

بررسی تأثیر حاکمیت شرکتی بر نقدشوندگی با تأکید بر بحران مالی

سعید محمودی^۱، افسانه توانگر حمزه کلایی^۲

^۱ دانشجوی دکتری رشته حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج، کرج، ایران

^۲ استادیار گروه حسابداری، واحد تهران مرکزی، دانشگاه آزاد اسلامی، دانشکده اقتصاد و حسابداری، تهران، ایران

چکیده

هدف اصلی این تحقیق بررسی تأثیر حاکمیت شرکتی بر نقد شوندگی با تأکید بر بحران مالی شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌باشد. جامعه آماری تحقیق حاضر شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال‌های ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۷ بوده که حجم نمونه با توجه به روش غربالگری برابر با ۱۱۴ شرکت می‌باشد. در این تحقیق کیفیت حاکمیت شرکتی و بحران مالی به‌عنوان متغیرهای مستقل در نظر گرفته شده تا تأثیر آن‌ها بر نقد شوندگی شرکت‌ها مورد بررسی قرار گیرد. پژوهش حاضر از حیث هدف کاربردی و از حیث روش توصیفی-همبستگی قلمداد می‌شود. از سوی دیگر پژوهش حاضر از نوع پس رویدادی (نیمه تجربی) است، یعنی بر مبنای تجزیه و تحلیل اطلاعات گذشته و تاریخی (صورت‌های مالی شرکت‌ها) انجام می‌گیرد. همچنین این پژوهش مبتنی بر تحلیل داده‌های تابلویی (پانل دیتا) نیز می‌باشد. در این تحقیق که از داده‌های پانل با اثرات ثابت استفاده شده، نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌های شرکت‌ها با استفاده از رگرسیون چند متغیره در سطح اطمینان ۹۵٪ نشان می‌دهد کیفیت حاکمیت شرکتی بر نقدشوندگی سهام شرکت‌ها تأثیر مستقیم (مثبت) دارد. همچنین این نتایج نشان می‌دهد بحران مالی، شدت تأثیر مثبت حاکمیت شرکتی بر نقدشوندگی سهام شرکت‌ها را تضعیف می‌کند.

واژه‌های کلیدی: حاکمیت شرکتی، نقد شوندگی، بحران مالی

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۵، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۸، صفحات ۶۷-۵۵