

بررسی تأثیر پاداش مدیران بر کیفیت کنترل‌های داخلی شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

مجید جامی^۱، امیر حسینی^۲، مهدی کیخا^۳

^۱ دکتری حسابداری، موسسه آموزش عالی هاتف، سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

^۲ کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی هاتف، سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

^۳ کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی هاتف، سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

چکیده

کنترل‌های داخلی یکی از مکانیسم‌های متعددی است که واحدهای تجاری برای کنترل مسئله نمایندگی مورد استفاده قرار می‌دهند و نقش مهمی در افزایش کیفیت حسابداری ایفا می‌کند. کارایی کنترل‌های داخلی به نفع مدیران ارشد سازمان، مدیران اجرایی، حساب‌برسان مستقل و حساب‌برسان داخلی است. زیرا به آن‌ها در ایفای مناسب مسئولیت‌های خود به‌عنوان افرادی حرفه‌ای کمک می‌کند. مدیران ارشد به‌عنوان سیاست‌گذاران درون شرکت نقش بسیار بااهمیتی در کنترل داخلی شرکت ایفا می‌کنند. یافته‌های برخی تحقیقات نشان می‌دهد سن، جنسیت و چرخش مدیران بر کیفیت کنترل داخلی شرکت‌ها تأثیرگذار است. از این رو پژوهش حاضر با هدف بررسی تأثیر پاداش مدیران بر کیفیت کنترل‌های داخلی شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران صورت گرفته است. تحقیق حاضر از نظر طبقه‌بندی بر اساس اهداف، از نوع کاربردی است، به‌علاوه از نوع تحقیقات شبه تجربی و در حوزه تحقیقات توصیفی (غیرآزمایشی - پیمایشی) است. همچنین چون برای محاسبه متغیرها از اطلاعات گذشته استفاده شده است از نوع تحقیقات پس رویدادی است از نظر روش تحلیل داده تحقیق همبستگی - مقطعی می‌باشد. به‌منظور بررسی این تأثیر از رگرسیون لجستیک استفاده شده است. شواهد تجربی به‌دست‌آمده از آزمون فرضیات حاکی از این است پاداش مدیران بر کیفیت کنترل‌های داخلی تأثیر مستقیم و معناداری دارد.

واژه‌های کلیدی: کنترل‌های داخلی، پاداش مدیران، کیفیت حسابداری

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۵، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۸، صفحات ۴۱-۱۹