

## بررسی تأثیر سرمایه فکری بر قابلیت مقایسه و قابل فهم بودن اطلاعات مالی

سعید ملایی

دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه حکیم ناصرخسرو، ساوه، ایران

### چکیده

گزارشات مالی مبنای تصمیمات اقتصادی است که منافع سازمان و درنهایت مالکان را متأثر می‌کند؛ باین‌وجود در خصوص عوامل مؤثر بر قابلیت مقایسه و قابل فهم بودن اطلاعات مالی خلاء تحقیقاتی شدیدی وجود دارد. ازاین‌رو با توجه به اهمیت محتوی اطلاعات مالی باکیفیت، در تحقیق حاضر به بررسی تأثیر سرمایه فکری بر قابلیت مقایسه و قابل فهم بودن اطلاعات مالی پرداخته شده است. چراکه در اقتصاد دانش‌محور امروزی، سرمایه فکری به‌عنوان عامل بسیار مهمی برای ایجاد ارزش و کسب مزیت رقابتی شناخته شده است. داده‌های مربوط به متغیرهای سرمایه فکری و کیفیت اطلاعات مالی مربوط به ۱۰۶ شرکت بورسی طی سال‌های (۱۳۹۲-۱۳۹۶) جمع‌آوری و با استفاده از روش رگرسیون مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان می‌دهد که در میان اجزای سرمایه فکری، سرمایه ساختاری کمترین همبستگی و سرمایه انسانی و سرمایه فیزیکی بیشترین همبستگی را دارند. اجزای سرمایه فکری در مجموع تغییرات در کیفیت اطلاعات را تبیین می‌نماید. بر این اساس برای محتوی اطلاعات باکیفیت‌تر، که منجر به تصمیم‌گیری مناسب و در نتیجه رونق بازار سرمایه می‌شود، سازمان‌ها باید توجه زیادی به سرمایه فکری به‌عنوان منبعی نیرومند برای بهبود عملکرد کسب‌وکار خود داشته باشند.

**واژه‌های کلیدی:** سرمایه فکری، سرمایه ساختاری، سرمایه انسانی، سرمایه فیزیکی، قابلیت مقایسه و قابل فهم بودن اطلاعات مالی.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۵، شماره ۱، بهار ۱۳۹۸، صفحات ۹۹-۱۱۲