

تحلیل عوامل سیستم‌های اطلاعات مدیریتی مؤثر بر عملکرد مالی شرکت

نازنین عشق‌آبادی^۱، نوشین قهرمانی^۲، کبری خانی اصل مغانلو^۳، فرشته کرمی صحنه^۴

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه دانش البرز، واحد آبیک (نویسنده مسئول)

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه دانش البرز، واحد آبیک

^۳ کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه دانش البرز، واحد آبیک

^۴ کارشناسی ارشد مدیریت مالی، دانشگاه دانش البرز، واحد آبیک

چکیده

امروزه مدیران ارزش رقابتی و استراتژیکی سیستم‌های اطلاعاتی را به‌خوبی تشخیص می‌دهند. در میان سرمایه‌های یک سازمان اعم از نیروی انسانی، سرمایه‌های مالی، ماشین‌آلات و تجهیزات، اطلاعات باارزش‌ترین آن‌ها است و این مسئله به این دلیل است که تمام امکانات فیزیکی و محیطی از طریق اطلاعات توجیه می‌شوند. اطلاعات ممکن است به‌صورت استراتژیکی مورد استفاده قرار گیرد و امتیازات قابل‌رقابت برای سازمان کسب کند یا زمینه‌های رقابت را بین سازمان‌ها تغییر دهد و امتیازات قابل‌توجهی برای سازمان کسب کند یا زمینه‌های رقابت را بین سازمان‌ها گسترش دهد یا صنایع را متحول سازد و فرصت‌های جدید بازرگانی برای آن‌ها پدید آورد. در این مقاله عوامل سیستم‌های اطلاعات مدیریتی مؤثر بر عملکرد ایران خودرو دیزل مورد بررسی قرار گرفته است. این عوامل به عوامل انسانی، عوامل سازمانی و عوامل محیطی دسته‌بندی شده‌اند. از جمله عوامل انسانی می‌توان از عدم آگاهی مدیران و کاربران از اینکه به‌طور دقیق نمی‌دانند چه می‌خواهند و چه نیازهای اطلاعاتی دارند و عدم درک صحیح خواسته‌ها و نیازهای کاربران توسط طراحان نام برد. از عوامل سازمانی می‌توان به عدم وجود شرایط مناسب جهت امکان مشارکت و همکاری مدیران و کاربران و راهبران سیستم و عدم تناسب و پیچیده بودن سیستم‌های دستی موجود اشاره نمود. عوامل محیطی می‌تواند شامل عدم وجود معیار سنجش کیفیت سیستم‌های اطلاعاتی موجود در کشور و عدم وجود مشاوران مناسب برای طراحی سیستم و نرم‌افزار باشد.

واژه‌های کلیدی: سیستم مدیریت اطلاعات، اطلاعات، عملکرد شرکت

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۷، صفحات ۷۶-۸۷