

بررسی مدیریت حسابداری و کنترل هزینه‌ها در شرکت‌های مالی

را حله شهسوارزهی نارویی^۱، رمله فولادی^۲

^۱ دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مشترک امارات و علوم تحقیقات، تهران، ایران
^۲ دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مشترک امارات و علوم تحقیقات، تهران، ایران

چکیده

در مفهوم ویژه اقتصاد در حال رشد، تأکید بر کاهش حسابداری حائز اهمیت می‌باشد. مدیریت حسابداری، یکی از راهبردی‌ترین زمینه‌های نیل به موفقیت مالی و عملکرد سازمانی در بازار رقابتی می‌باشد که به واسطه آن می‌توان به انتخاب بهترین مسیر و استراتژی درآمدزا برای شرکت دست یافت. در مدیریت حسابداری، اندازه‌گیری بهای تمام‌شده منابعی که در راه انجام فعالیت‌های اصلی، تشخیص و حذف اقلامی از حسابداری که ارزش افزوده ایجاد نمی‌کنند، تعیین کارایی و اثربخشی فعالیت‌های اصلی انجام شده در واحدهای اقتصادی، تشخیص و ارزیابی فعالیت‌های جدید که می‌تواند عملکرد آینده سازمان را بهبود بخشد، در راستای بهبود عملکرد مدنظر می‌باشند. روش تحقیق بر مبنای هدف توصیفی می‌باشد و همچنین بر مبنای روش و ماهیت جزء پژوهش‌های همبستگی می‌باشد. فرضیه‌هایی در این مورد تدوین شدند و سپس با استفاده از تحلیل همبستگی به تجزیه و تحلیل داده‌ها پرداخته شده است برای بررسی همبستگی بین متغیرها از روش رگرسیون استفاده شده است؛ و با استفاده از آزمون کلموگروف-اسمیرنوف و آزمون دوربین واتسون فرضیه‌های پژوهش مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج به دست آمده از پژوهش حاکی از آن است که تمامی فرضیات پذیرفته می‌شود، یعنی رابطه معناداری بین حذف اقلام بابت ارزش افزوده، بهینه کردن حسابداری ثابت در راستای درآمدها و کاهش حسابداری غیر ثابت با عملکرد مالی موسسه و بین تقویت کارایی و اثربخشی فعالیت‌های اصلی در واحدهای اقتصادی با عملکرد مالی موسسه وجود دارد.

واژه‌های کلیدی: مدیریت، حسابداری، کنترل هزینه، شرکت مالی

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۷، صفحات ۳۳۳-۳۴۶