

## تأثیر ابعاد توانمندسازی روان‌شناختی بر رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی: مدیریت اکتشاف شرکت ملی نفت ایران)

رضا حاجی نوروزی<sup>۱</sup>، بشیر باقری نخبوانلو<sup>۲</sup>، فریبرز طاهری کیا<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> گروه مدیریت، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران

<sup>۲</sup> نویسنده مسئول، گروه مدیریت، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران

<sup>۳</sup> گروه مدیریت، واحد فیروزکوه، دانشگاه آزاد اسلامی، فیروزکوه، ایران

### چکیده

هدف از انجام این پژوهش شناسایی تأثیر توانمندی روان‌شناختی بر رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی شرکت نفت مدیریت اکتشاف) است. متغیرهای این تحقیق شامل توانمندسازی و ابعاد آن و رفتار شهروندی سازمانی می‌باشد. در این تحقیق از روش توصیفی پیمایشی برای بررسی فرضیات و پاسخگویی به سؤالات تحقیق استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق شامل مدیران، معاونین و کارکنان شرکت نفت مدیریت اکتشاف می‌باشد. حجم نمونه آماری این تحقیق ۲۸۵ نفر است. این تحقیق در شرکت نفت مدیریت اکتشاف انجام گرفته است. برای جمع‌آوری داده‌های موردنیاز در این تحقیق از پرسشنامه توانمندسازی روان‌شناختی و رفتار شهروندی سازمانی استفاده شده است. در این تحقیق از آزمون آماری رگرسیون استفاده شده است. جهت تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده و شناسایی فرضیات تحقیق از نرم‌افزار SPSS استفاده شده است. یافته‌های این تحقیق نشان داد که توانمندی روان‌شناختی بر رفتار شهروندی سازمانی در شرکت نفت مدیریت اکتشاف تأثیرگذار است.

**واژه‌های کلیدی:** رفتار شهروندی سازمانی، احساس معناداری در شغل، احساس شایستگی در شغل

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۷، صفحات ۱۷-۲۹