

## نقش واسطه‌ای مسئولیت‌پذیری اجتماعی در تأثیر سهامداران نهادی بر مدیریت سود در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران

پریسا بیاتی اشکفتکی<sup>۱</sup>، حمیدرضا جعفری<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی فارسان، فارس، ایران

<sup>۲</sup> استادیار گروه حسابداری، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی شهرکرد، شهرکرد، ایران

### چکیده

هدف پژوهش حاضر، بررسی نقش واسطه‌ای مسئولیت‌پذیری اجتماعی در تأثیر سهامداران نهادی بر مدیریت سود در شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران است. نمونه‌ی آماری پژوهش به روش حذف سیستماتیک، از میان شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران در بازه‌ی زمانی ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۵ که حجم آن ۱۴۲ شرکت می‌باشد، انتخاب شده است. به‌منظور انتخاب الگوی مناسب جهت تخمین مدل، از آزمون‌های چاو، براش-پاگان و هاسمن استفاده شده است. همچنین، برای آزمون فرضیه‌های پژوهش از روش رگرسیون بارون-کنی بهره گرفته شده است. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها حاکی از آن است که سهامداران نهادی بر مدیریت سود تأثیر منفی و بر مسئولیت‌پذیری اجتماعی تأثیر مثبت و معناداری دارد. همچنین، نتایج حاکی از آن است که مسئولیت‌پذیری اجتماعی تأثیر منفی و معناداری بر مدیریت سود دارد. علاوه بر این، نتایج نشان داد مسئولیت‌پذیری اجتماعی دارای نقش واسطه‌ای در تأثیر سهامداران نهادی بر مدیریت سود می‌باشد.

**واژه‌های کلیدی:** مدیریت سود، سهامداران نهادی، مسئولیت‌پذیری اجتماعی.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۷، صفحات ۱۶-۱