

بررسی تأثیر تمایلات رفتاری سرمایه‌گذاران و اطلاعات حسابداری بر قیمت سهام

فرزین خوشکار^۱، داوود گرجی زاده^۲، لیلا عبدی^۳

^۱ مدرس گروه حسابداری و حسابرسی، موسسه آموزش عالی ناصرخسرو، ساوه، ایران

^۲ مدرس گروه حسابداری و حسابرسی، موسسه آموزش عالی ناصرخسرو، ساوه، ایران

^۳ کارشناسی ارشد حسابداری، موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی ناصرخسرو، ساوه، ایران

چکیده

در این پژوهش به تحلیل مکانیزم تأثیر رفتار احساسی سرمایه‌گذاران و اطلاعات حسابداری بر روی قیمت سهام پرداخته شده است. در پژوهش حاضر با استفاده از داده‌های شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس و اوراق بهادار تهران طی یک دوره ۶ ساله (۱۳۹۰-۱۳۹۵)، شاخص رفتار احساسی سرمایه‌گذاران به دست آورده شد و تأثیر رفتار احساسی سرمایه‌گذاران بر چشم‌انداز رشد عایدات مورد انتظار و نرخ بازده مورد توقع مورد بررسی قرار گرفته شده است. علاوه بر این، تأثیر مشترک رفتار احساسی سرمایه‌گذاران و اطلاعات حسابداری بر روی قیمت سهام، از طریق روش همبستگی بررسی شده است. نتایج تجربی پژوهش حاضر نشان می‌دهد که رفتار احساسی سرمایه‌گذاران، رشد عایدات مورد انتظار را تغییر می‌دهد و سپس بر روی بازده سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیر می‌گذارد. هرچند رفتار احساسی سرمایه‌گذاران بر قیمت سهام شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران تأثیر نمی‌گذارد.

واژه‌های کلیدی: رفتار احساسی سرمایه‌گذاران، اطلاعات حسابداری، عدم اطمینان عایدی.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۷، صفحات ۷۴-۸۷