

ارتباط حسابداری مدیریت استراتژیک با فرهنگ عمومی^۱

عزیز گرد^۱، علی اصغر صالحی^۲، فاطمه سادات رفیعی^۳

^۱ استادیار دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

^۲ مربی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

^۳ کارشناسی ارشد حسابداری

چکیده

مطالعه حسابداری و فرهنگ عمومی، یک برنامه تحقیقاتی هیجان‌انگیز جدید برای حسابداران مدیریت ارائه می‌کند. این مطالعه به بررسی این توسعه از دیدگاه استراتژیک می‌پردازد. به‌طور خاص، این مقاله پتانسیل دانشی ما را در زمینه‌ی حسابداری مدیریت استراتژیک به‌صورت کاربردی با مطالعه در مورد جزییات رمان پایان دنیای موزیکال غرب افزایش می‌دهد. یافته‌ها نشان می‌دهد که استراتژی یک عمل پیچیده با یک فرآیند اجتماعی ذاتی است: تولیدکنندگان تئاتر برای یافتن راهی به بازار مذاکره می‌کنند که این مسیر شامل استفاده از اعتبار سازمان‌های واسطه‌ای است که کمک به شهرت محصولات فرهنگی جدید می‌کنند و از این طریق از روند استراتژیک حمایت می‌کنند.

واژه‌های کلیدی: مدیریت استراتژیک حسابداری، فرهنگ عامه، پایان موزیکال غرب، استراتژی به‌عنوان تمرین

^۱ - این اثر ترجمه مقاله ای با همین عنوان می باشد.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۷، صفحات ۳۵۷ - ۳۵۱