

تأثیر سن شرکت و منابع نامشهود بر رابطه بین کارآفرینی و رشد شرکت‌های کوچک و متوسط در تهران

مهدی ناظمی اردکانی^۱، ابراهیم خدادادی^۲، هادی نوری زاده^۳

^۱ استادیار حسابداری دانشگاه یزد

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه یزد

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه یزد

چکیده

درک شرایط مشروط از سن شرکت بر ارتباط عملکرد کارآفرینی بستگی به درک مناسب از زمینه‌های سازمانی مختلف پیدا شده در بین شرکت‌های جوان در مقابل شرکت‌های مسن دارد، باین‌حال، بحث‌های جاری این است که آیا چنین تفاوت‌هایی آثار مثبت دارد یا منفی؟ لذا هدف از این پژوهش بررسی تأثیر سن شرکت و منابع نامشهود بر رابطه بین کارآفرینی و رشد شرکت‌های کوچک و متوسط تهران می‌باشد. بدین منظور ۴ فرضیه تدوین شد و داده‌ها با استفاده از پرسشنامه استاندارد که اعتبار آن در مطالعات پیشین تأیید شده بود، جمع‌آوری شدند. تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون فرضیه‌ها با استفاده از مدل‌سازی معادلات ساختاری انجام شد. نمونه آماری شرکت‌های کوچک و متوسط مستقر در تهران هستند. نوآوری که در پژوهش انجام شده استفاده از متغیرهای سن شرکت و منابع نامشهود به‌عنوان متغیرهای میانجی و همچنین استفاده از نرم‌افزار PLS برای تجزیه و تحلیل داده‌ها می‌باشد. یافته‌های پژوهش نشان دادند که سن شرکت و منابع نامشهود بر رابطه بین کارآفرینی و رشد شرکت‌های کوچک و متوسط نقش میانجی دارند.

واژه‌های کلیدی: کارآفرینی، رشد شرکت، سن شرکت، منابع نامشهود، شرکت‌های کوچک و متوسط.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۷، صفحات ۲۶-۴۰