

بودجه‌ی کارآفرینی: متحد سازی درون‌مایه‌ها و مسیرهای آتی

عزیز گرد^۱، علی اصغر صالحی^۲، آرام جواهری^۳

^۱استادیار دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

^۲مربی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

^۳کارشناسی ارشد حسابداری

چکیده

در عصر حاضر، کارآفرینی به‌عنوان یکی از محورهای مهم توسعه پایدار در جهان مطرح است. تولید ثروت، توسعه تکنولوژی، اشتغال درآمدزا و پایدار و فقرزدایی اصلی‌ترین پیامدهای کارآفرینی است که دغدغه اصلی همه کشورهای به‌ویژه کشورهای درحال توسعه است. کشورهای مختلف دنیا برای تسهیل فرآیند کارآفرینی رویکردهای گوناگون از جمله ایجاد کسب‌وکارهای کوچک، توسعه خوداشتغالی و واگذاری اعتبارات خرد را تجربه کرده‌اند. ما به بررسی مسائل خاص مربوط به بودجه کارآفرینی پرداخته‌ایم و توضیح داده‌ایم که چگونه آن‌ها با بخش‌های مختلف ادبیات بودجه‌ی کارآفرینی مانند سهام، سرمایه‌گذاران فرشته، بدهی‌ها، سرمایه‌گذاران خطرپذیر و حقوق خصوصی در ارتباط هستند. ما به اهمیت رو به رشد منابع مختلف سرمایه برای کارآفرینان و ظهور تحقیقات مرتبط با افراد دانشگاهی، مجریان و سیاست‌گذاران پرداخته‌ایم و سؤالات مشترکی را توصیف می‌کنیم و منظرهای کار آتی برای بخش‌های ترکیبی را بیان خواهیم کرد.

واژه‌های کلیدی: بودجه‌ی کارآفرینی، سرمایه‌گذاری جمعی، سرمایه‌گذاران فرشته، سرمایه‌ی خطرپذیر، سرمایه خصوصی، عرضه اولیه سهام.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۳، پاییز ۱۳۹۷، صفحات ۱۷۴-۱۹۹