

بررسی رابطه اعتماد به نفس بالای مدیریتی بر رابطه بین عدم اطمینان نسبت به تورم با سرمایه گذاری بیش از حد

مژگان معلمی کشکوئی^۱، محمد خیری^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، واحد بین الملل قشم، دانشگاه آزاد اسلامی، قشم، ایران

^۲ گروه حسابداری، اقتصاد و مدیریت، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

چکیده

یکی از مهم ترین عوامل رشد اقتصادی، تشکیل سرمایه است. لازمه این امر، سوق دادن بخش عظیمی از منابع کشور به سمت تولید کالاهای سرمایه ای می باشد. هدف این مطالعه ارتباط بررسی رابطه اعتماد به نفس بالای مدیریتی بر رابطه بین عدم اطمینان نسبت به تورم با سرمایه گذاری بیش از حد در شرکت های پذیرفته شده بورس اوراق بهادار تهران می باشد. جامعه آماری شامل ۱۱۰ شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و نرم افزار مورد استفاده جهت تجزیه و تحلیل آماری، Stata 12 می باشد. بر اساس نتایج حاصل از آزمون فرضیه ها، فرضیه اول که بیانگر این امر بوده اعتماد به نفس بالای مدیریتی بر رابطه بین عدم اطمینان نسبت به تورم با سرمایه گذاری بیش از حد تأثیر مثبت و معناداری دارد مورد تأیید قرار گرفته شد. همچنین اعتماد به نفس بالای مدیریتی بر سرمایه گذاری بیش از حد در شرکت های دولتی نسبت به دیگر شرکت ها تأثیر بیشتری دارد، مورد تأیید قرار گرفته شد؛ و فرضیه آخر اعتماد به نفس بالای مدیریتی در واحدهای دولتی نسبت به دیگر شرکت ها بر رابطه بین عدم اطمینان نسبت به تورم با سرمایه گذاری بیش از حد تأثیر بیشتری دارد، مورد تأیید قرار گرفته شد.

واژه های کلیدی: اعتماد به نفس بالای مدیریتی، تورم، سرمایه گذاری.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۷، صفحات ۲۰۵-۱۹۴