

رابطه بین ساختار سازمانی، هزینه‌های نمایندگی و کیفیت سود

یونس امجدیان^۱، مجید ملائی^۲، شهروز گویری^۳، زهرا اسماعیلی^۴

^۱ کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران (نویسنده مسئول)

^۲ کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، کاشان، ایران (عضو جامعه حسابداران رسمی ایران)

^۳ دانشجوی دکتری حسابداری، دانشگاه آزاد کرمانشاه (عضو هیئت‌علمی دانشگاه آزاد اسلامی، مرکز سنقر و کلیایی)

^۴ کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران

چکیده

هدف پژوهش بررسی رابطه بین ساختار سازمانی، هزینه‌های نمایندگی و کیفیت سود می‌باشد. در همین راستا نمونه‌ای متشکل از ۵۵۰ شرکت از شرکت‌های پذیرفته‌شده در بورس اوراق بهادار تهران طی دوره زمانی ۱۳۸۵ لغایت ۱۳۹۴ مورد بررسی قرار گرفت. برای آزمون فرضیه از رگرسیون OLS استفاده شده است و با تشکیل مدل بهینه به رابطه بین متغیرها پرداخته شد. از حجم معاملات سهم در بازار و شکاف بین قیمت پیشنهاد خرید - پیشنهاد فروش برای شناسایی عدم تقارن اطلاعاتی و از کیفیت اقلام تعهدی به‌عنوان نماینده کیفیت سود استفاده شده است. نتایج آزمون‌های انجام شده نشان می‌دهد که افزایش تعداد لایه‌های سرمایه‌گذاری با عدم تقارن اطلاعات رابطه مثبت و با کیفیت سود رابطه منفی دارد. کنترل خانوادگی در ساختار هرمی رابطه منفی بین تعداد لایه سرمایه‌گذاری با کیفیت سود را تشدید می‌کند.

واژه‌های کلیدی: ساختار هرمی، عدم تقارن اطلاعاتی، کیفیت اقلام تعهدی، کنترل خانوادگی.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۷، صفحات ۱۸۲-۱۶۱