

تأثیر عوامل مالی، سیاسی و روانی بر تصمیم‌گیری سهامداران در خرید سهام در بورس اوراق بهادار تهران

حسین رحیمی^۱، عباس شاکری^۲

^۱ دکترای مدیریت دانشگاه علم و هنر یزد

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت مالی دانشگاه علم و هنر یزد

چکیده

اصولاً سرمایه‌گذاران باید بررسی‌های وسیعی در موقع خرید یا فروش سهام عادی انجام دهند؛ زیرا آن‌ها نقدترین دارایی خود را به سهام تبدیل می‌کنند و در صورت عدم توجه به مواردی خاص، نتایج مطلوبی از آن سرمایه‌گذاری دریافت نخواهند کرد. از همین رو این تحقیق بر آن است تا درجه اهمیت عوامل مذکور از قبیل عوامل مالی در سطح شرکت، عوامل سیاسی، عوامل اقتصادی و عوامل روانی بازار را مشخص کند تا از یک سو به سرمایه‌گذاران نوپا کمک نماید تا بر اساس شاخصهایی که سرمایه‌گذاران باتجربه از آن استفاده می‌کنند، تصمیم بگیرند و از سوی دیگر در مقابل عوامل روانی بازار همچون شایعات بازار که منجر به نوسانات کوتاه مدت میشود، عکس‌العمل مناسبی نشان دهند. در این مطالعه دو گروه افراد مورد بررسی قرار گرفتند. در بخش اول پس از نمونه‌گیری از سهامداران بورس اوراق بهادار تهران که در دوره یک ماهه پژوهش به سالن بورس مراجعه کرده بودند، تعداد ۱۸۹ پرسشنامه کامل مبنای تحلیل قرار گرفت و پس از تأیید روایی و پایایی ابزار تحقیق، اثرگذاری معنادار کلیه ابعاد بر تصمیم‌گیری خرید سهامداران به اثبات رسید و از سوی دیگر، نتایج تحلیل واریانس نشان داد که بین اهمیت این ابعاد اختلاف معناداری وجود دارد. نتایج این تحقیق بیانگر این است که عوامل مالی بیشترین تأثیر و عوامل سیاسی کمترین تأثیر را داشتند.

واژه‌های کلیدی: تصمیم‌گیری سهامداران، خرید سهام عادی، بورس اوراق بهادار تهران.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۷، صفحات ۱۳-۱