

بررسی رابطه ویژگی های سازمانی و شخصیتی مدیریت با ارزش شرکت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

صفورا شهرکی دهنو^۱، حبیب پیری^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

^۲ استادیار، واحد زاهدان، دانشگاه آزاد اسلامی، زاهدان، ایران

چکیده

بررسی رابطه بین ویژگی های سازمانی و شخصیتی مدیریت با ارزش شرکت در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران هدف تحقیق حاضر می باشد که به منظور انجام آن دو فرضیه در نظر گرفته شد تا مشخص شود که آیا بین ویژگی های سازمانی مدیریت (بقاء مدیریت، اثربخشی مدیریت) با ارزش شرکت رابطه معناداری وجود دارد؟ همچنین آیا بین ویژگی های شخصیتی (بیش اعتمادی، رفتار محافظه کارانه) با ارزش شرکت رابطه معناداری وجود دارد؟ با توجه به فرضیات و قلمرو مکانی (که شامل شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد) و زمانی (سال ۱۳۹۰-۱۳۹۴)، اطلاعات با استفاده از داده های موجود در نرم افزار ره آورد نوین و بررسی گزارش ها و صورت های مالی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از طریق مراجعه به وبگاه رسمی بورس اوراق بهادار تهران جمع آوری شد. نتایج حاصل از تحقیق حاکی از این است که بین بقاء مدیریت با ارزش شرکت رابطه معناداری وجود دارد. همچنین بین رفتار محافظه کارانه مدیریت با ارزش شرکت رابطه معناداری وجود دارد.

واژه های کلیدی: ویژگی های سازمانی مدیریت، ویژگی های شخصیتی مدیر، ارزش شرکت.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۶۶-۷۹