

بررسی تأثیر شاخص های توانایی های مدیریت دانش بر افزایش سودآوری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

علی کیانی سرکله^۱، داریوش روزبهانه^۲، محمد طاهر دنگ^۳

^۱ کارشناس ارشد حسابداری، پردیس البرز دانشگاه تهران، گروه مدیریت

^۲ دکترای مدیریت بازرگانی، گرایش سیاست گذاری، دانشگاه شهید بهشتی، گروه مدیریت

^۳ دکترای مدیریت بازرگانی، گرایش استراتژی، پردیس البرز دانشگاه تهران، گروه مدیریت

چکیده

مدیریت دانش در چند سال اخیر پیشرفت قابل توجهی داشته است، طوری که برنامه چهارم توسعه اقتصادی کشور «اقتصاد مبتنی بر دانش» می باشد. در کنار این مهم پیشرفت در زمینه مالی نیز از اهمیت بسزایی برخوردار است. استفاده از مدیریت دانش بایستی به گونه ای باشد که بتوان عملکرد مدیران در تمامی بخشها بخصوص در بخش مالی را ارتقا بخشید، این بهبود در عملکرد می تواند مسائل و ابهامات مالی را تسریع نموده و باعث پیشبرد اقتصادی مراکز شود. با توجه به اهمیت موضوع هدف مقاله حاضر بررسی رابطه شاخص های توانایی های مدیریت دانش بر افزایش سودآوری در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت توصیفی و به لحاظ روش پیمایشی می باشد. جامعه آماری این پژوهش تعداد بیمه و بانکها پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران در پایان سال ۱۳۹۵ می باشد که برابر ۵۶ بانک بوده است. اطلاعات مربوط به متغیرهای تحقیق از طریق بیمه و بانکهای اطلاعاتی ره آورد نوین، سایت متعلق به سازمان بورس اوراق بهادار، جمع آوری می گردد. برای جمع آوری اطلاعات توانایی های مدیریت دانش هافستد از پرسشنامه VSM 94 استفاده شده است. در این تحقیق برای آزمون فرضیه از مدل رگرسیون چند متغیره با کاربرد نرم افزار ایویوز استفاده شد. نتایج نشان داد که احتمال آماره t برای ضریب ثابت و ضرایب متغیرهای بکارگیری دانش، حفظ دانش، خلق دانش و تبدیل دانش بر سودآوری کمتر از ۵٪ است؛ لذا ارتباط فوق از لحاظ آماری معنی دار می باشد؛ که نشان می دهد توانایی های مدیریت دانش بر افزایش سودآوری تأثیر معناداری دارد.

واژه های کلیدی: بکارگیری دانش، حفظ دانش، خلق دانش و تبدیل دانش، افزایش سودآوری، بورس اوراق بهادار تهران.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۱۹۶-۱۸۷