

## پیشبرد گرایش‌های مالی و استراتژیک در بودجه بندی سرمایه‌های هتل

عزیزگرد<sup>۱</sup>، حجت رهنما<sup>۲</sup>، علی اصغر صالحی<sup>۳</sup>، خاطره آهنود<sup>۴</sup>

<sup>۱</sup> استادیار حسابداری، دانشکاه پیام نور تهران، ایران

<sup>۲</sup> دانشجویی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور تهران، غرب، ایران

<sup>۳</sup> مربی دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

<sup>۴</sup> کارشناس ارشد حسابداری دانشگاه پیام نور تهران، ایران

### چکیده

هدف از این مطالعه بررسی و آزمایش مجموعه‌ای از فرضیه‌های مرتبط با عوامل تاثیر گذار بر گرایش‌های مالی و استراتژیک در بودجه بندی سرمایه‌های هتلداری می‌باشد. نتایج براساس ۱۷۶ پاسخ به پرسشنامه‌ی مدیران هتل‌های شهرهای ایران می‌باشد. یافته‌ها نشان می‌دهند که بودجه بندی سرمایه‌های بیشتر بر گرایش‌های مالی استوار است که شامل ایجاد مزیت رقابتی، توان مالی و نقدینگی می‌باشد و گرایش‌های استراتژیک که شامل جریان وجه نقد، بازدهی و دوره بازگشت سرمایه می‌باشد در اولویت دوم قرار می‌گیرد. و مطابق با نظر مالکان هتل تنظیم شده است و برای عوامل تاثیر گذار دیگر مانند قرارداد مدیریت، تجربه کاری مدیریت، مالکیت خصوصی یا عمومی و سن هتل نقش کم‌رنگ‌تری دیده شده است. با توجه به وابستگی بیش از اندازه سرمایه‌گذاران در صنعت هتلداری به اطلاعات بودجه بندی سرمایه‌های، این مسئله می‌تواند تصمیم‌گیران در این زمینه را در پروژه‌های سرمایه‌گذاری بلندمدت تحت تاثیر قرار دهد، حدس زده می‌شود که بودجه بندی سرمایه‌های در هتل‌هایی که برای اداره امور خود قراردادهای مدیریتی منعقد می‌کنند و مدیریت از مالکیت جدا می‌باشد و مالک هتل خود را درگیر فرآیند بودجه بندی می‌کند پایین‌تر از حد بهینه می‌باشد

**واژه‌های کلیدی:** هتل، گرایش‌های مالی، گرایش‌های استراتژیک، قرارداد مدیریت، مالک هتل، بودجه بندی سرمایه‌های.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۱۸۶-۱۷۳