

رابطه ساختار مالکیت و شاخص سودآوری با ساختار سرمایه در بازار سرمایه ایران

محسن حمیدیان^۱، حسن پیرهادی^۲

^۱ استادیار دانشکده حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب، تهران، ایران

^۲ کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران جنوب، تهران، ایران

چکیده

تعیین ساختار سرمایه بهینه یکی از مسائل اساسی تأمین مالی شرکت‌ها به شمار می‌آید و به همین دلیل تصمیم‌گیری در مورد ساختار سرمایه و عوامل مؤثر بر آن، از مشکل‌ترین و چالش‌برانگیزترین مسائل پیش روی شرکت‌هاست. این پژوهش به بررسی رابطه ساختار مالکیت (با استفاده از دو بعد مالکیت مدیریتی و مالکیت نهادی) و شاخص سودآوری با ساختار سرمایه در بازار سرمایه ایران می‌پردازد. اطلاعات موردنیاز این پژوهش برگرفته از صورت‌های مالی ۸۴۰ (سال - شرکت) در بازه زمانی ۱۳۹۰-۱۳۹۴ می‌باشد. پژوهش از نظر نوع هدف، کاربردی؛ و روش پژوهش از نظر ماهیت و محتوایی همبستگی می‌باشد؛ و با توجه به استفاده از داده‌های گذشته از نوع پس رویدادی است. برای آزمون وجود رابطه بین متغیرها و معنادار بودن مدل برآورده شده از روش رگرسیون چند متغیره و داده‌های ترکیبی استفاده خواهد شد. نتایج حاصل از آزمون فرضیه‌ها نشان می‌دهد که شاخص مالکیت نهادی دارای رابطه معنی‌دار و مثبتی با ساختار سرمایه می‌باشد؛ اما مالکیت مدیریتی و شاخص سودآوری رابطه معنی‌داری با ساختار سرمایه ندارند.

واژه‌های کلیدی: ساختار سرمایه، تأمین مالی، مالکیت مدیریتی، مالکیت نهادی، شاخص سودآوری.

