

بررسی تاثیر منابع فن آوری اطلاعات بر مزیت رقابتی با نقش میانجی قابلیت مدیریت دانش (مطالعه موردی: شرکت های بیمه ای استان تهران)

سیده معصومه خاتمی^۱، منصور خیرگو^۲، مجید رمضان^۳

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت دولتی گرایش مدیریت سیستم های اطلاعاتی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تحقیقات، تهران، ایران.

^۲ استادیار مدیریت دولتی گرایش سیاست گذاری، دانشگاه امام علی (ع)، تهران، ایران.

^۳ استادیار مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی، دانشگاه مالک اشتر، تهران، ایران.

چکیده

هدف از این تحقیق بررسی تاثیر منابع فن آوری اطلاعات بر قابلیت مدیریت دانش سازمان و مزیت رقابتی می باشد. مدل ارائه شده توسط مائو^۱ و همکاران (۲۰۱۶) به عنوان چارچوب نظری تحقیق مدنظر قرار گرفته است. روش پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها، توصیفی - پیمایشی می باشد. جامعه آماری عبارتند از مدیران شرکت های بیمه استان تهران می باشد. نمونه گیری از روش تصادفی ساده استفاده شده است برای گردآوری اطلاعات نیز از روش کتابخانه ای و روش میدانی استفاده شده است. همچنین در این تحقیق از تکنیک مدل معادلات ساختاری و روش حداقل مربعات جزئی (PLS) و نرم افزار smart pls برای تجزیه و تحلیل داده استفاده شده است. از پرسشنامه استاندارد ۲۴ سوالی مائو و همکاران (۲۰۱۶) استفاده شد که جهت اطمینان از پایایی پرسشنامه و اندازه گیری آن، از سه معیار ضرایب بارهای عاملی، آلفای کرونباخ و پایایی ترکیبی استفاده شد و برای سنجش روایی ابزار، از روایی همگرا و روایی صوری استفاده نموده ایم. نتایج نشان داد منابع فن آوری اطلاعات بر مزیت رقابتی با در نظر گرفتن متغیر میانجی قابلیت مدیریت دانش تاثیر معناداری دارد. نتایج تحقیق نشان داد که منابع زیر ساختی، انسانی و ارتباطی فن آوری اطلاعات تاثیر مثبت و معناداری بر قابلیت مدیریت دانش سازمان داشته و قابلیت مدیریت دانش سازمان تاثیر مثبت و معناداری بر مزیت رقابتی دارد. همچنین دیگر نتایج حاکی از آن بوده که قابلیت مدیریت دانش بین منابع زیرساختی، انسانی و ارتباطی فن آوری اطلاعات با مزیت رقابتی نقش میانجی دارد.

واژه های کلیدی: فن آوری اطلاعات، مدیریت دانش، مزیت رقابتی.

^۱ Mao

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۱/۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۲۸۱-۳۰۰