

## توانایی مدیریت و ارزش حاشیه ای وجه نقد

عزیز گرد<sup>۱</sup>، مهدی بیاتی<sup>۲</sup>، فاطمه رضایی<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> استادیار حسابداری، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

<sup>۲</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد، رشته حسابداری، مرکز تهران غرب دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

<sup>۳</sup> کارشناس حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمانشاه

### چکیده

این مطالعه بررسی می کند که آیا توانایی مدیریت مدیرعامل (CEO) با ارزش حاشیه ای وجه نقد مرتبط است. پیش بینی می شود که مدیرعامل با استعداد از وجه نقد استفاده بهتری کرده، و ارزش حاشیه ای وجه نقد را مطرح می کند. با استفاده از معیارهای توانایی مدیریت "دمرجیان و همکاران" و مدل ارزش وجه نقد توسعه یافته توسط "فالکندر و وانگ"، مشخص شد که توانایی مدیریت مدیرعامل بطور قابل توجهی ارزش حاشیه ای وجه نقد را افزایش می دهد. همچنین، اثر توانایی مدیریت بر ارزش حاشیه ای وجه نقد معمولاً برای شرکتهای مالی محدود بیشتر است. اثر مثبت توانایی مدیریت بر ارزش حاشیه ای وجه نقد برای شرکتهایی با سطح بالای جریان نقدی آزاد و استحکام مدیریت پایین، بیشتر مشهود است. بطور کلی، یافته ها نشان می دهد که بازار در صورتی ارزش وجه نقد بالاتری داشته که وجه نقد توسط مدیران عامل بسیار توانمند مدیریت شود، و مطابق با این دیدگاه است که سهامداران توانایی مدیرعامل را زمانی در نظر گرفته که آنها وجه نقد را ارزیابی می کنند.

**واژه‌های کلیدی:** توانایی مدیریت، ارزش وجه نقد، وجه نقد، جریان نقدی آزاد، اهرم.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۱/۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۲۸۰-۲۶۱