

مقایسه مدل های استراتژیک و کاربرد آن ها در سازمان ها

محمد رضا جوادی^۱، حمید رضا نور بخش^۲، مهسا نوروزی^۳

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت MBA، دانشگاه پیام نور بابل

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت MBA، دانشگاه تهران

^۳ کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور شیراز

چکیده

سیر تحول جوامع بشری از صورت ساده به پیچیده و حرکت شتابدار بشریت در ابعاد مختلف توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و تکنولوژی به ویژه در قرن حاضر صحنه های جدیدی آفرید و هر روز روابطی جدید مطرح نمود. در این بررسی ضرورت مدیریت استراتژیک و مزیت های آن، ماهیت و کارکرد آن و در نهایت یک الگوی مفهومی از مدل دیوید برای سازمان ها تشریح می شود. منظور اصلی مقاله تنها تبیین این رویکرد مهم مدیریتی نیست بلکه آنچه امید داریم در انتهای مقاله حاصل شود شکل گیری مجموعه ای از مؤلفه های دیدگاهی پیرامون مدیریت استراتژیک است. دیدگاهی که می تواند اثربخشی مدیران را توسعه بخشد. لذا در این مقاله به معرفی مدیریت استراتژیک با استفاده از مبانی نظری و مقایسه مدل های مدیریت استراتژیک با استفاده از روش تحلیل محتوا می پردازیم. در ادامه به بررسی مدل جامع مدیریت استراتژیک دیوید، طرح مفهومی مدیریت استراتژیک مدل ایگور آنسوف، فرآیند مدیریت استراتژیک مدل اول آندروز، مدل دوم طراحی و استراتژی صنعتی آندروز و مدیریت استراتژیک مدل هریسون و جان پرداخته و هر یک را با توجه به ضرورت و نوع سازمان تولیدی، صنعتی و خدماتی به سازمان ارائه می دهیم.

واژه های کلیدی: مدیریت استراتژیک، مدل های استراتژیک، مقایسه مدل ها، کاربرد مدیریت استراتژیک.

مطالعات اقتصاد، مدیریت مالی و حسابداری

دوره ۴، شماره ۱/۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۲۱۱-۲۰۰