

بررسی تاثیر همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب و کار بر عملکرد مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

اسدالله قیصری^۱، علی محمدی^۲، هادی جامشی^۳

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری موسسه آموزش عالی خرد - بوشهر

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد قشم

^۳ دانشجوی کارشناسی ارشد رشته حسابداری موسسه آموزش عالی خرد - بوشهر

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب و کار بر عملکرد مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران اجرا شده است روش تحقیق توصیفی - پیمایشی بوده و جامعه آماری تعداد ۱۵۹ شرکت تولیدی در بورس اوراق بهادار می باشد و نمونه آماری بر اساس فرمول تعداد ۷۵ شرکت انتخاب گردید ابزار سنجش در این پژوهش پرسشنامه است که حاوی ۴۲ سؤال درباره متغیرهای تحقیق بوده که در آن سؤالهای ۱ تا ۱۶ برای سنجش استراتژی کسب و کار، سؤالهای ۱۷ تا ۳۲ برای سنجش استراتژی فناوری اطلاعات، سؤالهای ۳۳ تا ۴۲ برای سنجش متغیر عملکرد مالی سازمان طراحی شده است یافته ها نشان دادند استراتژی کسب و کار بر عملکرد مالی سازمان اثرگذار است زیرا سطح معناداری ≤ 0.05 قابل قبول است. لذا فرضیه فوق الذکر با قوت بالا مورد تأیید قرار می گیرد بر اساس نتایج حاصله از آزمون ضریب همبستگی پیرسون، استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی سازمان اثرگذار است نتایج حاصله از آزمون ضریب همبستگی پیرسون، همسویی استراتژی کسب و کار و استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی رابطه اثرگذار است.

واژه های کلیدی: همسویی استراتژیک، فناوری اطلاعات، کسب و کار، عملکرد مالی، شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران.

مقدمه

امروزه با مطرح شدن فناوری اطلاعات به عنوان یک عامل مهم رقابتی و برتری سازمان در محیط پرقابته کنونی سازمان‌های مختلف در پی حرکت به سمت این فناوری در درون سازمان خود هستند. از طرفی با توجه به رشد و توسعه روز افزون این فناوری شاهد افزایش استفاده از آن در سازمان‌ها می‌باشیم. در واقع استفاده از فناوری اطلاعات و توانمندی‌های آن به یکی از الزامات اساسی و حیاتی سازمان‌های امروزی تبدیل شده است. همچنین اطلاعات، دانش و مدیریت آن به عنوان یکی از منابع اصلی آن مطرح شده است؛ بنابراین شیوه استفاده کارآمد و مؤثر از اطلاعات و دانش و تدوین و پیاده سازی برنامه‌های راهبردی فناوری اطلاعات/سیستم‌های اطلاعاتی از اهمیت فراوانی برخوردار است. بر اساس مطالعه ای که در سال ۲۰۰۳ و از جامعه آماری شامل ۵۰۰ مدیر ارشد فناوری اطلاعات به عمل آمد، مشخص گردید که تفکر و برنامه ریزی استراتژیک نگرانی شماره یک مدیران انفورماتیک سازمان‌ها می‌باشد. این امر به واسطه آن است که اگر فناوری اطلاعات به صورت نزدیک و هماهنگ با محیط کسب و کار در تعامل باشد، می‌توان از بقای سازمان در محیط رقابتی موجود اطمینان حاصل نمود. همراستایی اهداف سازمان و توانایی فناوری اطلاعات برای مشارکت در تحقق این اهداف می‌تواند منجر به حصول بهره وری بالا برای سازمان‌ها گردد. از طرفی با افزایش روز افزون فضای کار رقابتی تمایل و نیاز سازمان‌ها برای یکپارچگی و همراستا نمودن اهداف فناوری اطلاعات و اهداف سازمان تشدید می‌شود و بکارگیری طرح‌های استراتژیک جامع برای سازمان از اهمیت و اولویت بالاتری برخوردار می‌شود. چنین همراستایی با اهداف سازمان زمانی میسر می‌شود که بکارگیری طرح‌ها و برنامه‌های جدید با مطالعه بر روی نیازمندی‌ها و استراتژی‌های سازمانی آغاز شود. در واقع مسئله‌ای که ما در این تحقیق با آن مواجه هستیم، این است که وضعیت مطلوب سازمان برای برقراری همراستایی استراتژیک به چه صورت است و برنامه‌های استراتژیک در حوزه فناوری اطلاعات/سیستم‌های اطلاعاتی در چه صورت با اهداف و مأموریت‌های سازمان به بهترین شکل ممکن مطابقت دارند و آن‌ها را تأمین می‌کنند.

در راستای برقراری این همسویی عوامل ارتباطی، شاخص‌های شایستگی، نحوه مدیریت، مشارکت، فناوری و منابع انسانی در در دو دهه گذشته سازمان‌ها تغییرات زیادی را در حوزه فناوری، ساختار، فرآیندها، نیازهای درونی و بیرونی، نیروی انسانی، فرآیندهای تولیدی و خدماتی تجربه نمودند. عوامل فوق با ظهور و تقویت فناوری اطلاعات و سرمایه گذاری فزاینده سازمان‌ها در این حوزه افزایش یافت، بطوریکه به تشدید رقابت و تهدید بقای سازمان‌ها منجر شد. با وجود برنامه ریزی‌های متعددی که در حوزه برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات/سیستم‌های اطلاعاتی انجام شده و چارچوب‌های متعددی که ارائه گردیده، هنوز هم سهم شکست شرکت‌ها و صنایع مختلف در این حوزه بسیار بالا و قابل تأمل است. عوامل متعددی در این امر دخیل می‌باشند که علاوه بر مواردی که در بالا ذکر شد، شاخص ترین آنها عبارتند از: فقدان پشتیبانی از معماری فناوری اطلاعات، تأکید کمتر از حد نیاز بر روی برخی فرصت‌های موجود در حوزه فناوری اطلاعات، طول دوره برنامه ریزی و طرح ریزی سیستم‌های اطلاعاتی و عدم وجود درک مناسب از کسب و کار در حوزه فناوری اطلاعات و بالعکس و نیز عدم توانایی در یکپارچه نمودن این دو. بای^۱ و همکاران اعلام کردند که یکی از عوامل کلیدی جهت کسب مزیت رقابتی، بکارگیری مناسب فناوری اطلاعات در برنامه ریزی استراتژیک سازمان است. بر این اساس، امروزه برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات به عنوان یکی از اساسی ترین اجزاء یکپارچه سازی و همراستایی^۲ استراتژیک کسب و کار و فناوری اطلاعات مطرح می‌باشد. (سلطانی، ۱۳۸۷) با توجه به مطالب فوق، تحقیق حاضر به بررسی تاثیر همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب و کار بر عملکرد مالی شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می‌پردازد.

1 Bai et. Al, (2003)

2 alignment

هدف تحقیق

بر اساس آنچه در پیش گفته شد، هدف اصلی این تحقیق " بررسی تاثیر همسویی استراتژی فناوری اطلاعات و کسب و کار بر عملکرد مالی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار " است و در پی آن تحقیق به دنبال پاسخ به سؤالهای زیر می‌باشد:

۱. آیا همسویی استراتژی کسب و کار بر عملکرد مالی اثرگذار است؟

۲. آیا همسویی استراتژی فناوری اطلاعات بر عملکرد مالی اثرگذار است؟

فرضیه‌ها

در راستای پاسخ به سؤالات تحقیق، این پژوهش در پی بررسی فرضیات زیر می‌باشد:
فرضیه اصلی:

۱. همسویی استراتژی کسب و کار و استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی اثرگذار است.

فرضیه های فرعی:

۱- همسویی استراتژی کسب و کار بر عملکرد مالی سازمان اثر گذار است.

۲- همسویی استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی سازمان اثر گذار است.

همسویی استراتژی فناوری اطلاعات

همسویی فناوری اطلاعات به منظور تشخیص ماهیت سیستم‌های اطلاعاتی مورد استفاده در واحد کسب و کار تقسیم بندی شده است. این دسته بندی به گونه ایست که موازی با جهت گیری استراتژیک جهت استخراج میزان همسویی در هر یک از ابعاد استراتژیک مورد استفاده قرار می‌گیرد. برای این منظور پرسشنامه ای توسط چان و همکاران در سال ۱۹۹۷ معرفی شده است که با ابعاد همسویی استراتژیک و نکاترمان تطابق کامل دارد. بیرد^۱ (۲۰۰۶) با انجام اصلاحاتی پرسشنامه را مختصرتر و عملیاتی تر نموده است. گویه های همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات شامل: (مانیان، ۱۳۸۶)

۱. محیط فن آوری اطلاعات

-میزان برخورداری از سخت افزارها و نرم افزارها و کیفیت آموزش فن آوری اطلاعات به کارکنان سازمان

۲. توانمندیهای سیستماتیک

-ایجاد پایگاه داده ای در جهت دسترسی کارکنان به اطلاعات مورد نیاز

- ایجاد شبکه های ارتباطی رایانه ای بین بخشهای مختلف سازمان

۳. حاکمیت فن آوری اطلاعات

-نگرش مثبت کارکنان به تغییر از روشهای سنتی به روشهای جدید و الکترونیکی در انجام فرایندهای سازمانی

-حمایت مدیران رده بالا از استقرار سیستمهای اطلاعاتی استراتژیک در سازمان (مانیان و همکاران ۱۳۸۷).

عملکرد مالی

در این پژوهش از ابزاری که توسط و نکترامان در سال ۱۹۸۹ با رویکرد سنجه‌های کیفی معرفی شده است، برای سنجش عملکرد سازمانی استفاده می‌شود. سنجه‌هایی که و نکترامان معرفی کرد به عنوان مرجع در بسیاری از پژوهش‌ها مورد استفاده قرار گرفته‌اند (مانیان، موسی خانی، ۱۳۸۸). در این ابزار عملکرد سازمانی بر اساس دو ویژگی زیر ارزیابی می‌شود:

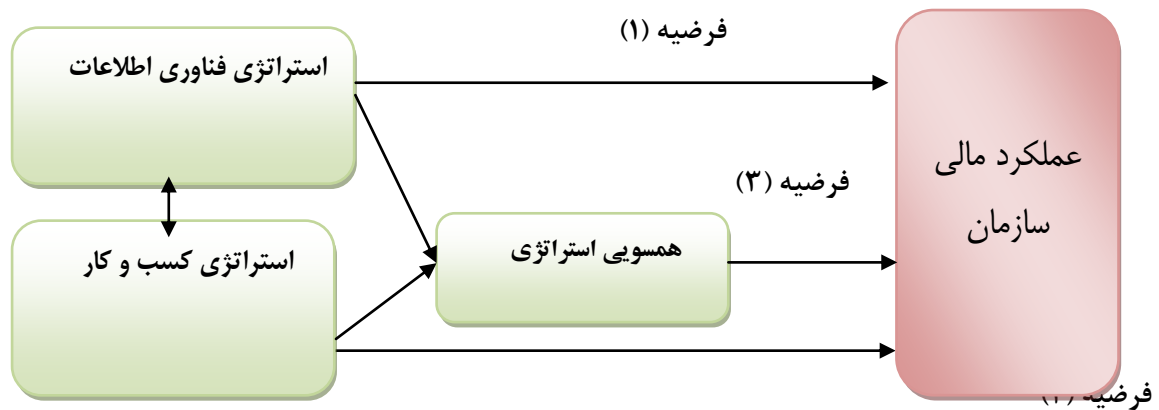
- رشد: نظر مدیران پیرامون سهم بازار شرکت با توجه به وضعیت رقابت

- سودآوری: نظر مدیران پیرامون وضعیت مالی شرکت با توجه به وضعیت رقابت

جدول ۱: متغیرهای تحقیق

نام متغیر	همسویی استراتژیک کسب و کار	همسویی استراتژیک IS	عملکرد مالی
سنجه‌های عملیاتی	تهاجمی تحلیلی تدافعی آینده نگر بیش فعال ریسک پذیر نوآوری	محیط فن آوری اطلاعات، توانمندیهای سیستماتیک، حاکمیت فن آوری اطلاعات	رشد سودآوری

بنابراین با توجه به پیشینه مطرح شده و فرضیه‌های تحقیق، مدل تحقیق را بر اساس متغیرهای معرفی شده در فوق و روابط موجود بین این متغیرها را در مدل زیر نشان داده‌ایم:



شکل ۱: مدل پژوهش

استراتژی کسب و کار

استراتژی کسب و کار^۱ عبارتست از کاربرد دستورالعمل‌های استراتژیک توسط شرکت به منظور ایجاد رفتارهای مناسب جهت عملکرد عالی مداوم (نارور و اسلیتر^۲، ۱۹۹۰). یکی از جوانب مهم استراتژی کسب و کار ایجاد ارزشها و رفتارهای مشترک در داخل سازمان می‌باشد. وقتی که استراتژی کسب و کار در تمام سطوح سازمان گسترش یابد تبدیل به فرهنگ سازمان خواهد شد. در برخی پژوهش‌ها استراتژی کسب و کار مترادف با استراتژی رقابت در نظر گرفته می‌شود. (دیوید^۳، ۱۳۸۹، ص ۲۲) که به صورت زیر تعریف می‌شود: چطور یک سازمان از استراتژی‌ها به منظور تطابق یا تغییر جوانب محیط برای دستیابی به مطلوب خود استفاده کند (مانو و سریرم، ۱۹۹۶). همچنین چافی^۴ (۱۹۸۵) معتقد است که استراتژی کسب و کار با تناسب،

1 strategic orientation

2 Narver & Slater

3 David F.

4 Chafee

زمینه، فشار محیطی و انتخاب استراتژیک توصیف می‌شود. در پژوهش‌های اخیر استراتژی کسب و کار با سه دیدگاه اصلی زیر آزمون شده است (پورپیجانی، ۱۳۸۵).

۱. رویه روایتی^۱ ۲. رویه طبقه‌بندی^۲ ۳. رویه مقایسه‌ای^۳

رویه روایتی بر پایه روش‌شناسی کیفی قرار دارد و در غالب موارد در مطالعات موردی استفاده می‌شود. در اینجا تاکید کلی بر توصیف کلامی طبیعت کلی استراتژی در محتوای خود است. محدودیت این دیدگاه عدم صحت و بصیرت کافی در مقیاس اندازه‌گیری می‌باشد (اعرابی، حقیقت ثابت، ۱۳۸۹) دیدگاه طبقه‌بندی در تلاش است استراتژی‌ها را گروه‌بندی یا به دسته‌هایی تقسیم نماید. از این دیدگاه به عنوان رهیافت گونه‌شناسی یاد می‌شود. این رهیافت شرکت‌ها را بر اساس طبیعت استراتژی مورد تاکیدشان جمع و دسته بندی می‌کند. به عنوان نمونه استراتژی‌های عمومی پورتر و همچنین نظریه گونه شناسی مایلز و اسنو^۴ (۱۹۷۸) به طور وسیعی در ادبیات استراتژی‌های بازاریابی مورد استفاده قرار گرفته است. (توربان، ۱۳۸۵)

استراتژی فناوری اطلاعات

واژه فناوری اطلاعات اولین بار از سوی "لویت" و "وایزلر" در سال ۱۹۸۵ به منظور بیان نقش رایانه در پشتیبانی از تصمیم‌گیری‌ها و پردازش اطلاعات (ای. فرانک هاریسون؛ ۱۳۹۴) در سازمان به کار گرفته شد. به عبارتی هر وسیله یا سیستم به هم متصل شده یا زیرسیستم‌هایی که به منظور جمع آوری خودکار، ذخیره، محاسبه و پردازش، مدیریت و حرکت، کنترل، نمایش، تغییر حالت دادن تبادلی، انتقال و دریافت داده یا اطلاعات مورد استفاده قرار می‌گیرد را فناوری اطلاعات می‌گویند. (احمدی، ۱۳۹۳)

پتانسیل‌های موجود در فناوری اطلاعات جهت ایجاد مزیت رقابتی و انقلابی که در عرصه رقابت ایجاد کرده است، تدوین استراتژی‌ها، اهداف و دامنه کاربردهای آن در سازمان را اجتناب ناپذیر می‌کند. (اخگر، ۱۳۸۹)

در این چارچوب دو عامل برای مدیریت فناوری اطلاعات در سازمان بسیار مهم تلقی می‌شود:

(۱) تأثیر فناوری اطلاعات بر عملیات روزمره کسب و کار: در چنین سازمان‌هایی قابلیت اطمینان زیرساخت‌های فناوری و سیستم‌های اطلاعاتی باید نزدیک به ۱۰۰٪ باشد. به عبارت دیگر کیفیت عملیات فناوری اطلاعات در چنین سازمان‌هایی خطا-صفر^۵ باید باشد. (جعفری، ۱۳۸۹).

(۲) تأثیر استراتژیک فناوری اطلاعات بر سازمان: در چنین سازمان‌هایی سیستم‌های اطلاعاتی در فرآیند تصمیم‌سازی و فعالیت‌های سازمانی دارای تأثیر بلند مدت هستند.

• سیستم‌های اطلاعاتی پشتیبان بعد تهاجمی:

بکارگیری سیستم‌های اطلاعاتی مناسب جهت ایجاد بستر لازم برای پشتیبانی و تحقق تصمیمات استراتژیک تهاجمی

• سیستم‌های اطلاعاتی پشتیبان بعد تحلیلی:

بکارگیری سیستم‌های اطلاعاتی مناسب جهت ایجاد بستر لازم برای پشتیبانی و تحقق تصمیمات استراتژیک تحلیلی

• سیستم‌های اطلاعاتی پشتیبان بعد تدافعی:

بکارگیری سیستم‌های اطلاعاتی مناسب جهت ایجاد بستر لازم برای پشتیبانی و تحقق تصمیمات استراتژیک تدافعی

• سیستم‌های اطلاعاتی پشتیبان بعد آینده‌نگری:

بکارگیری سیستم‌های اطلاعاتی مناسب جهت ایجاد بستر لازم برای پشتیبانی و تحقق تصمیمات استراتژیک آینده‌نگری سازمان

1 Narrative Approach
2 Classificatory Approach
3 Comparative Approach
4 Miles & Snow (1978)
5 Zero-defect

• سیستم‌های اطلاعاتی پشتیبان بعد بیش فعال:

بکارگیری سیستم‌های اطلاعاتی مناسب جهت ایجاد بستر لازم برای پشتیبانی و تحقق تصمیمات استراتژیک بیش فعالی سازمان

• سیستم‌های اطلاعاتی پشتیبان بعد ریسک پذیری:

بکارگیری سیستم‌های اطلاعاتی مناسب جهت ایجاد بستر لازم برای پشتیبانی و تحقق تصمیمات استراتژیک بیش فعالی سازمان (پاداش، ۱۳۸۸)

منچینگ و آدامز^۱ در سال ۱۹۹۱ استراتژی سیستم‌های اطلاعاتی را علاوه بر کاربرد شبکه‌ها و فرآیندهای مورد استفاده، تابع عواملی از قبیل دانش استفاده کنندگان، رویکردهای پیاده سازی‌های کانال‌های تبادل اطلاعات در سازمان و همچنین روش‌های پردازش و به اشتراک گذاشتن اطلاعات می‌باشد.

همسویی استراتژی فناوری اطلاعات و کسب و کار

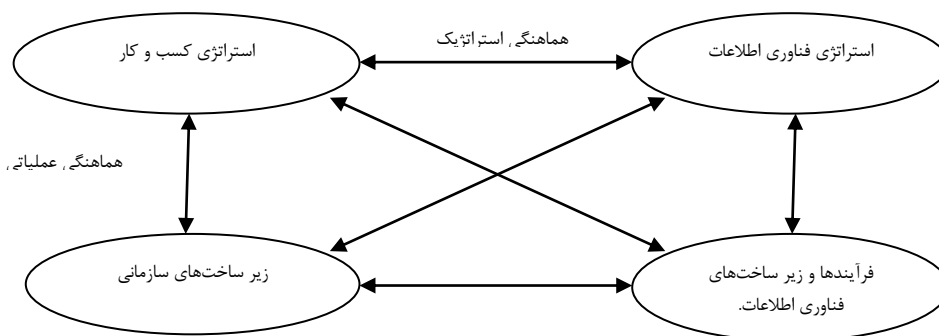
همسویی استراتژی فناوری اطلاعات و استراتژی کسب و کار در سازمان که همسویی استراتژی نامیده می‌شود، به یکی از مهمترین دغدغه‌های پیش روی مدیران واحد فناوری اطلاعات و همچنین مدیران اجرایی سازمان تبدیل شده است (پورپیچانی، ۱۳۸۵). تعاریف مختلفی برای همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات مطرح شده است:

• از دیدگاه کینگ^۲ همسویی میان فناوری اطلاعات و کسب و کار به صورت هماهنگی بین استراتژی‌ها و برنامه‌های فناوری اطلاعات با استراتژی‌ها و اهداف سازمان تعریف می‌شود.

• همسویی بدین صورت تعریف می‌شود که مأموریت، اهداف و برنامه‌های فناوری اطلاعات، مأموریت، اهداف و برنامه‌های سازمان را حمایت کرده و از سوی آن‌ها پشتیبانی شوند. به علاوه، این همسویی به درجه هماهنگی استراتژی‌ها و زیر ساخت‌های فناوری اطلاعات با استراتژی‌ها و زیر ساخت‌های سازمان می‌پردازد.

• سیلیوس^۳ (۲۰۰۷) همسویی استراتژیک را به صورت میزانی از کاربرد فناوری اطلاعات و زیر ساخت‌های سیستمی آن که به فرآیندها و استراتژی‌های سازمان شکل می‌دهد، تعریف نمود.

همچنین در این مدل، همسویی از دو بعد تشکیل یافته که دو گستره را در بر می‌گیرد: "هماهنگی استراتژیک" و "یکپارچگی عملیاتی".



شکل ۲: مدل همسویی استراتژیک هندرسون و ونکاترامن

اثربخشی سیستم‌های اطلاعاتی

اثربخشی سیستم‌های اطلاعاتی می‌تواند به عنوان میزان مشارکت واقعی یک سیستم اطلاعاتی معین در نیل به اهداف سازمانی مورد سنجش قرار گیرد (هاملتون، ۱۹۸۱). رویکردهایی که در تحقیقات قبلی، برای سنجش کیفیت سیستم‌های اطلاعاتی، مورد استفاده قرار گرفته اند، عبارتند از: تجزیه و تحلیل هزینه و منفعت، تخمین میزان کاربرد سیستم، رضایت کاربر، عملکرد

1 Mensching, Adams

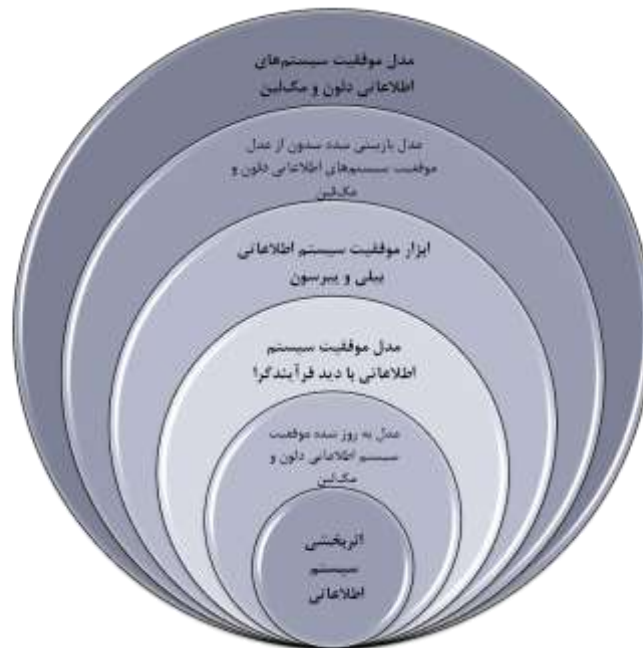
2 King, 1994

3 Silvius

جزئی - تدریجی در اثربخشی تصمیم گیری، تجزیه و تحلیل مطلوبیت، رویکرد تحلیلی سلسله مراتبی و بررسی ویژگی اطلاعاتی (کینگ و همکاران، ۱۹۷۸) مک لین و دی لون پیشنهاد می‌دهند که معیارهای سنجش کیفیت سیستم‌های اطلاعاتی در شش طبقه اصلی دسته بندی شوند که عبارتند از: کیفیت سیستم، کیفیت اطلاعات، کاربرد در سیستم، رضایتمندی کاربر، تأثیر بر افراد و تأثیر بر سازمان (رابینز، استیقن پی، ۱۳۹۵).

پیت و همکارانش^۱ در سال ۱۹۹۵ پیشنهاد می‌نمایند که برای ارزیابی اثربخشی سیستم‌های اطلاعاتی استفاده از SERVQUAL مفید و مناسب است.

شکل زیر نشان دهنده حوزه‌هایی است که هر یک از مدل‌های ارائه شده در زمینه سنجش اثربخشی سیستم‌های اطلاعاتی دربرمی‌گیرند.



شکل ۳: مدل‌های متغیر اثربخشی سیستم‌های اطلاعاتی
(حبیب پور، ۱۳۸۸، ۲۱۷)

عملکرد مالی سازمانی

ارزیابی عملکرد عبارت است از: «فرایند کمی کردن کارایی و اثربخشی عملیات». (نیلی و همکاران^۲، ۱۹۹۵) که با مروری بر ادبیات موضوع می‌توان دلایل آن را به سه گروه اصلی زیر تقسیم کرد:

- اهداف استراتژیک: که شامل مدیریت استراتژیک و تجدید نظر در استراتژی‌هاست؛
- اهداف ارتباطی: که شامل کنترل موقعیت فعلی، نشان دادن مسیر آینده، ارائه بازخور و الگوبرداری از سازمانهای دیگر است؛ (مانیان، ۱۳۸۶)

قلایینی و نابل^۳ (۱۹۹۷) بیان کردند که استفاده از سیستم‌های ارزیابی عملکرد که تنها بر شاخص‌های مالی متکی هستند می‌تواند موجب بروز مشکلاتی برای سازمان شود که برخی از این مشکلات به شرح زیر است:

1 Pitt, L.F. et al.

2 Neely A. D. et al. 1995

3 Ghalayini A.M. & Noble J.S.

- از آنجا که شاخصهای مالی با استراتژیهای سازمان ارتباط پیدا نمی‌کنند ممکن است با اهداف استراتژیک سازمان تضاد داشته باشند و موجب پدید آمدن مشکلاتی در تدوین استراتژی شوند. به عنوان مثال افراط در استفاده از «ترخ برگشت سرمایه» می‌تواند به بهبودهای کوتاه مدت منجر شود. (قادری، ۱۳۹۱)
- در جدول خلاصه ای از پژوهش‌های انجام شده، رویکردهای سنجش همسویی و نتایج مشاهده می‌شود:

جدول ۲: رویکردهای سنجش همسویی و نتایج

پژوهشگر	رویکرد به همسویی	نتایج
تئو و کینگ (۱۹۹۶)	میانجی	همسویی استراتژی فناوری اطلاعات با استراتژی کسب و کار تأثیر مثبتی بر عملکرد سازمانی دارد
چان و همکاران (۱۹۹۷)	تطبیق و اعتدال	همسویی استراتژی سیستم‌های اطلاعاتی با استراتژی کسب و کار سازمان در قیاس با استراتژی صرف شاخص بهتری برای عملکرد است
پالمر و مارکوس (۲۰۰۰)	تطبیق	ارتباط معناداری میان همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و عملکرد سازمانی وجود ندارد
سابهروال و چان (۲۰۰۱)	تطبیق	وجود ارتباط معنادار میان همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات با عملکرد در سازمان‌های با گرایش تهجمی و تحلیلگر و عدم معناداری این ارتباط با گرایش تدافعی
برگرون و ریموند (۲۰۰۲)	کوارینانس	همسویی استراتژی و ساختار کسب و کار با استراتژی و ساختار سیستم‌های اطلاعاتی منجر به افزایش عملکرد می‌شود
کرگ (۲۰۰۲)	تطبیق و اعتدال	همراستایی میان استراتژی و فناوری اطلاعات تأثیر مثبتی بر عملکرد دارد.
برگرون و ریموند (۲۰۰۴)	گستالت	یافتن الگوهای متناقض از همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات در سازمان‌هایی با عملکرد پایین
کرگ (۲۰۰۷)	تطبیق و اعتدال	همراستایی میان فرایندهای سازمانی با فرایندهای فناوری اطلاعات منجر به موفقیت سیستم‌های اطلاعاتی می‌شود

سوابق تحقیق: مطالعات خارجی

در پژوهشی با عنوان "ارتباط همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات با عملکرد سازمانی در بنگاه‌های کوچک تولیدی" که در سال ۲۰۱۰ به چاپ رسیده است، پل کرگ^۱ و همکاران پس از اشاره به پژوهش‌های زیادی که در این حوزه انجام گرفته است عنوان می‌کنند که از آنجاییکه بیشتر این پژوهش‌ها بر روی سازمانهای بزرگ تمرکز داشته اند برای سنجش استراتژی کسب و کار و متعاقب آن استراتژی سیستم‌های اطلاعاتی همگون با آن در بنگاه‌های کوچک می‌بایست از سنجش‌های مناسبی بهره گرفت. به این منظور پژوهشگر از سنجش‌هایی همچون استراتژی‌های بازار جدید، محصول جدید، کیفیت محصول، تنوع، تمایز، افزایش تولید، کاهش هزینه و افزایش کارایی برای ارزیابی استراتژی کسب و کار و میزان استفاده از سیستم‌های اطلاعاتی مورد نیاز این استراتژی‌ها جهت ارزیابی استراتژی سیستم‌های اطلاعاتی کمک گرفته است. در ادامه همسویی از طریق دو رویکرد تطبیق و اعتدال محاسبه و میزان همبستگی آن‌ها با عملکرد سازمان مورد قیاس واقع شده است. جامعه آماری تحقیق بنگاه‌های کوچک تولیدی در کشور انگلستان است که ۲۵۰ مدیر پاسخ دهندگان به سؤالات بوده اند. نتایج نشان می‌دهد در

1 Cragg P.

حالی که ارتباط معنادار اما ضعیفی میان همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و عملکرد در رویکرد تطبیق به دست آمده است، میزان همبستگی میان این دو متغیر در رویکرد اعتدال بسیار بالاست. (کلارک، ۱۳۸۹)

در سال ۲۰۱۳ در تحقیقی که SME ۳۸۵ در کشور فرانسه جامعه آماری آن را تشکیل می‌دادند، جوینو و کالیکا^۱ وجود یک ارتباط معنادار میان همسویی استراتژیک و عملکرد سازمانی را سازمان از طریق فرضیاتی مطرح نمودند. فرضیه اصلی این پژوهش عبارت بود از:

اگر استراتژی فناوری اطلاعات سازمان با استراتژی کسب و کار سازمان و ساختار سازمانی همسو باشد، عملکرد سازمانی بهبود می‌یابد. این فرضیه همراه با دو فرضیه فرعی زیرمورد ارزیابی فرار گرفت:

۱- اگر استراتژی فناوری اطلاعات سازمان با استراتژی کسب و کار سازمان همسو باشد، عملکرد سازمانی بهبود می‌یابد.

۲- اگر استراتژی فناوری اطلاعات سازمان با ساختار سازمانی همسو باشد، عملکرد سازمانی بهبود می‌یابد.

پژوهشگر برای سنجش عملکرد از شاخص‌های غیر مالی همچون افزایش تولید، کاهش هزینه، قابلیت نوآوری و رضایت مشتریان بهره برده است. تحلیل نتایج بدست آمده با استفاده از نرم افزارهای SPSS و AMOS بیانگر آن است که هر سه فرضیه در سازمان‌های کوچک و متوسط رد نشده است. (کورت ۱۳۹۲)

پژوهشی تحت عنوان "نقش تعدیل کننده همسویی استراتژیک در ارتباط میان سرمایه گذاری بر روی فناوری اطلاعات و عملکرد سازمانی" در سال ۲۰۱۴ در کشور استرالیا انجام شد. نمونه این تحقیق ۲۷۵ شرکت تولیدی در استرالیا با بیش از ۷۵ کارمند بودند. داده‌های این پژوهش از طریق پرسشنامه جمع‌آوری شد. نویسنده برای سنجش همسویی استراتژیک از پرسشنامه ونکاترامن و چان و همچنین روش هماهنگی اعتدال بهره برده است. نتایج بدست آمده حاکی از آن است که همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات ارتباط مثبت میان سرمایه گذاری بر روی فناوری اطلاعات و عملکرد سازمانی را تعدیل می‌کند. (کاپلان و دیوید نورتون، ۱۳۹۳) ژیاونگ و همکاران^۲ (۲۰۰۸) در یک پژوهش تجربی/ میدانی با عنوان "استراتژی کسب و کار، همسویی استراتژیک و عملکرد سازمانی: یک تحقیق تجربی بر روی بنگاه‌های چینی" با استفاده از روش معادلات ساختاری به بررسی ارتباط میان متغیرهای جهت گیری استراتژیک کسب و کار، استراتژی سیستم‌های اطلاعاتی و عملکرد سازمانی پرداخته اند. در این تحقیق برای سنجش جهت گیری استراتژیک از گونه شناسی مایلز و اسنو استفاده شده است. (کویین، ۱۳۹۲)

مطالعات داخلی

علیرغم آنکه همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب و کار در سال‌های اخیر در ادبیات پژوهشی علم مدیریت نقش پررنگی داشته است، مطالعات داخلی انجام گرفته غالباً محدود به یک صنعت خاص و یا مطالعات موردی بوده و خلأ یک پژوهش جامع میان سازمان‌ها و صنایع مختلف ایرانی محسوس است. در نهایت با توجه به نتایج بدست آمده از پژوهش بیان کرده اند که همراستایی بین فن آوری اطلاعات و کسب و کار یک اصل برای دستیابی به عملکرد بهبود یافته بویژه در بعد فرایندهای داخلی می باشد. داده‌های پژوهش در سال ۸۷ گردآوری شده است. روش پژوهش مورد استفاده در این مقاله توصیفی و از نوع همبستگی است و به طور مشخص مبتنی برمدل معادلات ساختاری است.

مقاله ای توسط سید محمد اعرابی و حسین حقیقت ثابت با عنوان "الگوی بخردانه (عقلانی) هماهنگی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب و کار" در سال ۱۳۸۹ ارائه شده است. سازمان‌هایی که استراتژی محافظه کارانه و تحلیلگر را برگزیده اند، استراتژی پیشروی عصر مناسب وضعیت آن‌ها است. سازمان‌هایی که استراتژی رقابتی و تحلیلگر را برگزیده اند، استراتژی انحصار در ارائه خدمات مناسب وضعیت آن‌ها است.

در مقاله‌ای تحت عنوان "سنجش همسویی استراتژی فناوری اطلاعات و استراتژی کسب و کار سازمان" توسط افشین پورپیچانی و محسن اکبری (۱۳۸۵) به سنجش میزان همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب و کار سازمان با استفاده از

1 Jouirou N. & Kalika

2 Xiao Weng et al.

مدل سنجش بلوغ همسویی لوفتمن پرداخته شده است. نشان می‌دهد که عوامل مشارکت، عوامل مدیریت، سطح اعمال اختیار و عوامل ارتباطات بیشترین اهمیت را دارا می‌باشند. نتایج نشان می‌دهد سازمان در سطح تعهد یعنی در ابتدای فرایند رسیدن به همسویی است. در پایان پژوهشگر به ارائه پیشنهادهای جهت بهبود همسویی در سازمان مورد پژوهش می‌پردازد. حسین وظیفه دوست و همکاران در سال ۱۳۸۹ در مقاله ای تحت عنوان "بررسی میزان اثربخشی فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تأمین (مطالعه موردی: شرکت قطعه سازی ایران خودرو)" به ارائه و ارزیابی مدلی به منظور تأثیر فناوری اطلاعات بر مدیریت زنجیره تأمین در شرکت قطعه سازی در جهت بهبود تصمیم گیری افزایش بهره وری پرداختند. در نتیجه این پژوهش مشخص شد که پیش بینی کالا یا خدمات، انتخاب تأمین کنندگان، روش‌های مدیریت مالی، آنالیز اطلاعات کالا و خدمات، برنامه ریزی تولید، ارسال و تحویل کالا و بازاریابی با ضریب پایایی ۰/۸۱ تایید شده و بر فناوری اطلاعات تأثیر داشته است. همچنین دو شاخص برنامه ریزی تولید و پیش بینی تقاضای کالا یا خدمات در بالاترین اولویت و ارسال و تحویل کالا کمترین رتبه را داشته است.

روش تحقیق

تحقیقات علمی براساس دو مبنای هدف و روش تقسیم‌بندی می‌شوند (خاکی، ۱۳۸۷، ص ۵۰). با توجه به این موضوع پژوهش حاضر در گروه تحقیقات توصیفی پیمایشی قرار دارد.

جامعه و نمونه آماری

این پژوهش در سطح شرکت‌ها انجام شده است. از طرف دیگر به دلیل تخصصی بودن موضوع و نیاز به اطلاعات دقیق و کامل لازم بود که اعضای جامعه آماری پژوهش با مباحث مدیریت استراتژیک آشنا باشند. بنابراین جامعه آماری پژوهش حاضر مدیران و کارشناسان ارشد فن آوری اطلاعات شرکت‌های فعال در بورس اوراق بهادار تهران تعیین شد. دلیل دیگر انتخاب شرکت‌های فعال در بورس به عنوان جامعه آماری پژوهش روشن و در دسترس بودن اطلاعات آن‌ها می‌باشد. شرکت‌های فعال در بورس را می‌توان به دو نوع کلی تولیدی و سرمایه‌گذاری تقسیم‌بندی کرد. شرکت‌های سرمایه‌گذاری از نوع شرکت‌های خدماتی محسوب می‌شوند که بیشتر به فعالیت‌های بانکی و واسطه‌گری مالی اشتغال دارند. تحقیق در سه ماهه دوم سال ۱۳۹۶ انجام شده است. به دلیل کیفی بودن متغیرهای مورد مطالعه و تعدد آن‌ها، برای تعیین حجم نمونه مناسب جهت اطمینان از صحت یافته‌های پژوهش از فرمول کوکران^۱ با شرایط زیر استفاده شده است:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot pq}{(N - 1) \cdot e^2 + z^2 \cdot pq}$$

فرمول (۱-۱) رابطه کوکران

در این فرمول، $z = 1.96$ ، $p = 0.5$ ، $q = 1 - p$ و e را نیز (0.1) در نظر می‌گیریم. با توجه به تعداد جامعه آماری (۱۵۹) تعداد ۷۵ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شده اند.

1 Cochran

جدول ۳: اطلاعات تفصیلی جامعه آماری

ردیف	نام صنعت	تعداد	ردیف	نام صنعت	تعداد
۱	استخراج ذغال سنگ	۱	۲۰	شرکت‌های چند رشته‌ای صنعتی	۴
۲	استخراج سایر معادن	۱	۲۱	فرآورده‌های نفتی، کک و سوخت هسته‌ای	۵
۳	استخراج کانی‌های فلزی	۵	۲۲	حمل و نقل فعالیت‌های آژانس‌های مسافرتی	۱
۴	انبوه سازی، املاک و مستغلات	۷	۲۳	فلزات اساسی	۷
۵	انتشار، چاپ و تکثیر	۱	۲۴	قند و شکر	۱۰
۶	بانک‌ها، موسسات اعتباری و نهادهای پولی	۲	۲۵	استخراج نفت به جز اکتشاف	۱
۷	پیمانکاری صنعتی	۱	۲۶	کاشی و سرامیک	۶
۸	بیمه و بازنشستگی	۱	۲۷	گروه مخابرات	۱
۹	خدمات فنی و مهندسی	۲	۲۸	لاستیک و پلاستیک	۸
۱۰	خودرو و ساخت قطعات	۱۵	۲۹	ماشین آلات و تجهیزات	۸
۱۱	محصولات چرمی	۱	۳۰	ماشین آلات و دستگاه‌های برقی	۸
۱۲	رایانه و فعالیت‌های وابسته به آن	۲	۳۱	مبلمان و مصنوعات دیگر	۱
۱۳	ساخت رادیو، تلویزیون و دستگاه‌ها و وسایل ارتباطی	۲	۳۲	محصولات غذایی و آشامیدنی به جز قند و شکر	۱۷
۱۴	ساخت محصولات فلزی	۴	۳۳	محصولات چوبی	۱
۱۵	سایر محصولات کانی غیر فلزی	۵	۳۴	محصولات شیمیایی	۳
۱۶	سایر واسطه‌گری‌های مالی	۱	۳۵	محصولات کاغذی	۱
۱۷	سایر وسایل حمل و نقل	۱	۳۶	منسوجات	۲
۱۸	سرمایه‌گذاری‌های مالی	۴	۳۷	مواد و محصولات دارویی	۱۱
۱۹	سیمان، آهک و گچ	۷	۳۸	وسایل اندازه‌گیری پزشکی	۱
				جمع	۱۵۹

روش و ابزار گردآوری داده‌ها

با توجه به موضوع پژوهش و متغیرهای مورد بررسی در آن، اطلاعات مورد نیاز جهت آزمون فرضیه‌ها از طریق پرسشنامه گردآوری شده است. مخاطب پرسشنامه مدیر یا کارشناس ارشد فناوری اطلاعات هر واحد نمونه‌گیری است. پرسشنامه نهایی پژوهش حاوی ۴۲ سؤال درباره متغیرهای تحقیق بوده که در آن سؤال‌های ۱ تا ۱۶ برای سنجش استراتژی کسب و کار، سؤال‌های ۱۷ تا ۳۲ برای سنجش استراتژی فناوری اطلاعات، سؤال‌های ۳۳ تا ۴۲ برای سنجش متغیر عملکرد مالی سازمان طراحی شده است. روش نمونه‌گیری در این تحقیق روش تصادفی می‌باشد.

روایی و پایایی پرسشنامه

اعتبار هر پژوهشی در گرو معتبر بودن ابزار گردآوری داده برای آن پژوهش قرار دارد. (سرمد و همکاران (۱۳۹۱) با توجه به این که در پژوهش حاضر از پرسشنامه برای گردآوری داده‌ها استفاده شده است باید از اعتبار پرسشنامه پژوهش اطمینان حاصل شود. سنجش اعتبار پرسشنامه از دو بعد روایی و پایایی مورد توجه قرار می‌گیرد. برخلاف روایی روش‌های آماری مختلفی برای سنجش پایایی یک سنججه وجود دارد. معمول‌ترین آزمون پایایی برای سؤال‌های چند گزینه‌ای از نوع پژوهش حاضر ضریب آلفای کرونباخ است بدین منظور ابتدا یک نمونه اولیه شامل ۳۰ پرسشنامه از شرکت‌های پذیرفته شده در سازمان بورس پیش آزمون گردید. سپس با استفاده از داده‌های به دست آمده از این پرسشنامه‌ها و به کمک نرم افزار SPSS نسخه ۱۸ میزان اعتماد با روش آلفای کرونباخ برای این ابزار محاسبه شده است.

آزمون روایی و پایایی پرسشنامه

پیش از اطمینان نهایی از ابزارهای اندازه‌گیری و بکارگیری آن‌ها در مرحله اصلی جمع‌آوری داده‌ها، ضرورت دارد که پژوهشگر از طریق علمی، اطمینان نسبی لازم را نسبت به روا بودن بکارگیری ابزارهای موردنظر و معتبر بودن آن پیدا کند. معیارهایی که برای آزمون برازش ابزار پژوهش بکار می‌روند، عبارتند از روایی و پایایی. روایی تعیین می‌کند که یک ابزار اندازه‌گیری تا چه حد یک مفهوم خاص را اندازه می‌گیرد. پایایی بدین معنی است که ابزار اندازه‌گیری در شرایط یکسان تا چه اندازه نتایج یکسانی بدست می‌دهد و پایدار است. پس از وارد کردن داده‌ها با استفاده از نرم‌افزار SPSS ضریب پایایی (آلفای کرونباخ) محاسبه گردید. فرمول محاسبه آلفای کرونباخ در ادامه آمده است:

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum s_j^2}{s^2} \right)$$

رابطه ضریب آلفای کرونباخ

n: تعداد سؤالات تست s_j^2 : واریانس سؤال s^2 : واریانس کل سؤالات تست (بایزیدی و همکاران، ۱۳۸۸، ۱۹۴).

جدول ۴: آمار پایایی

شاخص‌ها	Cronbach's Alpha	تناظر سؤالات
همسویی استراتژی	.808	۱۲-۱۳-۱۴-۱۵-۱۶-۳۹-۴۰-۴۱-۴۲ ۱۰-۱۱
استراتژی کسب و کار	.798	۱-۲-۳-۴-۵-۶-۷-۸-۹
استراتژی فناوری اطلاعات	.714	۱۷-۲۲
عملکرد مالی سازمان	.798	۳۳-۳۸

آمار قابلیت اطمینان

با توجه به ضریب آلفای کرونباخ به دست آمده از رابطه فوق و مقایسه با عدد ۰/۷ نشان دهنده آن است که پرسشنامه تحقیق، از قابلیت اعتماد و یا به عبارت دیگر از پایایی لازم برخوردار است.

روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

پردازش داده‌ها در پژوهش حاضر در سه سطح (۱) تحلیل‌های تک متغیره؛ (۲) تحلیل‌های دو متغیره؛ و (۳) تحلیل‌های چند متغیره انجام می‌شود. در قسمت اول متغیرها به صورت منفرد مورد بررسی قرار می‌گیرند و روابط بین آن‌ها مد نظر نیست. در این بخش شاخص‌های مرکزی، پراکندگی و انحراف از قرینگی محاسبه شده تا تصویری کلی از جامعه مورد بررسی به دست آید. سپس برای تحلیل‌های دو متغیره با توجه به نوع متغیرهای پژوهش که همه رتبه‌ای از نوع چند ارزشی می‌باشند، از آزمون

همبستگی پیرسون استفاده می‌شود. در نهایت نیز برای بخش سوم و تحلیل‌های چند متغیره استفاده از رگرسیون چندگانه برای بررسی اعتبار کلی مدل پژوهش استفاده شد.

یافته‌های توصیفی

در این نوع تجزیه و تحلیل، داده‌های جمع‌آوری شده با استفاده از شاخص‌های آمار توصیفی، خلاصه و طبقه‌بندی گردید. در سطح توصیفی از شاخص‌های فراوانی (فراوانی، درصد فراوانی، درصد تجمعی و...)، شاخص‌های مرکزی و شاخص‌های پراکندگی استفاده شده است.

جدول ۵: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب جنسیت

فراوانی تجمعی	درصد معتبر	درصد	فراوانی	شاخص‌ها
%۹۲	%۹۲	%۹۲	۶۹	مرد
%۱۰۰	%۸	%۸	۶	زن
	%۱۰۰		۷۵	تعداد

یافته‌های حاصل از بکارگیری آزمون کولموگروف-اسمیرنف

از این آزمون برای بررسی نرمال بودن توزیع داده‌ها در جامعه آماری استفاده شد. نتایج حاصل از بکارگیری این آزمون در جدول زیر ارائه شده است:

جدول ۶: آزمون نرمال بودن توزیع داده‌ها

مقدار آماره آزمون	مقدار Sig	متغیرهای پژوهش
۵.۴۲۸	۰.۱۲۱	همسویی استراتژی
۴.۹۲۶	۰.۰۷۶	استراتژی کسب و کار
۳.۷۱۵	۰.۰۵۵	استراتژی فناوری
۶.۲۲۸	۰.۱۶۳	عملکرد مالی سازمان

همانطور که مشاهده می‌شود مقدار Sig به دست آمده برای تمامی متغیرها از مقدار خطای تحقیق (۰.۰۵) بیشتر بوده و بنابراین فرض صفر مبتنی بر نرمال بودن توزیع داده‌ها پذیرفته می‌شود. در نتیجه، برای تحلیل داده‌ها از یکسری آمار پارامتریک استفاده شد.

فرضیه اول: استراتژی کسب و کار بر عملکرد مالی سازمان اثر گذار است.

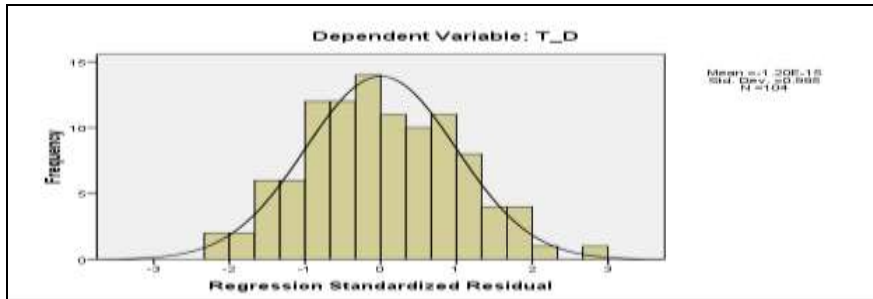
برای فرضیه اول داریم:

جدول ۷: آزمون دوربین-واتسون برای فرضیه اول

مدل	ضریب همبستگی R	ضریب تعیین R ²	ضریب تعیین تعدیل شده Adj-R ²	تخمین خطای استاندارد خطای معیار تخمین	دوربین-واتسون
1	۰/۸۷۲	۰/۷۶۰	۰/۷۵۷	۰/۳۲۸	۲/۱۸۵

منبع: یافته‌های پژوهشگر (خروجی نرم افزار SPSS)

از آنجایی که مقدار آماره DW ، دوربین-واتسون (۲/۱۸۵) در فاصله ۱/۵ و ۲/۵ قرار دارد، فرض عدم همبستگی بین خطاها رد نمی‌شود و می‌توان از رگرسیون استفاده کرد. همچنین با مقایسه نمودار توزیع فراوانی خطاها و نمودار توزیع نرمال، مشاهده می‌شود که توزیع خطاها تقریباً نرمال است، پس می‌توان از رگرسیون استفاده کرد. همچنین مقدار ارائه شده در این نمودار نزدیک به صفر بوده و انحراف معیار نزدیک به یک است.



نمودار ۱: آزمون نرمال بودن توزیع خطاها برای فرضیه اول (منبع: خروجی نرم افزار SPSS)

جدول ۸: آزمون فرضیه اول با استفاده از آزمون رگرسیون

مدل	ضرایب استاندارد نشده	ضرایب استاندارد شده	ضرایب		معنا داری
			خطای استاندارد	خطای معیار	
	B	خطای استاندارد	خطای معیار	بتا	آماره t
مقدار ثابت	۰/۶۴۰	۰/۱۳۱			۰/۰۰۰
استراتژی کسب و کار	۰/۸۰۹	۰/۰۴۵		۰/۸۷۲	۱۷/۹۵۱

منبع: یافته‌های پژوهشگر (خروجی نرم افزار SPSS)

متغیر وابسته: عملکرد مالی سازمان

نتایج جدول نشان می‌دهد که متغیر مستقل بر متغیر وابسته عملکرد مالی سازمان تأثیر معنادار دارد (معناداری کمتر ۵ درصد)؛ بنابراین فرضیه اول با استفاده از آزمون رگرسیون خطی مورد تأیید قرار می‌گیرد. فرضیه دوم: استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی سازمان اثرگذار است.

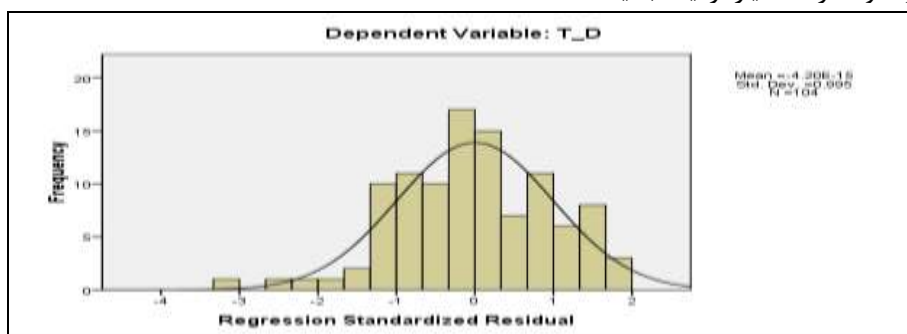
جدول ۹: آزمون دوربین-واتسون برای فرضیه دوم

مدل	ضریب همبستگی R	ضریب تعیین R^2	ضریب تعیین تعدیل شده $Adj-R^2$	تخمین خطای استاندارد خطای معیار تخمین	دوربین-واتسون
۱	۰/۸۰۶	۰/۶۵۰	۰/۶۴۷	۰/۳۹۶	۲/۰۲۱

منبع: یافته‌های پژوهشگر (خروجی نرم افزار SPSS)

از آنجایی که مقدار آماره DW ، دوربین-واتسون (۲/۰۲۱) در فاصله ۱/۵ و ۲/۵ قرار دارد، فرض عدم همبستگی بین خطاها رد نمی‌شود و می‌توان از رگرسیون استفاده کرد. همچنین با مقایسه نمودار توزیع فراوانی خطاها و نمودار توزیع نرمال، مشاهده

می‌شود که توزیع خطاها تقریباً نرمال است، پس می‌توان از رگرسیون استفاده کرد. همچنین مقدار ارائه شده در این نمودار نزدیک به صفر بوده و انحراف معیار نزدیک به یک است.



نمودار ۲: آزمون نرمال بودن توزیع خطاها برای فرضیه دوم (منبع: خروجی نرم افزار SPSS)

جدول ۱۰: آزمون فرضیه دوم با استفاده از آزمون رگرسیون

مدل	B	ضرایب استاندارد نشده		معناداری
		خطای استاندارد خطای معیار	ضرایب استاندارد شده	
		بتا	آماره t	
مقدار ثابت	۰/۹۸۱		۶/۷۱۳	۰/۰۰۰
استراتژی فن آوری اطلاعات	۰/۶۹۷	۰/۸۰۶	۱۳/۷۷۲	۰/۰۰۰

منبع: یافته های پژوهشگر (خروجی نرم افزار SPSS)

متغیر وابسته: عملکرد مالی سازمان

نتایج جدول نشان می‌دهد که متغیر مستقل استراتژی فن آوری اطلاعات بر متغیر وابسته عملکرد مالی سازمان تأثیر معنادار با ضریب بتای استاندارد ۰/۸۰۶ دارد (معناداری کمتر ۵ درصد)؛ بنابراین فرضیه دوم با استفاده از آزمون رگرسیون خطی مورد تأیید قرار می‌گیرد.

جدول ۱۱: ضریب همبستگی استراتژی کسب و کار بر عملکرد مالی سازمان

متغیرها	همبستگی پیرسون	آماره همبستگی
استراتژی کسب و کار بر عملکرد مالی سازمان	ضریب همبستگی	۰/۷۱۴
	معناداری	۰/۰۰۱
	تعداد	۷۵

بر اساس نتایج حاصله از آزمون ضریب همبستگی پیرسون، استراتژی کسب و کار بر عملکرد مالی سازمان اثرگذار است زیرا سطح معناداری ≤ 05 قابل قبول است. لذا فرضیه فوق‌الذکر با قوت بالا مورد تأیید قرار می‌گیرد به عبارت دیگر استراتژی کسب و کار بر عملکرد مالی سازمان تأثیر گذار است.

جدول ۱۲: ضریب همبستگی استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی سازمان

متغیرها	همبستگی پیرسون	آماره همبستگی
	ضریب همبستگی	۰/۶۹۹
	معناداری	۰/۰۰۲
استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی سازمان	تعداد	۷۵

بر اساس نتایج حاصله از آزمون ضریب همبستگی پیرسون، استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی سازمان اثرگذار است زیرا سطح معناداری ≤ 0.05 قابل قبول است. لذا فرضیه فوق‌الذکر با قوت بالا مورد تأیید قرار می‌گیرد به عبارت دیگر استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی سازمان تاثیر مثبت و معنا داری دارد.

جدول ۱۳: ضریب همبستگی همسویی استراتژی کسب و کار و استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی

متغیرها	همبستگی پیرسون	آماره همبستگی
	ضریب همبستگی	۰/۷۲۷
	معناداری	۰/۰۰۱
همسویی استراتژی کسب و کار و استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی	تعداد	۷۵

بر اساس نتایج حاصله از آزمون ضریب همبستگی پیرسون، همسویی استراتژی کسب و کار و استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی رابطه اثرگذار است زیرا سطح معناداری ≤ 0.05 قابل قبول است. لذا فرضیه فوق‌الذکر با قوت بالا مورد تأیید قرار می‌گیرد به عبارت دیگر همسویی استراتژی کسب و کار و استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی با ۹۹٪ احتمال تاثیر مثبت و معنا داری دارد.

جدول ۱۴: تحلیل آزمون تی میان مولفه های متغیر های پژوهش

ردیف	شاخص ها	آزمون	میانگین	انحراف معیار	خطای معیار	مقدار T	سطح معنا داری	تعداد
۲	ریسک پذیری	۵/۵۴۷	۰/۲۱۴	۰/۲۴۷	۱/۵۴	۰/۰۰۳	۷۵	
۳	تدافعی	۸/۴۵۱	۰/۸۷۷	۱/۱۱۱	۲/۴۵۷	۰/۰۰۲	۷۵	
۴	آینده نگری	۳/۷۵۴	۰/۴۴۷	۱/۶۴	۱/۰۹۸	۰/۰۰۱	۷۵	
۵	تهاجمی	۵/۲۲۴	۱/۶۴۵	۰/۵۴۲	۲/۴۵۵	۰/۰۰۰	۷۵	
۶	تحلیلی	۶/۲۱۴	۱/۹۱	۰/۱۶۸	۱/۲۱۸	۰/۰۰۲	۷۵	
۷	نوآوری	۷/۲۳۵	۱/۶۳	۰/۵۷۴	۱/۵۴۶	۰/۰۰۱	۷۵	
۸	محیط فن آوری اطلاعات	۶/۶۸۵	۱/۱۱	۰/۵۰۷	۰/۴۴۵	۰/۰۰۶	۷۵	
۹	توانمندیهای سیستماتیک	۴/۴۱۲	۰/۳۶۱	۰/۸۷۹	۲/۶۶۸	۰/۰۰۳	۷۵	
۱۰	حاکمیت فن آوری اطلاعات	۹/۶۵۲	۰/۲۵۱	۰/۱۶۵۸	۰/۶۰۲	۰/۰۰۰	۷۵	
۱۱	عملکرد مالی سازمان	۲/۲۸	۰/۴۴۸	۰/۸۱۴	۱/۳۵۱	۰/۰۰۴	۷۵	

نتیجه گیری و پیشنهادات

در این قسمت براساس نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده‌ها که در فصل چهارم به تفصیل بیان شد، در پی پاسخگویی به سؤال‌های پژوهش خواهیم بود. با مروری مختصر بر یافته‌های پژوهش در فصل چهارم به بحث در خصوص سؤال‌ها و فرضیه‌های تحقیق می‌پردازیم. در نهایت براساس نتایج حاصل، پیشنهادهای پژوهش و محدودیت‌هایی که پژوهشگر طی مراحل مختلف انجام تحقیق با آن‌ها مواجه بوده مطرح خواهد شد.

یافته های پژوهشی

بررسی فرضیه اول: استراتژی کسب و کار بر عملکرد مالی سازمان اثر گذار است.

به استناد جدول ضریب همبستگی استراتژی کسب و کار بر عملکرد مالی سازمان دریافتیم که بر اساس نتایج حاصله از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استراتژی کسب و کار بر عملکرد مالی سازمان‌اثرگذار است زیرا سطح معناداری ≤ 05 قابل قبول است. لذا فرضیه فوق‌الذکر با قوت بالا مورد تأیید قرار می‌گیرد به عبارت دیگر استراتژی کسب و کار بر عملکرد مالی سازمانی تاثیر گذار است. همچنین نتایج آزمون تحلیل واریانس این فرض را با ۹۶٪ احتمال مورد تایید قرار می‌دهد. نتایج این پژوهش با پژوهش برگرون و همکاران (۲۰۰۵) که تأیید کننده وجود ارتباط مثبت و معنادار میان ابعاد جهت‌گیری استراتژیک معرفی شده توسط ونکاترامن و عملکرد است، همراستا می‌باشد. همچنین در پژوهش ژیانوینگ و همکاران (۲۰۰۸) با استفاده از گونه شناسی مایلز و اسنو، تأثیر انواع همسویی استراتژیک بر عملکرد سازمانی مورد تأیید واقع شد. در تحلیل این موضوع می‌توان به نظرات نارور و اسلاتر^۱، ۱۹۹۰ و منگوک و او^۲، ۲۰۰۵ و گاتیگنون و زوئرب^۳، ۱۹۹۷ استناد نمود. ایشان همسویی استراتژیک را به کاربرد دستورات عمل‌های استراتژیک به منظور عملکرد عالی و مداوم می‌دانستند که اگر در سازمان گسترش یابد به مانند فرهنگ سازمان خواهد شد. با توجه به نتایج بدست آمده، می‌توانیم بگوییم که این فرهنگ تأثیر زیادی در بهبود و ارتقای عملکرد سازمان ایفا خواهد نمود.

نتایج تحلیل همبستگی میان هر یک از ابعاد همسویی استراتژیک با عملکرد سازمانی نشان می‌دهد که ارتباط معنادار و نسبتاً قوی میان عملکرد با ابعاد تهاجمی، بیش فعالی، خلاقیت و تحلیلی وجود دارد که تمرکز بر افزایش سهم بازار، کشف پتانسیل‌های موجود در بازار و داشتن اطلاعات جامع از شرایط محیطی و رقبا بیش از توجه به کارایی، آینده نگری و ریسک پذیری با بهبود عملکرد مرتبط است. علت این امر را می‌توان در شرایط رقابتی و محیطی موجود در ایران دانست که در آن تحلیل شرایط بطور کامل و عدم انجام ریسک‌های جدی را طلب میکند. همچنین به دلیل عدم رقابتی بودن بسیاری از صنایع در ایران به جای تأکید بر کارایی، توجه به اثربخشی سازمانی را در بهبود عملکرد سازمانی پرنرنگتر می‌سازد.

فرضیه دوم: استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی سازمان اثرگذار است.

به استناد جدول ضریب همبستگی استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی سازمان نشان دادیم بر اساس نتایج حاصله از آزمون ضریب همبستگی پیرسون استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی سازمان رابطه اثرگذار است زیرا سطح معناداری ≤ 05 قابل قبول است. لذا فرضیه فوق‌الذکر با قوت بالا مورد تأیید قرار می‌گیرد، به عبارت دیگر استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی سازمان تاثیر مثبت و معنا داری دارد. از طرف دیگر آزمون تحلیل واریانس با ۹۸٪ احتمال این فرض را مورد تایید قرار داده است. می‌توان نتیجه گرفت که از دید پاسخ‌دهندگان زمانی که کاربرد استراتژی فن آوری اطلاعات در سازمان بالاست، از بعد کارایی، عملکرد مالی مدیریت نیز بالا خواهد بود. به عبارت بهتر، کاربرد استراتژی فن آوری اطلاعات تاثیر مثبتی بر عملکرد مالی شرکت‌ها بر حسب کارایی دارد. همانطور که بیان شد، کارایی به معنی رسیدن به اهداف مورد نظر با حداقل منابع موجود است و این در این دوره که رقابت برای منابع روز به روز در حال افزایش است بسیار برای مدیران و

1 Narver and Slater

2 Menguc and Auh

3 Gatignon and Xuereb

کارگزاران سازمانها و به خصوص شرکت های مورد مطالعه مهم است که به اهداف خود برسند و نتایج این بررسی نشان می دهد که استراتژی فن آوری اطلاعات این ظرفیت را داراست. این نتیجه با نتایج بدست آمده در پژوهش چان وهاف (۱۹۹۷) مطابقت دارد. آن ها در این پژوهش ها با استفاده از روش PLS تأثیر همسویی استراتژیک که به روش اعتدال و با رویکرد سیستمی محاسبه شده بود بر عملکرد سازمانی را مورد تأیید قرار دادند. همچنین در پژوهشی جویر و کالیکا (۲۰۰۴) فرضیه خود را با عنوان اینکه " اگر جهت گیری استراتژیک با استراتژی فناوری اطلاعات در سازمان همسو باشد، عملکرد سازمانی افزایش می یابد." مورد آزمایش قرار دادند. نتایج بدست آمده در این پژوهش این فرضیه را تأیید می کند. تحلیل همبستگی همچنین نشانگر آن است که استراتژی سیستم های اطلاعاتی با ضریب بالاتری نسبت به استراتژی کسب و کار با عملکرد مالی سازمان ارتباط مثبت دارد. این یافته اهمیت وجود همسویی استراتژیک میان فناوری اطلاعات و استراتژی کسب و کار سازمان را مشخص می سازد. چرا که عدم تطابق سیستم های اطلاعاتی با اهداف سازمانی به عدم آزادسازی تمامی منابع موجود در سازمان منجر می شود.

فرضیه سوم: همسویی استراتژی کسب و کار و استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی شرکت ها تأثیر دارد.

به استناد جدول نتایج آزمون تحلیل رگرسیون همسویی استراتژی کسب و کار و استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی نشان دادیم بر اساس نتایج تحلیل رگرسیون چند متغیره کلیه متغیرهای مستقل وارد معادله شده اند و متغیرهایی که تأثیرگذار بودند در معادله باقی مانده اند و متغیرهای تأثیر گذار توانسته اند در حد بسیار عالی با ضریب تعیین $0/619$ تأثیر همسویی استراتژی کسب و کار و استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی تبیین کند، بنابراین میزان همبستگی $0/721$ محاسبه گردیده است همچنین با توجه به جدول نتایج آزمون تحلیل رگرسیون همسویی استراتژی کسب و کار و استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی بر اساس جدول خلاصه مدل آزمون معنی داری رگرسیون انجام گرفته است سطح معنی داری در تمامی شاخص ها کوچکتر از $0/05$ می باشد بنابراین معادله رگرسیون معنا دار می باشد در خروجی بدست آمده در جدول ضرایب، ضریب معادله رگرسیون و همچنین آزمون برابر با صفر بودن ضرایب انجام شده که مشخص گردید با توجه به سطح معنی داری رابطه مثبت و معنی داری بین همسویی استراتژی کسب و کار و استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی وجود دارد.

پیشنهادات مبتنی بر فرضیه ها

۱- با توجه به نتایج آزمون فرضیه اول مبنی بر اثر استراتژی فن آوری اطلاعات بر عملکرد مالی سازمان می توان گفت از آنجا که استراتژی فن آوری اطلاعات بیشترین بارعاملی را در همسویی استراتژی فن آوری اطلاعات و کسب و کار دارد، برای تقویت این بعد شرکتها باید در تلاش برای تدوین برنامه استراتژیک فن آوری اطلاعات و هدفمند کردن استفاده از آن در سایر بخشها باشند و به پایش مدام محیط فن آوری اطلاعات به منظور اتخاذ فن آوری های جدید و تطبیق آنها با گرایش استراتژیک سازمان مبادرت ورزند.

۲- با توجه به نتایج آزمون فرضیه دوم براساس یافته های پژوهش میتوان به شرکت ها پیشنهاد کرد که اگر خواهان عملکرد سازمانی بهبود یافته به ویژه در بعد فرایندهای داخلی کسب و کار و یادگیری و نوآوری می باشند باید در تلاش جهت همسو کردن هرچه بیشتر ابعاد استراتژی کسب و کار، از طریق در نظر گرفتن موارد زیر باشند:

تاکید بر ابعادی از گرایش استراتژیک که همبستگی بیشتری با همسویی فن آوری اطلاعات و کسب و کار داشتند، ابعادی چون بعد تحلیلی، آینده نگری و تدافعی، چرا که نتایج این پژوهش، همانند یافته های مورگان (۲۰۰۳)، نشان داد که شرکت هایی بیشترین تأکیدشان در استراتژی کلی سازمان بر رفتارهای محافظه کارانه می باشد عملکرد بهتری را شاهد خواهند بود.

۳- با توجه به نتایج آزمون فرضیه سوم مبنی بر همسویی استراتژی کسب و کار و استراتژی فن آوری اطلاعات می توان گفت که شرکتها باید این نگاه به فناوری اطلاعات را که آنرا صرفاً یک کارکرد پشتیبان و تنها به عنوان یک ابزار می بیند کنار

گذاشته و آنرا به عنوان یک شریک استراتژیک و به عنوان یک کارکرد استراتژیک که در جهت دهی های بلند مدت استراتژیک کاربرد دارد، در نظر بگیرد.

پیشنهادات کاربردی

۱. با توجه به توسعه خوبی که شرکت ها در توسعه فناوری اطلاعات داشته و با توجه به نتایج حاصله به شرکت ها توصیه می‌گردد با اطمینان بیشتری این راه را ادامه دهد که اثربخشی و کارایی مدیریت مالی از کمترین نتایجی است که شرکتها از این عمل بدست خواهد آورد.
۲. به منظور توسعه فناوری اطلاعات باید بودجه‌ای مناسب برای آن اختصاص داده شود و این تنها زمانی حاصل می‌شود که رویکرد به فناوری اطلاعات در شرکتها تغییر کرده و آن را به عنوان یک شریک استراتژیک و چیزی فراتر از کاربرد پشتیبان در شرکتها در نظر بگیرند.
۳. به منظور کاهش شکاف فناوری اطلاعات، شرکتها می‌تواند آموزش هایی متناسب با آن به کارمندان خود ارائه کند که در این مسیر و به منظور فراهم آوردن پیش زمینه آن به سازمان توصیه می‌گردد که در حد امکان از آموزشهای الکترونیکی استفاده نماید.
۴. کارمندان باید فناوری اطلاعات را به عنوان یک تسهیل گر در نظر بگیرند که می‌تواند ارزش افزوده آنها را افزایش دهد و در تغییر نقش خود به یک شریک استراتژیک به آنها کمک کند. در همین زمینه می‌توان به منظور کاهش عدم همترازی و همسویی فناوری اطلاعات و کسب و کار و مدیریت منابع انسانی سه پیشنهاد را مطرح کرد: اولاً، شرکتها باید آموزش های مرتبط را در این زمینه به کارمندان خود ارائه کند، کارگزاران فناوری اطلاعات و مدیریت منابع انسانی باید آموزشهایی در رابطه با کار یکدیگر کسب کنند. گام دوم، شرکتها به منظور بسط همکاری متخصصان فناوری اطلاعات و کارگزاران منابع انسانی باید وظایف مشترک بیشتری را به آنها اختصاص دهند تا آنها به صورت خودکار مجبور به همکاری با یکدیگر شوند و از این طریق با کار یکدیگر آشنایی بیشتری پیدا کنند و آخرین گام، باید سازمانها تصدیق کنند که همترازی مجدد فرایندها یک فرآیند مداوم است که نیازمند تعهد بلند مدت است.

منابع و مآخذ

۱. آذر، عادل. آمار و کاربرد آن در مدیریت (۱۳۸۷). سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاهها (سمت)
۲. الوانی، سید مهدی (۱۳۹۴) مدیریت عمومی، انتشارات نشرنی، تهران.
۳. احمدی، علی، (۱۳۹۳) - فناوری اطلاعات و کاربردهای آن، تهران: انتشارات تولید دانش
۴. اخگر، بابک (۱۳۸۹). سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک، انتشاراتنگاهدانش.
۵. اعرابی، سید محمد. حقیقت ثابت، حسین. (۱۳۸۹) "الگوی بخردانه (عقلانی) هماهنگی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب و کار". پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک
۶. ای. فرانک هاریسون؛ (۱۳۹۴) مقدمه ای بر روابط انسانی، ترجمه‌ی ناصر رحیمی پور و توتونچیان، محمود، انتشارات آموزش مدیریت دولتی، تهران.
۷. توربان، افرایم (۱۳۸۵)، "فناوری اطلاعات برای مدیریت". ترجمه گروه خدمات حرفه‌ای آشنا، دانشگاه پیام نور
۸. پاداش، حمید (۱۳۸۸)، "سهولت کسب و کار در ایران"، گزارش بانک جهانی در مورد فضای کسب و کار ایران در سال ۲۰۱۰، تهران: گروه مطالعات فضای کسب و کار، مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی.
۹. پوربیجانی، افشین. (۱۳۸۵). سنجش همسویی استراتژی فناوری اطلاعات و استراتژی کسب و کار سازمان؛ فصلنامه پژوهشهای بازرگانی، شماره ۴۱.
۱۰. دیوید، فردآرف، "مدیری تاستراتژیک" (۱۳۷۹). ترجمه پارسائیان، علی و اعرابی، محمد، دفتر پژوهشهای فرهنگی
۱۱. جعفری، محمدتقی (۱۳۸۹). مدیریت استعداد. چاپ اول. تهران: انتشارات علمی و فرهنگی.

۱۲. حبیب پور، کرم؛ (۱۳۸۸). راهنمای جامع کاربرد SPSS، در تحقیقات پیمایشی (تحلیل داده‌های کمی). تهران: انتشارات متفکران.
۱۳. خاکی، غلامرضا (۱۳۸۷). روش‌های تحقیق با رویکرد پایان نامه نویسی (جلد چهارم). تهران: انتشارات بازتاب
۱۴. رایبیز، استیقن پی (۱۳۹۵) تئوری سازمان: ساختار و طرح سازمانی، مترجمان: سیدمهدی الوانی و حسن دانایی فرد، تهران: نشر اشراقی.
۱۵. سرمد، زهره و همکاران (۱۳۹۱) روش‌های تحقیق در مدیریت، انتشارات دوران.
۱۶. سلطانی، کاظم (۱۳۸۷) تاثیر فناوری اطلاعات بر سبک‌های مدیریت سازمانی، انتشارات سمت.
۱۷. قادری، جمشید، (۱۳۹۱) بایدها و نبایدهای مبارزه با فساد در فضای کسب و کار، بینش سبز، ش. ۵.
۱۸. کوبین، آلن (۱۳۸۲) گامهای همسویی مدیریت استعداد و فناوری اطلاعات کسب و کار سازمان، ترجمه مسعود چلبی، انتشارات دوران.
۱۹. کاپلان و دیوید نورتون، (۱۳۹۳) جانشین پروری در محیط سازمانی، ترجمه رضا لک، به نقل از مقاله سید مهدی فارسی، مجله مدیریت دانش.
۲۰. کورت کافمن، (۱۳۹۲) تغییرات سازمانی ترجمه منوچهر صبوری نشر نی تهران چاپ اول.
۲۱. کلارک، استیو. (۱۳۸۹) مدیریت استراتژیک سیستم‌های اطلاعاتی. مترجم اعرابی، سیدمحمد. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی
۲۲. مانیان، امیر. (۱۳۸۶) استفاده از مدل معادلات ساختاری در ارائه مدلی برای موفقیت برنامه ریزی استراتژیک فناوری اطلاعات، فصلنامه دانش مدیریت، شماره ۷۶، بهار
۲۳. مانیان، امیر. صارمی، محمود. عرب سرخی، ابودر. (۱۳۸۷). مدیریت و فناوری اطلاعات، دوره ۱، شماره ۱
۲۴. مانیان، امیر. موسی خانی، محمد. جام پر از می، مونا. (۱۳۸۸). "بررسی رابطه بین همراستایی فن آوری اطلاعات و کسب و کار با عملکرد سازمانی در شرکت‌های فعال در زمینه فن آوری اطلاعات: با استفاده از مدل معادلات ساختاری". مدیریت و فناوری اطلاعات، دوره ۱، شماره ۳
۲۵. وظیفه دوست، حسین. پورعباس، نورالهدی. برهانی یزدی، بهاره. (۱۳۸۹). بررسی میزان اثربخشی فناوری اطلاعات در مدیریت زنجیره تامین (مطالعه موردی: شرکت قطعه سازی ایران خودرو). اولین کنفرانس بین المللی نوآوری

Investigating the Effect of Strategic Alignment of Information Technology and Business on Financial Performance of Companies Accepted in the Tehran Stock Exchange

Asadollah Gheisari¹, Ali Mohammadi², Hadi Jameshi³

1. *M.A student of accounting, the Higher Education Institute of Kherad- Bushehr*
2. *Master of Business Administration, Islamic Azad University of Qeshm*
3. *M.A Student of accounting, the Higher Education Institute of Kherad- Bushehr*

Abstract

This study aims to investigate the effect of strategic alignment of information technology and business on financial performance of companies accepted in the Tehran Stock Exchange. A descriptive-survey research method has been used in this study and the study population consists of 159 manufacturing companies in the stock market, among which 75 companies were selected as the sample size on the basis of the formula. The measurement tool used in this research was a questionnaire containing 42 questions about the research variables, with questions 1 to 16 assessing business strategy, questions 17 to 32 measuring the information technology strategy, and questions 33 to 42 measuring the financial performance of the organization. Findings revealed that business strategy affects the financial performance of the organization because the level of $\text{sig} \leq 0.05$ is acceptable. Therefore, the above hypothesis is confirmed strongly. Based on the results obtained from the Pearson correlation coefficient test, information technology strategy affects financial performance of organization. The results of Pearson correlation coefficient show that the alignment of business strategy and information technology strategy is effective on financial performance.

Keywords: strategic alignment, information technology, business, financial performance, companies accepted in the Tehran Stock Exchange
