

بررسی تاثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر بهبود تصمیم گیری مدیران در شرکت پلیمر آریا ساسول

محمد مهدی پرهیزگار^۱، آرزو فریدنیا^۲

^۱ دانشیار، عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت مالی، دانشگاه آزاد واحد بین الملل قشم

چکیده

سیستم های اطلاعات حسابداری نقش مهمی در زندگی سازمانی نوین، دنیای کسب و کار، تجارت و مدیریت دارد. در بکارگیری سیستم های اطلاعات حسابداری در تصمیم گیری ها مدیران بیش از پیش باید از اثرات ناشی از سیستم ها به سازمان و افراد آگاهی داشته و تا بتوانند تدابیر لازم را اتخاذ کنند. این مطالعه با هدف بررسی تاثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری مدیران در شرکت پلیمر آریاساسول انجام گرفت. روش انجام این تحقیق توصیفی - همبستگی و ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه ای محقق ساخته بود که روایی آن به تایید خبرگان امر رسید و پایایی آن با ضریب آلفای کرونباخ به میزان ۰/۸۳ مورد تایید قرار گرفت. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان شرکت پلیمر آریاساسول به تعداد ۵۰ نفر بوده که بدلیل محدودیت جامعه آماری از روش تمام شماری استفاده گردید. پس از تحلیل داده ها در محیط نرم افزاری SPSS و استفاده از آزمون رگرسیون، نتایج نشان داد که سیستم اطلاعات حسابداری تأثیری مستقیم بر تصمیم گیری مدیران دارد.

واژه های کلیدی: سیستم اطلاعات حسابداری، تصمیم گیری، کنترل، برنامه ریزی.

مقدمه

سیستم های اطلاعاتی حسابداری امروزه نقش بسیار مهمی در گردش فعالیت سازمان داشته و در مجموعه محیط اقتصادی کشورها وظیفه ای با اهمیت دارند. بسیاری از تصمیمات اقتصادی بر اساس اطلاعات حاصل از این سیستم ها اتخاذ می شود. سیستم های اطلاعاتی حسابداری باید اطلاعات مربوط، با اهمیت و قابل اعتمادی را در اختیار استفاده کنندگان گزارشات مالی قرار دهند تا در مدل های تصمیم گیری مورد استفاده قرار گیرد. از آنجایی که مهمترین وظیفه یک مدیر گرفتن تصمیمات مختلف در شرایط متفاوت است، در عصری که شرایط ناپایدار رقابتی، محیط بسیار متغیر در مقابل سازمان ها قرار داده، تنها عاملی که می تواند سازمان و مدیران را در مواجهه با این شرایط موفق کند داشتن اطلاعات مؤثر و کارآمد است.

اجرای هماهنگ عملیات نیز مستلزم کنترل نحوه پیشرفت فعالیت ها در مقایسه با برنامه و انجام اقداماتی مقتضی در مواقع ضروری است. سیستم سنجش همان سیستم اطلاعات حسابداری می باشد (جاوایزه و الرباعی، ۲۰۱۲). مدیران در همه سطوح نیاز به برنامه ریزی، کنترل و تصمیم گیری های کوتاه مدت و بلندمدت دارند.

بیان مساله

بخش عمده اطلاعاتی که در سازمان ها جهت تصمیم گیری مدیران مورد نیاز است، اطلاعات حسابداری می باشد. بیشتر تصمیم های مدیران را تصمیم گیری های اقتصادی و انتخاب راه کارهایی که به حداکثر کردن سود، حداقل نمودن هزینه و قیمت تمام شده منجر می شود، تشکیل می دهد. از آنجایی که حسابداری در پی اندازه گیری و ارائه اطلاعات اقتصادی به استفاده کنندگان جهت قضاوت و تصمیم گیری آگاهانه است، آن را به عنوان سیستم اطلاعات حسابداری می شناسیم. راز دستیابی به اهداف سازمان ها و شرکت ها در شرایط پیچیده و دشوار اقتصادی تصمیم گیری صحیح و عقلانی مدیران است. در این راستا سیستم اطلاعات حسابداری به عنوان یکی از منابع تامین کننده اطلاعات جهت تصمیم گیری مدیران از اهمیت ویژه ای برخوردار است (دستگیر و همکاران، ۱۳۸۲).

توانایی های روز افزون تکنولوژی کامپیوتری این تصور را پدید آورده است که دسترسی به اطلاعات مدیریت امری ساده و بدون دردسر است. با وجود این شواهد نشان می دهد که تعداد سیستم های اطلاعات حسابداری مؤثر و موفق انگشت شمار است، طراحی و استقرار سیستم های اطلاعات حسابداری کارا و عملی به موضوعی سهل اما ممتنع تبدیل شده است. امروزه حتی واحد های اقتصادی بسیار کوچک را هم نمی توان بدون اطلاعات صحیح و به هنگام اداره کرد. این اطلاعات در داخل یک سازمان به وسیله ی مدیران و مسولان اجرایی و در خارج از سازمان به وسیله ی سرمایه گذاران، اعتبار دهندگان و سایر اشخاص ذیحق، ذینفع و ذیعلاقه به واحد اقتصادی مورد استفاده قرار می گیرد. تامین اطلاعات مورد نیاز برای اداره ی هر واحد اقتصادی مستلزم استقرار یک سیستم حسابداری متناسب است (یلفانی و زیودار، ۱۳۹۴).

نقش سیستم های اطلاعاتی با رشد توسعه فناوری و افزایش نیاز به اطلاعات، برجسته تر شده است. سیستم های اطلاعاتی انچنان که بیشتر افراد تصور می کنند، فقط کامپیوترها نیستند بلکه وسیله ای برای دستیابی به نیازها محسوب می شوند. درچنین شرایطی، درک بهتر از سیستم های اطلاعاتی می تواند به سازمان در دستیابی به اهدافش یاری رساند. انقلاب صنعتی، اقتصاد و کسب و کار منجر به ایجاد یک جامعه واحد در اقتصاد صنعتی و تغییرات عمده شده است. با توسعه رو به رشد فناوری، نیاز به اطلاعات افزایش یافته است. به همین علت، قرن جاری، قرن اطلاعات و انقلاب سوم، انقلاب اطلاعات نامیده شد. در چنین محیطی و با افزایش حجم اطلاعات ارائه شده برای افراد، نیاز به پردازش اطلاعات با سرعتی مشابه نیز افزایش یافته است. این مسئولیت سیستم های اطلاعاتی است، که اطلاعات جمع آوری شده را پردازش کرده و آن را به منظور استفاده مؤثر مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند. از این رو، به رغم حجم بالای اطلاعات، نیازمند یک سیستم مناسب برای ارائه اطلاعات به موقع و مرتبط برای تصمیم گیری، برنامه ریزی و کنترل هستیم (مداشیرو و همکاران، ۲۰۱۳).

امروزه در شرکت های فعال در صنایع، امر تصمیم گیری مدیران ارشد و رده بالا (مدیران تصمیم ساز) بر اساس اطلاعات مدیریتی سیستم اطلاعات مدیریت (MIS) مورد توجه قرار گرفته و مدیران کارآمد معمولاً تصمیمات خود را بر اساس اطلاعات پایه و اساسی تمامی واحدهای موثر در تصمیم گیری اتخاذ می نمایند. مدیران در همه سطوح نیاز به برنامه ریزی کوتاه مدت و بلندمدت دارند. با توجه به مطالب مطرح شده، مساله تحقیق حاضر بررسی تاثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری، کنترل و برنامه ریزی مدیران در شرکت پلیمر آریاساسول خواهد بود و سوال اصلی تحقیق به شکل زیر مطرح می گردد:

آیا ویژگی های سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری مدیران شرکت پلیمر آریاساسول تاثیر معناداری دارد؟

ادبیات تحقیق

سیستم اطلاعات حسابداری: سیستم اطلاعات حسابداری^۱ سیستمی است که عملیات جمع آوری و ذخیره سازی داده های مالی را طی فرایندهای حسابداری انجام می دهد و پس از پردازش این داده ها، اطلاعات مورد استفاده تصمیم گیرندگان سازمانی را (سرمایه گذاران، اعتباردهندگان، مدیران و ...) تولید می کند. سیستم اطلاعات حسابداری در نهایت با ارائه گزارش های هوشمندانه مالی می تواند تصمیم گیرندگان و مدیران سازمان را در برنامه های راهبردی شان کمک کند. هرچند یک سیستم اطلاعات حسابداری می تواند فقط شامل چند صفحه کاغذ و کتابچه راهنمای کاربر مبتنی بر یک سیستم حسابداری ساده باشد، اما امروزه سیستم اطلاعات حسابداری به عنوان سیستمی پیچیده مبتنی بر قابلیت های فناوری اطلاعات و فرایندها و روش های سنتی و پیشرفته حسابداری است (فاضلی، ۱۳۸۹).

تصمیم گیری: از زمانی که بشر به فردای خود اندیشید، برای آینده هدف تعیین کرد و بدین ترتیب فرایند برنامه ریزی آغاز شد. برنامه ریزی گذر از یک گام به گام بعدی نیست بلکه فرآیندی خلاق است و می تواند پیش از تصمیم نهایی چندین مرتبه تغییر و بازبینی گردد. برنامه ریزی یعنی انتخاب اهداف درست و انتخاب مسیر، راه، وسیله و روش درست برای تأمین هدف. به عبارتی در برنامه ریزی، اهداف و اقدامات لازم برای مواجهه با تغییرات و عوامل نامطمئن پیش بینی می شود. برنامه ریزی فرآیندی است که همه تلاش ها و فعالیت ها را در راستای هدف، راه رسیدن به آن و چگونگی طی مسیر، ترکیب و ادغام می کند. برنامه ریزی ترسیم شمایی از گذشته برای تصمیم گیری در زمان حال برای انجام اقدامی در آینده می باشد (الوانی، ۱۳۹۲).

یک سیستم اطلاعاتی حسابداری خوب ضمن ارائه گزارشها و اطلاعات کارا و سودمند، به عنوان بازوی توانمند مدیریت می تواند مورد نظر قرار گیرد. منظور از سیستم های اطلاعات حسابداری این است که استفاده کنندگان از اطلاعات می توانند وارد سیستم شوند و اطلاعات مورد نیاز خود را به هر شکلی که می خواهند، بدون هیچ محدودیتی (زمانی و مکانی) دریافت کنند. بسیاری از شرکت ها، بانک ها و موسسه ها در تلاشند که توان نفوذ اطلاعات و عملیات خود را از طریق ایجاد مرکز اطلاع رسانی اینترنتی قوی ارائه کنند و عرضه چنین اطلاعات و خدماتی را به کارکنان، مشتریان و تحلیل گران مالی افزایش دهند. سیستم یکپارچه اطلاعات حسابداری، محدودیت های مکانی و زمانی را برای دسترسی به اطلاعات از بین می برد، شرط تحقق موارد بالا داشتن یک سیستم اطلاعاتی مناسب و موفق است (فاضلی، ۱۳۸۹).

یک سیستم اطلاعاتی مناسب و مجهز، نقش مهمی در طراحی سازمان و نیز کنترل های موثر آن دارد. جهت اتخاذ یک تصمیم در مورد هر مساله ایف اطلاع از شرایط و راه حل های مختلفی که ممکن است جهت آن مساله وجود داشته باشد ضرورت دارد (هربرت و همکاران، ۲۰۰۲).

¹ Accounting Information System (AIS)

سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری امروزه نقش بسیار مهمی در گردش فعالیت سازمان داشته و در مجموعه محیط اقتصادی کشورها وظیفه‌ای با اهمیت دارند. بسیاری از تصمیمات اقتصادی بر اساس اطلاعات حاصل از این سیستم‌ها اتخاذ می‌شود. سیستم‌های اطلاعاتی حسابداری باید اطلاعات مربوط، با اهمیت و قابل اعتمادی را در اختیار استفاده‌کنندگان گزارشات مالی قرار دهند تا در مدل‌های تصمیم‌گیری مورد استفاده قرار گیرد.

پیشینه تحقیق

تحقیقات داخلی

مهران پور (۱۳۹۳)، در مطالعه‌ای به بررسی تأثیر ویژگی‌های کیفی اطلاعات مالی بر بهبود تصمیم‌گیری‌های مدیران شرکت‌های توانیر پرداخته است. هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی این مسئله است که آیا ویژگی‌های کیفی اطلاعات مالی بر بهبود تصمیم‌گیری‌های مدیران شرکت‌های توانیر تأثیر دارد. که جامعه آماری آن مدیران سطوح مختلف شرکت توانیر می‌باشد. برای جمع‌آوری داده‌های این تحقیق از پرسشنامه و برای ارزیابی فرضیه‌ها پس از توصیف داده‌ها از آزمون‌های کولموگروف-اسمیرنوف و t-test استفاده شده است. با توجه به نتایج حاصل از تحقیق، ویژگی‌های کیفی اطلاعات مالی بر حسب میزان تأثیرگذاری بر بهبود تصمیم‌گیری‌های مدیران به ترتیب؛ قابل اتکا بودن، به موقع بودن، مربوط بودن و قابل مقایسه بودن اولویت بندی گردید. و نتیجه کلی تحقیق نیز بیانگر آن است که ویژگی‌های کیفی اطلاعات مالی بر بهبود تصمیم‌گیری‌های مدیران شرکت توانیر تأثیر دارد.

نخی و همکارش (۱۳۹۱)، در مطالعه‌ای به بررسی تأثیر ویژگی‌های کیفی اطلاعات حسابداری بر تصمیم‌گیری مدیران پرداختند. برای بررسی فرضیه‌ها از روش‌های آماری آزمون T دو گروه مستقل و تحلیل واریانس دو راهه استفاده شد. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که ویژگی‌های کیفی اطلاعات حسابداری شامل: قابل فهم بودن، مربوط بودن، قابل تأیید بودن و قابل مقایسه بودن در بهبود تصمیم‌گیری مدیران مؤثر می‌باشد.

دستگیر و همکاران (۱۳۸۲)، در مطالعه‌ای اقدام به بررسی تأثیر ویژگی‌های سیستم اطلاعات حسابداری بر بهبود تصمیم‌گیری مدیران: مورد گروه بهمن نموده‌اند. نتایج این تحقیق بیانگر آن است که سیستم اطلاعات حسابداری بر بهبود تصمیم‌گیری مدیریت تأثیر دارد. نتایج حاصل از بررسی وضعیت موجود سیستم اطلاعات حسابداری گروه بهمن نشان داد، این سیستم اطلاعات مورد نیاز مدیران را جهت تصمیم‌گیری فراهم نساخته است. بطور کلی نتایج نشان می‌دهد بین وضعیت موجود و مطلوب سیستم اطلاعات حسابداری گروه بهمن تفاوت وجود دارد.

تحقیقات خارجی

مداشیرو و همکاران (۲۰۱۳) در مطالعه‌ای به بررسی نقش سیستم اطلاعات حسابداری در تصمیم‌گیری در شرکت‌های مواد غذایی و نوشیدنی در نیجریه پرداخته‌اند. در این مطالعه از ابزار پرسشنامه و روش رگرسیون و همبستگی پیرسون برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شده است. این یافته‌ها نشان می‌دهد که سیستم اطلاعات حسابداری یک ابزار ضروری در تصمیم‌گیری در جهان آشفته امروز است.

وال و همکارش (۲۰۱۱) با بررسی مفهومی دیدگاه‌های مختلف درباره اطلاعات حسابداری برای تصمیم‌گیری مدیریتی از جمله نظریه استراتژیک، کارگزاری و هنجاری به این موضوع پرداخته‌اند که اطلاعات حسابداری می‌تواند تصمیم‌گیری مدیریتی را به دو روش یکی مستقیم به عنوان ورودی و دیگری به طور غیر مستقیم با تأثیرگذاری بر رفتار مدیران تحت تأثیر قرار دهد. از دیدگاه تطبیقی دریافت شده است که رویکردها در مدیریت ارزش ذینفع بیش از حد پیشرفته‌اند به ویژه نقش اطلاعات در مدیریت ارزش سهامدار مبین تکنیک‌های مربوط به حسابداری هستند و همچون مدل‌های محرک ارزش یا

سنجه های عملکرد مبتنی بر درآمد مازاد بر ارزش فزاینده شرکت متمرکزند. در مقابل تکنیک های مربوط به حسابداری در پشتیبانی تصمیم گیری مدیریتی در مدیریت سهامدار به خوبی پیشرفته نیستند. بر طبق یافته های این تحقیق مناسب تکنیک های حسابداری مدیریتی نیست و پژوهش در رشته حسابداری با حرکت پایدار به کمک تکنیک ها از طریق دو نوع اطلاعات مذکور راهنمایی برای ایجاد ارزش سهامدار در وضعیت های مختلف فراهم میکند.

چانگ واکلتون (۲۰۰۳) نقش تسهیل کننده سیستم اطلاعات حسابداری مدیران بر عملکرد و تصمیم آنها را مورد مطالعه قرار دادند. آنها به این نتیجه رسیدند که استفاده از اطلاعات حسابداری می تواند اثر معنی داری در تسهیل تصمیم گیری مدیران در همه سطوح داشته باشد. همچنین آنها دریافتند که اثر استفاده از اطلاعات حسابداری روی عملکرد زیر واحدها برای بخش هایی که سطوح بالاتری از روابط بینابینی را تجربه می کنند بیشتر از دیگر بخش می باشد.

هدف اصلی

بررسی تاثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری مدیران در شرکت پلیمر آریا ساسول

فرضیه اصلی

سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری مدیران در شرکت آریا ساسول تاثیر دارد؟

روش شناسی پژوهش

این تحقیق از نظر ماهیت و هدف کاربردی است و از نظر روش جمع آوری داده ها از نوع پژوهش های توصیفی - پیمایشی می باشد. به منظور جمع آوری اطلاعات مورد نظر در این پژوهش از روش مطالعات کتابخانه ای و تحقیقات میدانی استفاده گردید. ابزار گرد آوری اطلاعات در تحقیق حاضر، پرسشنامه محقق ساخته می باشد. برای تعیین روایی، پرسشنامه مورد نظر به رویت اساتید مدیریت رسیده و مورد تایید نهایی قرار گرفت. پایایی آن نیز با آلفای کرونباخ ۸۳/۱ مورد تایید قرار گرفت.

جامعه آماری، روش نمونه گیری و حجم نمونه

جامعه آماری این مطالعه، شامل کلیه کارکنان شرکت آریاساسول می باشد که با توجه به محدودیت جامعه آماری، از روش سرشماری استفاده و تمام جامعه (۵۰ نفر) مورد پرسش قرار گرفتند.

روش تحلیل داده ها

برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های مختلف توصیفی و استنباطی استفاده می شود. با استفاده از آمار توصیفی ویژگی ها نمونه از لحاظ متغیر های جمعیت شناسی (سن، جنسیت، سابقه کار، تاهل و غیره) مورد بررسی قرار می گیرد. در آمار استنباطی، بعد از بررسی نرمال بودن متغیرها، از آزمون رگرسیون برای بررسی فرضیات استفاده خواهد شد. برای اندازه گیری متغیرهای تحقیق از نرم افزارهای Excel و SPSS استفاده می شود.

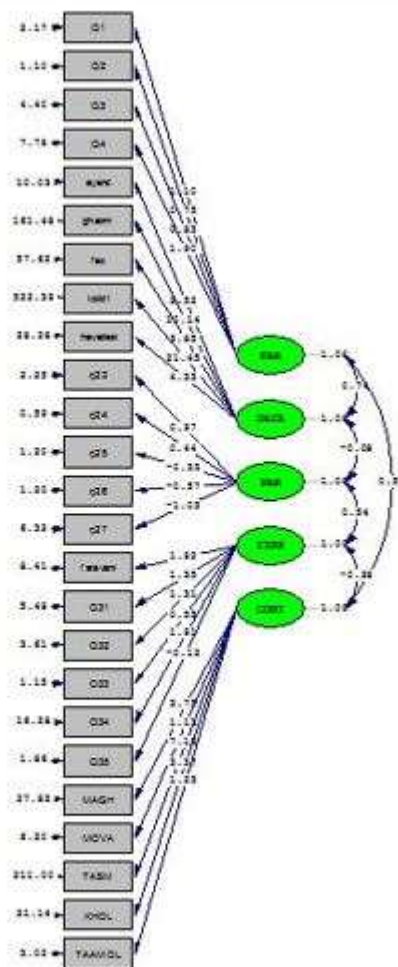
تجزیه و تحلیل

تحلیل عاملی تاییدی پرسشنامه

در اینجا به منظور بررسی معناداری از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شده است. برای هر مدل تحلیل عاملی یک نمودار با بارهای عاملی برازش یافته استاندارد شده (ضرایب رگرسیون استاندارد شده) و یک نمودار با مقادیر آماره t -استیودنت رسم

شده است. هم چنین برای تعیین مناسب بودن یا مناسب نبودن برازش هر مدل از شاخص های p -value، RMSEA و Chi-Square/ Df استفاده می شود.

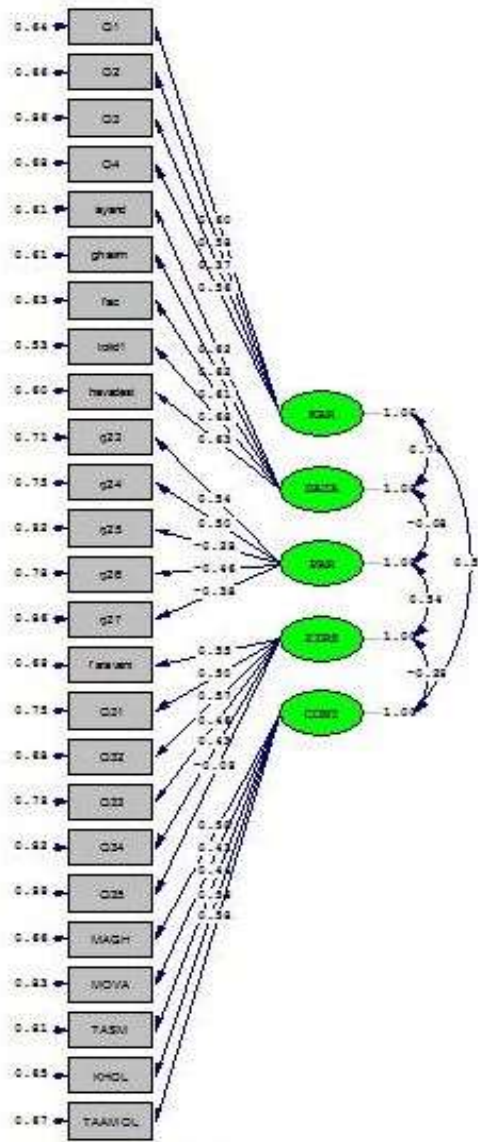
شکل (۱)، مدل اندازه گیری کل پرسشنامه در حالت تخمین استاندارد نشان می دهد. بارهای عاملی مدل در حالت تخمین استاندارد میزان تاثیر هر کدام از متغیرها و یا گویه ها را در توضیح و تبیین واریانس نمرات متغیر یا عامل اصلی نشان می دهد. به عبارت دیگر بار عاملی نشان دهنده میزان همبستگی هر متغیر مشاهده گر (سوال پرسشنامه) با متغیر مکنون (عامل ها) می باشد. با توجه به شکل (۲)، می توان بارهای عاملی هر یک از سوالات تحقیق را مشاهده نمود.



شکل ۱: مدل اندازه گیری پرسشنامه در حالت تخمین استاندارد

با توجه به مقدار RMSEA، که مقدار ۰/۰۳ می باشد نشان دهنده ی برازندگی مناسب مدل می باشد زیرا مقداری کمتر از ۰/۰۵ دارد.

شکل (۲)، مدل در حالت معناداری را نشان می دهد. همانگونه که در این شکل مشخص است، تمامی ضرایب بدست آمده از گویه ها معنادار شده اند. مقادیر آماره T بزرگتر از ۱/۹۶ یا کوچکتر از -۱/۹۶- نشان دهنده معناداری بودن روابط در سطح ۰/۰۵ است.



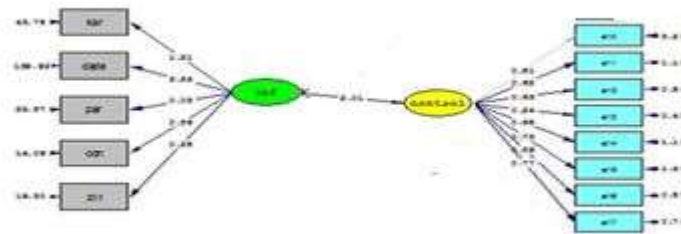
شکل ۲: مدل اندازه گیری کل پرسشنامه در حالت ضریب معناداری

آزمون برازش الگوی مفهومی

هدف از ارزیابی برازش کل مدل این است که مشخص شود تا چه حد کل مدل با داده های تجربی مورد استفاده سازگاری و توافق دارد. مجموعه وسیعی از معیارها و شاخص های برازندگی وجود دارند که می توانند برای اندازه گیری برازش کل مدل مورد استفاده قرار گیرند. متأسفانه هیچ کدام از اینها در تمام جهات نسبت به بقیه برتری ندارند. زیرا یک شاخص برازندگی خاص بسته به حجم نمونه، روش تخمین، پیچیدگی مدل، مفروضات مربوط به نرمال بودن یا ترکیبی از شرایط فوق به طور متفاوت عمل می کند. از اینرو افراد مختلف بسته به شرایط مدل ممکن است شاخص های مختلفی را برای برازش مدل مورد استفاده قرار دهند (کلانتری، ۱۳۸۸، ص. ۱۲۸-۱۲۹). در این بخش، الگوی مفهومی پژوهش در قالب دیاگرام مسیر ترسیم و با استفاده از روش های مختلف برازش آن سنجیده می شود. یک مدل کامل معادلات ساختاری در حقیقت بیانگر آمیزه ای از

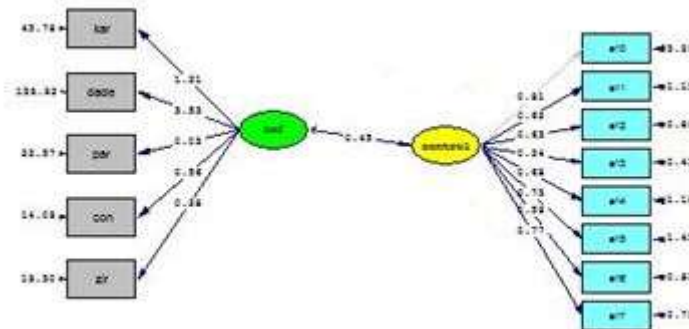
نمودار مسیر و تحلیل عاملی تاییدی (CFA^۱) است. در شکل زیر مقادیر معنی داری مدل ساختاری پژوهش قابل مشاهده می باشد. با توجه به شکل ۳ مشخص است که اثرات متغیرهای مستقل بر متغیرهای وابسته معنی دار می باشند (به دلیل بیشتر بودن مقادیر معنی داری از ۱.۹۶).

در شکل ۳ مدل ساختاری پژوهش با ضرایب استاندارد نشان داده شده است.



شکل ۳: اعداد معنی داری مدل ساختاری پژوهش

در شکل ۴ مدل ساختاری پژوهش با ضرایب استاندارد نشان داده شده است.



شکل ۴: ضرایب تخمین استاندارد مدل ساختاری پژوهش

دیده می شود که رابطه بین تمامی مولفه ها که در مدل ابتدایی تحقیق آمده بود معنادار است. بنابراین مدل نهایی تحقیق تایید می گردد. بنابراین مدل نهایی تحقیق تایید می گردد.

نیکوئی برازش مدل

جدول ۱: شاخص های برازش مدل ساختاری

شاخص برازش	مقدار مطلوب	نتیجه
χ^2/df	< ۱/۰۰	۲/۰۴

^۱ - Confirmatory Factor Analysis

GFI	>۰/۹۰	۰/۹۰۶
RMR	<۰/۰۵	۰/۰۴۸
NFI	>۰/۹۰	۰/۹۳۵
IFI	>۰/۹۰	۰/۹۲۵
CFI	>۰/۹۰	۰/۹۰۳

با توجه به نتایج جدول مدل از برازش خوبی برخوردار است .

آزمون فرضیه: سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری مدیران در شرکت آریا ساسول تاثیر معناداری دارد.

جدول ۲: خروجی رابطه

ضریب مسیر β	عدد معنی داری t-value	مسیر	
		به متغیر	از متغیر
۰/۵۷	۳/۶۷	تصمیم گیری مدیران	سیستم اطلاعات حسابداری

مطابق با جدول ۲؛ سطح معنی داری بین متغیر سیستم اطلاعات حسابداری و تصمیم گیری مدیران (۳/۶۷) می باشد که بزرگتر از مقدار (۱/۹۶) است و نشان دهنده این است که ارتباط میان سیستم اطلاعات حسابداری و تصمیم گیری مدیران در سطح (۰/۹۹) معنی دار است. همچنین ضریب مسیر مابین این دو متغیر برابر (۰/۵۷) است و میزان اثرگذاری متغیر سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری مدیران را نشان می دهد. بنابراین فرضیه فرعی پژوهش تایید می گردد و این نتیجه حاصل می شود که سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری مدیران تاثیر معناداری دارد.

نتیجه گیری

هدف از تحقیق تاثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر بهبود تصمیم گیری مدیران در شرکت آریا ساسول بوده است. بدین منظور فرضیه تدوین و با استفاده از آزمون رگرسیون مورد بررسی قرار گرفت. نتایج آزمون فرضیه نشان داد که مؤلفه تصمیم گیری از سیستم اطلاعات حسابداری تأثیرپذیر است و به این ترتیب فرضیه تحقیق به همراه فرضیه اصلی مورد تأیید قرار گرفتند. نتایج به دست آمده با یافته های حاصل از تحقیق وال و همکارش (۲۰۱۱)، جاوابره و الربعی (۲۰۱۲) و مداشیرو و همکاران (۲۰۱۳) در یک راستا و جهت است. رویکردها در مدیریت ارزش ذینفع بیش از حد پیشرفته اند به ویژه نقش اطلاعات در مدیریت ارزش سهام دار مبین تکنیک های مربوط به حسابداری هستند و همچون مدل های محرک ارزش یا سنجه های عملکرد مبتنی بر درآمد مازاد بر ارزش فزاینده شرکت متمرکزند. در مقابل تکنیک های مربوط به حسابداری در پشتیبانی تصمیم گیری مدیریتی در مدیریت سهامدار به خوبی پیشرفته نیستند. بعلاوه اینکه اطلاعات حسابداری به عنوان ابزاری برای تصمیم گیری مدیران در نظر گرفته می شود و هدف از ایجاد و گسترش آن کمک به تصمیم گیری بهتر مدیران می باشد.

پیشنهادات

- با عنایت به تایید فرضیات تحقیق و تاثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری، کنترل و برنامه ریزی، پیشنهاد می گردد سیستم اطلاعات حسابداری به نحوی شایسته و به گونه ای ارتقا یابد که به لحاظ نرم افزاری در سطحی پیشرفته و به روز و کاملا مکانیزه باشد.
 - بررسی نقش فناوری اطلاعات بر پیشبرد سیستم حسابداری از جمله موضوعاتی است که به محققین آینده پیشنهاد می شود.
 - پیشنهاد می شود رابطه سیستم اطلاعات حسابداری با عملکرد در سازمان مورد مطالعه، مورد بررسی قرار گیرد.
- بررسی نقش سیستم اطلاعات حسابداری در تأمین اطلاعات مورد نیاز سازمانها از جمله موضوعات دیگری است که به محققین آینده پیشنهاد می شود.

منابع

۱. دستگیر، محسن؛ سعیدی، علی (۱۳۹۳)، سیستم اطلاعاتی حسابداری، چاپ هشتم، تهران: انتشارات ترمه. ۳۴.
۲. دستگیر، محسن، جمشیدیان، مهدی، جدیدی، عباس (۱۳۸۲)، بررسی تأثیر ویژگی های سیستم اطلاعات حسابداری بر بهبود تصمیم گیری مدیران: موردی گروه بهمن، مجله بررسی های حسابداری، دانشگاه تهران، شماره ۳۴.
۳. فاضلی احمد (۱۳۸۹)، سیستم اطلاعات حسابداری، نشریه حسابداری: حسابرس، دوره ۴، شماره ۵۱.
۴. مهران پور، رضا (۱۳۹۳)، بررسی تأثیر ویژگی های کیفی اطلاعات مالی بر بهبود تصمیم گیری های مدیران شرکت توانیر، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده مدیریت، تهران، ایران.
۵. نخعی، کریم و حبیب الله نخعی، ۱۳۹۱، تأثیر ویژگی های کیفی اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری مدیران، اولین همایش ملی بررسی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها، گچساران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران.
۶. الوانی، سید مهدی، مدیریت عمومی، سال ۱۳۷۲، انتشارات نی.
۷. یلفانی، امیر؛ زیودار چگینی، نازنین (۱۳۹۴)، بررسی ویژگی های سیستم اطلاعات حسابداری و چالش ها و مزایای اجرای آن در شرکت ها، همایش ملی دستاوردهای نوین در حسابداری و مدیریت، تهران.

8. Jawabreh, Omar A.A., Alrabei, Ali Mahmoud (2012). The Impact of Accounting Information System in Planning, Controlling and Decision-Making Processes in Jodhpur Hotels. Asian Journal of Finance & Accounting. Vol. 4, No. 1.
9. Mudashiru, Adebayo, Idowu, K.A., Yusuf, Babatunde, Bolarinwa, S.A. (2013). Accounting Information System as an Aid to Decision Making In Food and Beverages Companies in Nigeria. Australian Journal of Business and Management Research. Vol.3 No.09 [26-33].
10. Wall, Friederike & Greiling, Dorothea, (2011), Accounting information for managerial decision-making in shareholder management versus stakeholder management, Rev Manag Sci, vol.5, pp: 91-135.

Investigation the Effect of Accounting Information System on Improvement of Decisions of Manager in Arya Sasol Polymer Company

Arezoo Faridnia

MA Student, Financial Management, Islamic Azad University, Qeshm International Branch

Abstract

Accounting information systems play an important role in modern organizational life, the world of business, commerce and management. In the use of accounting information systems in decision-making of managers, we should be aware of the effects of the system to organizations and individuals in order to adopt the necessary measures. This research aimed to investigate the effect of accounting information system on improvement of decisions of manager in Arya Sasol Polymer Company. This is a descriptive-survey research. Data collection tool is a researcher made questionnaire which its validity was confirmed by experts and its reliability was confirmed by Cronbach's alpha coefficient of 0.83. The statistical population included all employees of Arya Sasol Polymer Company which they were 50 people. The census method was used because of the limitations of the statistical population. After analyzing data in SPSS and liserel software and use of structural equation, the results showed that the accounting information system has a direct impact on manager decision making.

Keywords: Accounting Information System, Decisions, Planning.
