

بررسی تاثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر بهبود تصمیم گیری، کنترل و برنامه ریزی مدیران در شرکت آریا ساسول

آرزو فریدنیا

دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت مالی، دانشگاه آزاد واحد بین الملل قشم

چکیده

بخش عمده اطلاعاتی که در سازمان ها جهت تصمیم گیری مدیران مورد نیاز است، اطلاعات حسابداری می باشد. بیشتر تصمیم های مدیران را تصمیم گیری های اقتصادی و انتخاب راه کارهایی که به حداکثر کردن سود، حداقل نمودن هزینه و قیمت تمام شده منجر می شود، تشکیل می دهد. هدف از انجام این تحقیق بررسی تاثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر بهبود تصمیم گیری، کنترل و برنامه ریزی مدیران می باشد. روش انجام این تحقیق توصیفی کاربردی بوده و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه محقق ساخته می باشد. که روایی آن به تایید خبرگان امر رسیده و پایایی آن با ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۳ مورد تایید قرار گرفت. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارکنان شرکت آریاساسول به تعداد ۵۰ نفر می باشد که بدلیل محدودیت جامعه آماری از روش سرشماری استفاده گردید و پرسش نامه در بین تمامی اعضای جامعه آماری توزیع گردید. پس از تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS ، نتایج حاصل حاکی از تایید کلیه فرضیات تحقیق بود که در این ارتباط پیشنهاداتی ارائه گردید.

کلمات کلیدی: سیستم اطلاعات حسابداری، بهبود تصمیم گیری، کنترل و برنامه ریزی، مدیران، شرکت آریا ساسول

مقدمه

از آنجایی که مهمترین وظیفه یک مدیر گرفتن تصمیمات مختلف در شرایط متفاوت است، در عصری که شرایط ناپایدار رقابتی، محیط بسیار متغیر در مقابل سازمان ها قرار داده، تنها عاملی که می تواند سازمان و مدیران را در مواجهه با این شرایط موفق کند داشتن اطلاعات مؤثر و کارآمد است. اطلاعاتی که لازمه تصمیم گیری در شرایط اقتضایی و استراتژیک می باشد. سیستم های اطلاعاتی می توانند چنین اطلاعاتی را در اختیار مدیران و کاربران قرار دهند. سیستم های اطلاعاتی نقش مهمی در زندگی سازمانی نوین داشته و دنیای کسب و کار، تجارت و مدیریت را دچار دگرگونی شگرفی نموده است. در بکارگیری سیستم های اطلاعاتی، مدیران بیش از پیش باید از اثرات ناشی از سیستم ها به سازمان و افراد آگاهی داشته و تدابیر لازم را جهت هم زیستی با آنها بوجود آورند. سیستم های اطلاعاتی کارآمد سیستم هایی هستند که زمینه های رشد اقتصادی- اجتماعی جامعه خود را فراهم آورده و آن را بطور مؤثر تحت تأثیر قرار داده و پایه های اعتماد به خود را بر مبنای اطلاعات صحیح و درست پی ریزی می نمایند. یکی از مهمترین این سیستم ها که زیرمجموعه سیستم اطلاعاتی مدیریت است، سیستم اطلاعاتی حسابداری بوده که به عنوان ابزار مهم تهیه کننده اطلاعات مناسب جهت اتخاذ تصمیم به شمار می رود (حاجی جباری و همکاران، ۱۳۹۱).

بخش عمده اطلاعاتی که در سازمان ها جهت تصمیم گیری مدیران مورد نیاز است، اطلاعات حسابداری می باشد. بیشتر تصمیم های مدیران را تصمیم گیری های اقتصادی و انتخاب راه کارهایی که به حداکثر سود، حداقل نمودن هزینه و قیمت تمام شده منجر می شود، تشکیل می دهد.

بیان مساله

از آنجایی که حسابداری در پی اندازه گیری و ارائه اطلاعات اقتصادی به استفاده کنندگان جهت قضاوت و تصمیم گیری آگاهانه است، آن را به عنوان سیستم اطلاعات حسابداری می شناسیم. راز دستیابی به اهداف سازمان ها و شرکت ها در شرایط پیچیده و دشوار اقتصادی تصمیم گیری صحیح و عقلانی مدیران است. در این راستا سیستم اطلاعات حسابداری به عنوان یکی از منابع تامین کننده اطلاعات جهت تصمیم گیری مدیران از اهمیت ویژه ای برخوردار است (دستگیر و همکاران، ۱۳۸۲).

سیستم اطلاعاتی در واقع مجموعه ای است از عناصر مرتبط با هم که داده ها و اطلاعات را گردآوری، دستکاری و توزیع می کند و بازخور دستیابی به یک هدف را ارائه می دهد (بنائیان، ۱۳۸۷). سیستم اطلاعات حسابداری را به عنوان مجموعه ای از اجزا در نظر می گیریم که داده های حسابداری را گردآوری، آن را برای استفاده در آینده ذخیره و برای استفاده کنندگان نهایی ذخیره می کند (دستگیر و سعیدی، ۱۳۹۳).

توانایی های روز افزون تکنولوژی کامپیوتری این تصور را پدید آورده است که دسترسی به اطلاعات مدیریت امری ساده و بدون دردسر است. با وجود این شواهد نشان می دهد که تعداد سیستم های اطلاعات حسابداری مؤثر و موفق انگشت شمار است، طراحی و استقرار سیستم های اطلاعات حسابداری کارا و عملی به موضوعی سهل اما ممتنع تبدیل شده است. امروزه حتی واحد های اقتصادی بسیار کوچک را هم نمی توان بدون اطلاعات صحیح و به هنگام اداره کرد. این اطلاعات در داخل یک سازمان به وسیله ی مدیران و مسولان اجرایی و در خارج از سازمان به وسیله ی سرمایه گذاران، اعتبار دهندگان و سایر اشخاص ذیحق، دینفیع و ذیعلاقه به واحد اقتصادی مورد استفاده قرار می

گیرد. تامین اطلاعات مورد نیاز برای اداره ی هر واحد اقتصادی مستلزم استقرار یک سیستم حسابداری متناسب است (یلفانی و زیودار، ۱۳۹۴).

نقش سیستم های اطلاعاتی با رشد توسعه فناوری و افزایش نیاز به اطلاعات، برجسته تر شده است. سیستم های اطلاعاتی انچنان که بیشتر افراد تصور می کنند، فقط کامپیوترها نیستند بلکه وسیله ای برای دستیابی به نیازها محسوب می شوند. در چنین شرایطی، درک بهتر از سیستم های اطلاعاتی می تواند به سازمان در دستیابی به اهدافش یاری رساند. انقلاب صنعتی، اقتصاد و کسب و کار منجر به ایجاد یک جامعه واحد در اقتصاد صنعتی و تغییرات عمده شده است. با توسعه رو به رشد فناوری، نیاز به اطلاعات افزایش یافته است. به همین علت، قرن جاری، قرن اطلاعات و انقلاب سوم، انقلاب اطلاعات نامیده شد. در چنین محیطی و با افزایش حجم اطلاعات ارائه شده برای افراد، نیاز به پردازش اطلاعات با سرعتی مشابه نیز افزایش یافته است. این مسئولیت سیستم های اطلاعاتی است، که اطلاعات جمع آوری شده را پردازش کرده و آن را به منظور استفاده موثر مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند. از این رو، به رغم حجم بالای اطلاعات، نیازمند یک سیستم مناسب برای ارائه اطلاعات به موقع و مرتبط برای تصمیم گیری، برنامه ریزی و کنترل هستیم (مداشیرو و همکاران، ۲۰۱۳).

سیستم اطلاعات حسابداری سیستمی است که عملیات جمع آوری و ذخیره سازی داده های مالی را طی فرایندهای حسابداری انجام می دهد و پس از پردازش این داده ها، اطلاعات مورد استفاده تصمیم گیرندگان سازمانی را تولید می نماید. سیستم اطلاعات حسابداری در نهایت با ارائه گزارشهای هوشمندانه مالی، می تواند تصمیم گیرندگان و مدیران سازمان را در برنامه های راهبردیشان کمک نماید. گرفتن تصمیم نیازمند در خدمت گرفتن اطلاعات صحیح، بهنگام، قابل اتکا و.. خواهد بود که خود استفاده از سیستم های پیچیده مالی و غیر مالی را الزام می نماید، یکی از مهمترین سیستم هایی که موثر در تصمیمات می باشد سیستم اطلاعات حسابداری است، مثل راه اندازی سایت تولید یک قطعه خاص در یک شرکت تولیدی، خرید سهام یک شرکت، تولید یک محصول جدید که تماماً این موضوعات از دید مالی و عملیاتی بررسی می گردد، دریافت اطلاعات مالی به جهت انتفاع رسانی به یک واحد تجاری، تاثیر بسزایی بر اتخاذ تصمیمات درست دارد (حاجیپا و نبیونی، ۱۳۹۳).

کنترل عبارتست از کلیه اقدامات مدیریت برای حصول اطمینان نسبت به اینکه فعالیت های انجام یافته، باید با برنامه های پیش بینی شده مطابقت داشته باشد. اعمال کنترل تنها با بهره مندی مدیریت از سیستم اطلاعاتی موثر و کارا میسر می گردد. در سیستم اطلاعاتی حسابداری، کنترل جزئی متصل و همبسته با سیستم مورد نظر نیست و به صورت خودکار انجام نمی شود. بلکه توسط عامل خارجی که همان مدیران تصمیم گیر هستند، عمل کنترل انجام می شود و تصمیمات آنها به صورت دستورالعمل و بخشنامه ها به سطوح دیگر جریان می یابد تا اجرا شود. سپس نتیجه این اقدامات توسط سیستم های اطلاعاتی حسابداری مورد مشاهده و کنترل قرار می گیرد (جاوایره و الربیعی، ۲۰۱۲).

برنامه ریزی زمانی منجر به توفیق مدیریت در اخذ نتایج مطلوب خواهد شد که عملیات به طور هماهنگ اجرا شوند. اجرای هماهنگ عملیات نیز مستلزم کنترل نحوه پیشرفت فعالیت ها در مقایسه با برنامه و انجام اقداماتی مقتضی در مواقع ضروری است. ای سیستم سنجش همان سیستم اطلاعات حسابداری می باشد (جاوایره و الربیعی، ۲۰۱۲).

امروزه در شرکت های فعال در صنایع، امر تصمیم گیری مدیران ارشد و رده بالا (مدیران تصمیم ساز) بر اساس اطلاعات مدیریتی سیستم اطلاعات مدیریت (MIS) مورد توجه قرار گرفته و مدیران کارآمد معمولاً تصمیمات خود را بر اساس اطلاعات پایه و اساسی تمامی واحدهای موثر در تصمیم گیری اتخاذ می نمایند. مدیران در همه سطوح نیاز به برنامه ریزی، کنترل و تصمیم گیری های کوتاه مدت و بلندمدت دارند. با توجه به مطالب مطرح شده، مساله

تحقیق حاضر بررسی تاثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری، کنترل و برنامه ریزی مدیران در شرکت آریا ساسول خواهد بود و سوال اصلی تحقیق به شکل زیر مطرح می گردد:

آیا ویژگی های سیستم اطلاعات حسابداری بر بهبود تصمیم گیری، کنترل و برنامه ریزی مدیران شرکت آریا ساسول تاثیر معناداری دارد؟

ادبیات تحقیق

سیستم اطلاعات حسابداری: سیستم اطلاعات حسابداری سیستمی است که عملیات جمع آوری و ذخیره سازی داده های مالی را طی فرایندهای حسابداری انجام می دهد و پس از پردازش این داده ها، اطلاعات مورد استفاده تصمیم گیرندگان سازمانی را تولید می نماید (حاجیها و نبیونی، ۱۳۹۳).

تصمیم گیری: تصمیم گیری فرآیندی است که با انجام آن راه حل های مناسب و مطلوبی برای یک مسئله یا مجموعه مسائل انتخاب می شود (مجتهدزاده و مومنی، ۱۳۸۲).

کنترل: کنترل عبارتست از کلیه اقدامات مدیریت برای حصول اطمینان نسبت به اینکه فعالیت های انجام یافته، باید با برنامه های پیش بینی شده مطابقت داشته باشد (جاوایه و الربعی، ۲۰۱۲).

برنامه ریزی: برنامه ریزی عبارتست از فرآیندی دارای مراحل مشخص و بهم پیوسته برای تولید یک خروجی منسجم در قالب سیستمی هماهنگ از تصمیمات (برایسون ریچارد، ۱۳۹۰).

در آینده نقش بسیار مهمی را می توان متوجه سیستم اطلاعات حسابداری کرد. در شرایطی که همه امکانات به سهولت در دسترس است، دیگر بهانه ای برای استفاده از سیستم های سنتی و دستی وجود ندارد. شرکت هایی که قابلیت اجرای سیستم اطلاعات حسابداری را دارند، در آینده فواید زیادی را خواهند برد. شرکتها از طریق ارائه مدارک و اسناد مالی به صورت برخط و به موقع قادر خواهند بود تا رضایت سرمایه گذاران خود را جلب کنند، همچنین آنها قادر خواهند بود که اثرات مالی تصمیم های تجاری گذشته خود را بهتر درک و تصمیم های مربوط به آینده را بهتر پیش بینی کنند. از آنجا که با چنین سیستمی تاخیر در ارائه اطلاعات به حداقل ممکن می رسد، لذا تصمیم گیری در اسرع وقت امکان پذیر است و مدیریت می تواند نسبت به تصمیم گیری های انجام شده اطمینان به دست آورد. با این تفصیل، در بلندمدت از طریق کاهش تصمیم های نادرست، هزینه های شرکت کاهش پیدا می کند و کارایی و اثربخشی تصمیم های اقتصادی بیشتر می شود. همچنین اجرای سیستم اطلاعات حسابداری در درازمدت موجب تقویت بازارهای مالی و پویایی اقتصادی خواهد شد (یلفانی و زیودار، ۱۳۹۴).

یک سیستم اطلاعاتی حسابداری خوب ضمن ارائه گزارشها و اطلاعات کارا و سودمند، به عنوان بازوی توانمند مدیریت می تواند مورد نظر قرار گیرد. منظور از سیستم های اطلاعات حسابداری این است که استفاده کنندگان از اطلاعات می توانند وارد سیستم شوند و اطلاعات مورد نیاز خود را به هر شکلی که می خواهند، بدون هیچ محدودیتی (زمانی و مکانی) دریافت کنند. بسیاری از شرکت ها، بانک ها و موسسه ها در تلاشند که توان نفوذ اطلاعات و عملیات خود را از طریق ایجاد مرکز اطلاع رسانی اینترنتی قوی ارائه کنند و عرضه چنین اطلاعات و خدماتی را به کارکنان، مشتریان و تحلیل گران مالی افزایش دهند. سیستم یکپارچه اطلاعات حسابداری، محدودیت های مکانی و زمانی را برای

دسترسی به اطلاعات از بین می برد، شرط تحقق موارد بالا داشتن یک سیستم اطلاعاتی مناسب و موفق است (فاضلی، ۱۳۸۹).

یک سیستم اطلاعاتی مناسب و مجهز، نقش مهمی در طراحی سازمان و نیز کنترل های موثر آن دارد. جهت اتخاذ یک تصمیم در مورد هر مساله ایف اطلاع از شرایط و راه حل های مختلفی که ممکن است جهت آن مساله وجود داشته باشد ضرورت دارد (هربرت و همکاران، ۲۰۰۲).

سیستمهای اطلاعاتی حسابداری امروزه نقش بسیار مهمی در گردش فعالیت سازمان داشته و در مجموعه محیط اقتصادی کشورها وظیفه ای با اهمیت دارند. بسیاری از تصمیمات اقتصادی بر اساس اطلاعات حاصل از این سیستم ها اتخاذ می شود. سیستم های اطلاعاتی حسابداری باید اطلاعات مربوط، با اهمیت و قابل اعتمادی را در اختیار استفاده کنندگان گزارشات مالی قرار دهند تا در مدل های تصمیم گیری مورد استفاده قرار گیرد. با توجه به مباحث مطرح شده، بررسی تاثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری، کنترل و برنامه ریزی مدیران در شرکت آریا ساسول دارای اهمیت و ضرورت فراوانی می باشد که در این مطالعه به آن پرداخته می شود.

پیشینه تحقیق

الف- مطالعات داخلی

مهران پور (۱۳۹۳)، در مطالعه ای به بررسی تاثیر ویژگی های کیفی اطلاعات مالی بر بهبود تصمیم گیری های مدیران شرکت توانیر پرداخته است. هدف اصلی تحقیق حاضر بررسی این مسئله است که آیا ویژگیهای کیفی اطلاعات مالی بر بهبود تصمیم گیریهای مدیران شرکت توانیر تاثیر دارد. این امر، در این تحقیق که جامعه آماری آن مدیران سطوح مختلف شرکت توانیر می باشد با ترکیبی از روشهای کتابخانه ای و میدانی صورت گرفته است. فرضیه ها به بررسی ویژگیهای کیفی اطلاعات مالی یعنی مربوط بودن، قابل اتکا بودن، قابل مقایسه بودن و بموقع بودن پرداخته اند. برای جمع آوری داده های این تحقیق از پرسشنامه با مقیاس طیف لیکرت و برای ارزیابی فرضیه ها پس از توصیف داده ها از آزمونهای کولموگروف-اسمیرنوف و t-test استفاده شده است. با توجه به نتایج حاصل از تحقیق، ویژگیهای کیفی اطلاعات مالی بر حسب میزان تاثیرگذاری بر بهبود تصمیم گیریهای مدیران به ترتیب؛ قابل اتکا بودن، به موقع بودن، مربوط بودن و قابل مقایسه بودن اولویت بندی گردید. و نتیجه کلی تحقیق نیز بیانگر آن است که ویژگیهای کیفی اطلاعات مالی بر بهبود تصمیم گیریهای مدیران شرکت توانیر تاثیر دارد.

نخعی و نخعی (۱۳۹۱)، در مطالعه ای به بررسی تاثیر ویژگی های کیفی اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری مدیران پرداختند. تاثیر ویژگی های کیفی اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری مدیران هدف اصلی تحقیق فوق می باشد. اطلاعات حسابداری به عنوان ابزاری برای تصمیم گیری مدیران در نظر گرفته می شود و هدف از ایجاد و گسترش آن کمک به تصمیم گیری بهتر مدیران می باشد، به منظور تعیین تاثیر ویژگی های کیفی اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری مدیران ابتدا با بررسی گسترده مبانی نظری تحقیق تدوین و سپس برای تأیید فرضیه ها از روش های آماری آزمون T دو گروه مستقل و تحلیل واریانس دو راهه استفاده شد. نتایج تحقیق نشان می دهد که ویژگی های کیفی اطلاعات حسابداری شامل: قابل فهم بودن، مربوط بودن، قابل تأیید بودن و قابل مقایسه بودن در بهبود تصمیم گیری مدیران مؤثر می باشد.

ب- مطالعات خارجی

وال و همکارش (۲۰۱۱) با بررسی مفهومی دیدگاه‌های مختلف درباره اطلاعات حسابداری برای تصمیم‌گیری مدیریتی از جمله نظریه استراتژیک، کارگزاری و هنجاری به این موضوع پرداخته‌اند که اطلاعات حسابداری می‌تواند تصمیم‌گیری مدیریتی را به دو روش یکی مستقیم به عنوان ورودی و دیگری به طور غیر مستقیم با تأثیرگذاری بر رفتار مدیران تحت تأثیر قرار دهد. از دیدگاه تطبیقی دریافته شده است که رویکردها در مدیریت ارزش ذینفع بیش از حد پیشرفته‌اند به ویژه نقش اطلاعات در مدیریت ارزش سهامدار مبین تکنیک‌های مربوط به حسابداری هستند و همچون مدل‌های محرک ارزش یا سنج‌های عملکرد مبتنی بر درآمد مازاد بر ارزش فزاینده شرکت متمرکزند. در مقابل تکنیک‌های مربوط به حسابداری در پشتیبانی تصمیم‌گیری مدیریتی در مدیریت سهامدار به خوبی پیشرفته نیستند. تاکنون رویکردها بر گروه‌های سهامدار انتخابی متمرکز بودند و فقط به طور اثربخشی چند بعد خلق ارزش سهامدار را نشان می‌دادند. از طرف دیگر از دیدگاه مفهومی، یافته‌ها مشخص می‌کند که خلق ارزش سهامدار نیاز به رویکرد یکپارچه‌تر برای پاسخ‌دهی به این سؤال است که ارزش سهامدار ایجاد شده یا تقلیل یافته است. بررسی تکنیک‌های حسابداری مدیریت برای خلق ارزش سهامدار و ذینفع نشان داد که مدیریت خلق ارزش سهامدار می‌تواند متکی به تکنیک‌های پیشرفته حسابداری مدیریت باشد. برای تصمیم‌گیری مدیریتی، رویکرد ارزش سهامدار، اطلاعات تسهیل‌گر و تأثیرگذار تصمیم را فراهم می‌کند، بنابراین رویکرد هنجاری به سوی خلق ارزش سهامدار بر طبق یافته‌های این تحقیق مناسب تکنیک‌های حسابداری مدیریتی نیست و پژوهش در رشته حسابداری با حرکت پایدار به کمک تکنیک‌ها از طریق دو نوع اطلاعات مذکور راهنمایی برای ایجاد ارزش سهامدار در وضعیت‌های مختلف فراهم می‌کند.

جاوایره و الربعی (۲۰۱۲) در مطالعه‌ای به بررسی تأثیر سیستم اطلاعات حسابداری در برنامه ریزی، کنترل و فرایند تصمیم‌گیری در هتل‌های اردن پرداخته‌اند. این مطالعه با هدف شناسایی واقعیت سیستم‌های اطلاعات حسابداری در چهار و پنج ستاره هتل‌ها از نظر برنامه ریزی، کنترل و تصمیم‌گیری انجام شده است. در این مطالعه از روش توصیفی تحلیلی استفاده شده است و جمع‌آوری اطلاعات با استفاده از پرسشنامه توزیع به حسابداران مختلف هتل انجام شده است. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که هتل‌ها در منطقه جادپور اردن از روش سیستم اطلاعات حسابداری در برنامه ریزی، کنترل و فرآیندهای تصمیم‌گیری استفاده نمی‌کنند. از آنجا که هیچ ارتباط بین سیستم حسابداری اطلاعات و برنامه ریزی، کنترل و تصمیم‌گیری در هتل چهار و پنج ستاره جاده‌هاپور وجود ندارد، این مطالعه توصیه می‌کند که از روش‌های سیستم اطلاعات حسابداری بیشتر استفاده گردد.

مداشیرو و همکاران (۲۰۱۳) در مطالعه‌ای به بررسی نقش سیستم اطلاعات حسابداری در تصمیم‌گیری در شرکت‌های مواد غذایی و نوشیدنی در نیجریه پرداخته‌اند. در این مطالعه از ابزار پرسشنامه و روش رگرسیون و همبستگی پیرسون برای تجزیه و تحلیل داده‌ها استفاده شده است. این یافته‌ها نشان می‌دهد که سیستم اطلاعات حسابداری یک ابزار ضروری در تصمیم‌گیری در جهان آشفته امروز است.

هدف کلی:

بررسی تأثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم‌گیری، کنترل و برنامه ریزی مدیران در شرکت آریا ساسول

اهداف فرعی:

بررسی تأثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم‌گیری مدیران در شرکت آریا ساسول

بررسی تأثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر کنترل در شرکت آریا ساسول

بررسی تاثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر برنامه ریزی مدیران در شرکت آریا ساسول

فرضیه اصلی:

سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری، کنترل و برنامه ریزی مدیران در شرکت آریا ساسول تاثیر معناداری دارد.

فرضیات فرعی:

سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری مدیران در شرکت آریا ساسول تاثیر معناداری دارد.
سیستم اطلاعات حسابداری بر کنترل در شرکت آریا ساسول تاثیر معناداری دارد.
سیستم اطلاعات حسابداری بر برنامه ریزی مدیران در شرکت آریا ساسول تاثیر معناداری دارد.

روش شناسی پژوهش

این تحقیق از نظر ماهیت و هدف کاربردی است و از نظر روش جمع آوری داده ها از نوع پژوهش های توصیفی - پیمایشی می باشد. به منظور جمع آوری اطلاعات مورد نظر در این پژوهش از روش مطالعات کتابخانه ای و تحقیقات میدانی استفاده گردید. ابزار گرد آوری اطلاعات در تحقیق حاضر، پرسش نامه محقق ساخته می باشد. برای تعیین روایی، پرسشنامه مورد نظر به رویت اساتید مدیریت رسیده و مورد تایید نهایی قرار گرفت. پایایی آن نیز با آلفای کرونباخ ۸۳/۱ مورد تایید قرار گرفت.

جامعه آماری، روش نمونه گیری و حجم نمونه

جامعه آماری این مطالعه، شامل کلیه کارکنان شرکت آریاساسول می باشد که با توجه به محدودیت جامعه آماری، از روش سرشماری استفاده و تمام جامعه (۵۰ نفر) مورد پرسش قرار گرفتند.

روش تحلیل داده ها

برای تجزیه و تحلیل داده ها از روش های مختلف توصیفی و استنباطی استفاده می شود. با استفاده از آمار توصیفی ویژگی ها نمونه از لحاظ متغیر های جمعیت شناسی (سن، جنسیت، سابقه کار، تاهل و غیره) مورد بررسی قرار می گیرد. در آمار استنباطی، بعد از بررسی نرمال بودن متغیرها، از آزمون رگرسیون برای بررسی فرضیات استفاده خواهد شد. برای اندازه گیری متغیرهای تحقیق از نرم افزارهای Excel و SPSS استفاده می شود.

تجزیه و تحلیل

به منظور آزمون فرضیه های تحقیق از آزمون رگرسیون استفاده شده که نتایج آن در ادامه آورده شده است.

فرضیات فرعی

فرضیه فرعی اول: سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری مدیران در شرکت آریا ساسول تاثیر معناداری دارد.

جدول ۱: آزمون فرضیه فرعی اول

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Regression	۵/۳۶۴	۱	۵/۳۶۴	۱۷/۷۶۸	۰/۰۰۰
Residual	۴۲/۸۳۳	۴۸	۰/۲۸۶		
Total	۴۸/۱۹۸	۴۹			

با توجه به جدول ۱، نتایج آزمون معناداری رگرسیون که به منظور تعیین خطی بودن یا نبودن فرضیه اول مورد استفاده قرار گرفته است مشاهده می شود. در این جدول، عدد معناداری (Sig) کمتر از ۰/۰۵ می توان نتیجه گرفت که بین سیستم اطلاعات حسابداری و تصمیم گیری مدیران رابطه خطی معنادار وجود دارد و سیستم اطلاعات حسابداری تبیین کننده مناسبی برای تصمیم گیری مدیران محسوب می شود. در نتیجه فرضیه اول مورد تأیید قرار می گیرد. میزان تأثیرپذیری تصمیم گیری مدیران از سیستم اطلاعات حسابداری، در جدول ۲ قابل مشاهده است.

جدول ۲: آزمون فرضیه فرعی اول

Sig	t	Standardized Coefficient	Unstandardized Coefficient		مدل
		Beta	Std.Error	B	
۰/۰۰۰	۳/۷۵۴		۰/۴۳۶	۱/۶۴۵	عرض از مبدأ (Constant)
۰/۰۰۰	۴/۳۳۲	۰/۳۳۴	۰/۱۱۴	۰/۴۹۵	سیستم اطلاعات حسابداری

با توجه به جدول ۲ و میزان محاسبه شده برای (Beta)، به ازای یک درصد تغییر در سیستم اطلاعات حسابداری، تصمیم گیری مدیران به میزان ۰/۳۳۴ تغییر می یابد، بدین معنی که سیستم اطلاعات حسابداری تأثیری مستقیم بر تصمیم گیری مدیران دارد و فرضیه اول مورد تأیید قرار می گیرد.

فرضیه فرعی دوم: سیستم اطلاعات حسابداری بر کنترل در شرکت آریا ساسول تاثیر معناداری دارد.

جدول ۳: آزمون فرضیه فرعی دوم

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Regression	۲۰/۳۴۳	۱	۲۰/۳۴۳	۱۰۹/۵۵۲	۰/۰۰۰

Residual	۲۷/۸۵۴	۴۸	۰/۱۸۶		
Total	۴۸/۱۹۸	۴۹			

با توجه به جدول ۳، نتایج آزمون معناداری رگرسیون که به منظور تعیین خطی بودن یا نبودن فرضیه اول مورد استفاده قرار گرفته است مشاهده می شود. در این جدول، عدد معناداری (Sig) کمتر از ۰/۰۵ می توان نتیجه گرفت که بین سیستم اطلاعات حسابداری و کنترل رابطه خطی معنادار وجود دارد و سیستم اطلاعات حسابداری تبیین کننده مناسبی برای کنترل محسوب می شود. در نتیجه فرضیه اول مورد تأیید قرار می گیرد. میزان تأثیرپذیری کنترل از سیستم اطلاعات حسابداری، در جدول ۲ قابل مشاهده است.

جدول ۴: آزمون فرضیه فرعی دوم

Sig	t	Standardized Coefficient	Unstandardized Coefficient		مدل
		Beta	Std.Error	B	
۰/۰۴۷	۵۲/۰۰۷		۰/۲۸۴	۰/۵۷۱	عرض از مبدأ (Constant)
۰/۰۰۰	۱۰/۴۶۷	۰/۶۵۰	۰/۰۷۷	۰/۸۰۳	سیستم اطلاعات حسابداری

با توجه به جدول ۴ و میزان محاسبه شده برای (Beta)، به ازای یک درصد تغییر در سیستم اطلاعات حسابداری، کنترل به میزان ۰/۶۵۰ تغییر می یابد، بدین معنی که سیستم اطلاعات حسابداری تأثیری مستقیم بر کارآفرینی فرهنگی دارد و فرضیه فرعی دوم مورد تأیید قرار می گیرد.

فرضیه فرعی سوم: سیستم اطلاعات حسابداری بر برنامه ریزی مدیران در شرکت آریا ساسول تاثیر معناداری دارد.

جدول ۵: آزمون فرضیه فرعی سوم

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig
Regression	۰/۱۸۵	۱	۰/۱۸۵	۰/۵۸۳	۰/۴۴۶
Residual	۴۶/۸۸۳	۴۸	۰/۳۱۷		
Total	۴۷/۰۶۸	۴۹			

با توجه به جدول ۵، نتایج آزمون معناداری رگرسیون که به منظور تعیین خطی بودن یا نبودن فرضیه اول مورد استفاده قرار گرفته است مشاهده می شود. در این جدول، عدد معناداری (Sig) کمتر از ۰/۰۵ می توان نتیجه گرفت که بین سیستم اطلاعات حسابداری و برنامه ریزی مدیران رابطه خطی معنادار وجود دارد و سیستم اطلاعات حسابداری تبیین کننده مناسبی برای برنامه ریزی مدیران محسوب می شود. در نتیجه فرضیه مذکور مورد تأیید قرار می گیرد. میزان تأثیرپذیری برنامه ریزی مدیران از سیستم اطلاعات حسابداری، در جدول ۲ قابل مشاهده است.

جدول ۶: آزمون فرضیه فرعی سوم

Sig	t	Standardized Coefficient	Unstandardized Coefficient		مدل
		Beta	Std.Error	B	
۰/۰۰۰	۱۳/۴۶۹		۰/۲۴۹	۳/۳۴۸	عرض از مبدأ (Constant)
۰/۴۴۶	۰/۷۶۴	۰/۴۶۳	۰/۰۶۱	۰/۰۴۷	سیستم اطلاعات حسابداری

با توجه به جدول ۶ و میزان محاسبه شده برای (Beta)، به ازای یک درصد تغییر در سیستم اطلاعات حسابداری، برنامه ریزی مدیران به میزان ۰/۴۶۳ تغییر می یابد، بدین معنی که سیستم اطلاعات حسابداری تأثیری مستقیم بر برنامه ریزی مدیران دارد و فرضیه فرعی سوم مورد تأیید قرار می گیرد.

فرضیه اصلی: سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری، کنترل و برنامه ریزی مدیران در شرکت آریا ساسول تأثیر معناداری دارد.

با توجه به اینکه تمامی فرضیه های فرعی مورد تأیید قرار گرفتند، می توان نتیجه گرفت که فرضیه اصلی تحقیق نیز مورد تأیید قرار می گیرد.

نتیجه گیری

هدف از تحقیق تأثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر بهبود تصمیم گیری، کنترل و برنامه ریزی مدیران در شرکت آریا ساسول بوده است. بدین منظور فرضیاتی تدوین و با استفاده از آزمون رگرسیون مورد بررسی قرار گرفت. نتایج آزمون فرضیات نشان داد که هر سه مؤلفه تصمیم گیری، کنترل و برنامه ریزی از سیستم اطلاعات حسابداری تأثیرپذیرند و به این ترتیب تمام فرضیه های فرعی تحقیق به همراه فرضیه اصلی مورد تأیید قرار گرفتند. نتایج به دست آمده با یافته های حاصل از تحقیق وال و همکارش (۲۰۱۱)، جاواپره و الزابعی (۲۰۱۲) و مداشیرو و همکاران (۲۰۱۳) در یک راستا و جهت است. رویکردها در مدیریت ارزش دینفع بیش از حد پیشرفته اند به ویژه نقش اطلاعات در مدیریت ارزش سهامدار مبین تکنیک های مربوط به حسابداری هستند و همچون مدل های محرک ارزش یا سنجه های

عملکرد مبتنی بر درآمد مازاد بر ارزش فزاینده شرکت متمرکزند. در مقابل تکنیک های مربوط به حسابداری در پشتیبانی تصمیم گیری مدیریتی در مدیریت سهامدار به خوبی پیشرفته نیستند. بعلاوه اینکه اطلاعات حسابداری به عنوان ابزاری برای تصمیم گیری مدیران در نظر گرفته می شود و هدف از ایجاد و گسترش آن کمک به تصمیم گیری بهتر مدیران می باشد.

پیشنهادات

- با عنایت به تایید فرضیات تحقیق و تاثیر سیستم اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری، کنترل و برنامه-ریزی، پیشنهاد میگردد سیستم اطلاعات حسابداری به نحوی شایسته و به گونه ای ارتقا یابد که به لحاظ نرم افزاری در سطحی پیشرفته و به روز و کاملا مکانیزه باشد.
- در این راستا و در جهت بهره گیری از عملکرد مطلوب تر در این زمینه پیشنهاد میگردد آموزش کلیه کارکنان مرتبط با حسابداری و حسابرسی و مدیران شرکت با شعار آموزش همیشه و برای همه در دستور کار قرار گیرد.
- استفاده از مشاورین خارج از شرکت در این زمینه به خصوص بهره گیری از کارگاه های آموزشی اساتید برجسته دانشگاهی برای مخاطبینی چون مدیران و کارکنان امور مالی و حسابداری نیز توصیه می گردد.
- اصلاح فرآیند جذب، استخدام و نگهداشت پرسنل به گونه ای که نیروهای متخصص در این زمینه به گونه ای استخدام گردند که تحصیلات آنان بخصوص مرتبط بوده و دارای تجربیات و علاقه مندی های خاص در این زمینه باشند.
- الزام مدیران و سایر تصمیم گیران به رعایت این الگوی تصمیم گیری که بر اساس آن قبل از رویت و تجزیه و تحلیل اطلاعات حسابداری (بصورت گذشته نگر، حال نگر و آینده نگر) و قبل از مشاوره با کارشناسان این حوزه مجاز به اتخاذ تصمیمات نباشند.
- الزام کلیه کارکنان به ارائه گزارش در این زمینه و بررسی دقیق و دلسوزانه نقاط قوت و ضعف در این زمینه.
- انجام مطالعات تطبیقی و مقایسه نتایج حاصله مربوط به قبل و بعد از ارتقای سیستم اطلاعات حسابداری
- بهره گیری از کنترل های دقیق سیستمی و آنلاین در شرکت و آموزش کارکنان در این زمینه
- صرفه جویی در هزینه های کنترل و زمان مصروفه

منابع

۱. برایسون، ج. ام. (۱۳۹۰)، برنامه ریزی استراتژیک برای سازمان های دولتی و غیرانتفاعی. ترجمه عباس منوریان. تهران: مرکز آموزش مدیریت دولتی.
۲. بنائیان، حمید (۱۳۸۷)، طراحی سیستم اطلاعاتی مدیریت معاونت اداری- مالی دانشگاهها (مورد پژوهشی واحد اداری مالی دانشگاه خلیج فارس)، فصلنامه پیام مدیریت، انتشارات دانشگاه شهید بهشتی، تهران، شماره ۲۶-.
۳. حاجی جباری، رامین، یزدانی، سهراب، داداشی خاص، اسماعیل (۱۳۹۱)، بررسی تاثیر قابلیت پردازش سیستم های اطلاعاتی حسابداری بر عملکرد سازمانی مجتمع فولاد شاهین بناب، مدیریت بهره وری (فراسوی مدیریت)، دوره ۶، شماره ۲۳، صص. ۱۴۸- ۱۲۵.

۴. حاجیهها، زهره، نبیونی، شایسته (۱۳۹۳)، بررسی تاثیر خصوصیات سیستم اطلاعات حسابداری بر عملکرد این سیستم در شرایط تحلیل پذیری وظیفه، دوره ۷، شماره ۲ (پیاپی ۲۱)، صص ۵۸-۴۷.
۵. دستگیر، محسن، جمشیدیان، مهدی، جدیدی، عباس (۱۳۸۲)، بررسی تأثیر ویژگی های سیستم اطلاعات حسابداری بر بهبود تصمیم گیری مدیران: موردی گروه بهمن، مجله بررسی های حسابداری، دانشگاه تهران، شماره ۳۴.
۶. مجتهدزاده، ویدا؛ ابوحمز، مینا؛ میرزایی، محمد مهدی (۱۳۹۴)، تأثیر کیفیت افشای شرکتی بر کاهش گریز مالیاتی شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، پژوهش های تجربی حسابداری، شماره ۱۵، صص ۲۲-۱.
۷. مهران پور، رضا (۱۳۹۳)، بررسی تأثیر ویژگی های کیفی اطلاعات مالی بر بهبود تصمیم گیری های مدیران شرکت توانیر، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکزی، دانشکده مدیریت، تهران، ایران.
۸. نخعی، کریم و حبیب الله نخعی، ۱۳۹۱، تأثیر ویژگی های کیفی اطلاعات حسابداری بر تصمیم گیری مدیران، اولین همایش ملی بررسی راهکارهای ارتقاء مباحث مدیریت، حسابداری و مهندسی صنایع در سازمانها، گچساران، دانشگاه آزاد اسلامی واحد گچساران.
۹. یلفانی، امیر، زیودار چگینی، نازنین (۱۳۹۴)، بررسی ویژگی های سیستم اطلاعات حسابداری و چالش ها و مزایای اجرای آن در شرکت ها، همایش ملی دستاوردهای نوین در حسابداری و مدیریت.