

بررسی تاثیر محیط صادرات بر عملکرد صادرات

الناز زمانی

کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی، بازرگانی بین الملل، دانشگاه آزاد اسلامی قزوین، دانشکده مدیریت و حسابداری

چکیده

هدف اصلی این پژوهش بررسی تاثیر محیط صادرات بر عملکرد صادرات میباشد. این پژوهش دارای یک فرضیه اصلی و دو فرضیه فرعی میباشد. جامعه آماری این تحقیق، کلیه شرکت های صادرکننده نمونه در سال ۱۳۹۳ است. نمونه مورد مطالعه، مدیران این شرکت های صادراتی می باشند، که تعداد این شرکت ها برابر با ۵۵ شرکت می باشد. منبع گردآوری داده ها شامل مدیران عالی (مدیر عامل، مدیر بازرگانی، مدیر فروش، مدیر صادرات، و مدیر مالی) شرکت های منتخب است و تعداد کل مدیران ۲۸۰ نفر می باشد. از جامعه مورد نظر نمونه گیری صورت می گیرد که از روش نمونه گیری تصادفی ساده استفاده می شود. برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده می شود. این جدول حجم نمونه ۱۶۲ نفر تعیین می گردد. نتایج حاصل از فرضیات نشان داد پویایی بازار بر عملکرد صادرات تاثیر مثبت و مستقیم دارد، به گونه ای که با یک واحد افزایش پویایی بازار، عملکرد صادرات ۰،۵۲ واحد افزایش می یابد. شدت رقابت بر عملکرد صادرات تاثیر مثبت و مستقیم دارد، به گونه ای که با یک واحد افزایش شدت رقابت، عملکرد صادرات ۰،۴۲ واحد افزایش می یابد.

واژه های کلیدی: محیط صادرات، عملکرد، صادرات، تاثیر محیط صادرات

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۶، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۹، صفحات ۸۶-۷۹