

## بررسی نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات و نوآوری در ارتقای عملکرد سازمانی: تأثیرات کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه ارباب رجوعان رادیولوژی بیمارستان امام حسین (ع))

فاطمه ذاکری فر<sup>۱</sup>، علی اصغر دهقان طرزجانی<sup>۲</sup>، مبین حسن‌زاده مقیمی<sup>۳</sup>، پردیس دهقان  
طرزجانی<sup>۴</sup>، مهتری علی عسگری<sup>۵</sup>

<sup>۱</sup>دکتر، مدیریت آموزشی، گرایش کارآفرینی، گرجستان

<sup>۲</sup>کارشناسی ارشد، علوم سیاسی، دانشگاه آزاد اسلامی تهران مرکز

<sup>۳</sup>مهندسی برق، دانشگاه علامه طبهرسی

<sup>۴</sup>مهندسی کامپیوتر، گرایش سخت‌افزار، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران جنوب

<sup>۵</sup>کارشناس ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه آزاد اسلامی علوم تحقیقات دماوند

### چکیده

این مطالعه با هدف تأثیر بین کارآفرینی و نوآوری شرکت تأثیر واسطه‌ای مضاعف بر فناوری اطلاعات و ارتباطات و عملکرد سازمان انجام شده است. این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی و از لحاظ ماهیت و شکل اجراء، توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری پژوهش حاضر شامل کلیه مدیران، کارکنان، پزشکان و پرستاران بیمارستان امام حسین (ع) به تعداد ۵۲۰ نفر می‌باشند که با استفاده از فرمول معادلات ساختاری نمونه‌ای متشکل از ۴۲۰ نفر انتخاب شده است. در این مطالعه برای جمع‌آوری اطلاعات جهت آزمون فرضیات از پرسشنامه استاندارد کارآفرینی و نوآوری از کاسر و ترهینی و یونس (۲۰۱۸)، پرسشنامه استاندارد فناوری اطلاعات و ارتباطات آلامو و کالینیکوس (۲۰۱۷) و پرسشنامه استاندارد عملکرد سازمانی استفاده شده است که بر مبنای طیف لیکرت پنج درجه تدوین شده است. روایی پرسشنامه با استفاده از روش روایی محتوا مورد تأیید قرار گرفت. برای ارزیابی پایایی پرسشنامه، ضریب آلفای کرونباخ محاسبه شد. ضریب آلفای کرونباخ بیش از ۰/۷ بدست آمد که نشان می‌دهد پرسشنامه از پایایی مطلوبی برخوردار است. آزمون کولموگروف-اسمیرنف و آزمون‌های چولگی و کشیدگی نشان داد که داده‌ها از توزیع نرمال پیروی می‌کنند. برای آزمون فرضیات از تکنیک مدلسازی معادلات ساختاری و نرم افزار Lisrel2 استفاده شده است. نتایج حاصل از این تحلیل نشان داد که فناوری اطلاعات و ارتباطات و نوآوری در ارتقای عملکرد سازمان با واسطه کارآفرینی سازمانی در بیمارستان امام حسین (ع) رابطه معناداری وجود دارد. بررسی شاخص‌های نیکویی برازش نشان داد که مدل پیشنهادی از برازش مناسبی برخوردار است. در پایان پیشنهادهای پژوهشی و کاربردی بر اساس یافته‌های تحقیق، ارائه شده است.

**واژه‌های کلیدی:** کارآفرینی، عملکرد سازمان، نوآوری، فناوری اطلاعات و ارتباطات

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۶، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۹، صفحات ۶۴-۷۸