

رابطه بین هوش سازمانی با تفکر استراتژیک مدیران شرکت سیستم اندیشان فاخر آرمان

فاطمه قهرمان نوه سی

گروه مدیریت اجرایی، واحد ساری، دانشگاه آزاد اسلامی، ساری، ایران

چکیده

امروزه تفکر استراتژیک به عنوان یک عنصر بسیار مهم و ارزشمند در موفقیت مدیریتهای کلان در سازمانها و سیستمهای کسب و کار مطرح می باشد. یکی از عواملی که در سازمانهای امروزی می تواند دو نوع هوش فعال انسانی و ماشینی را با یکدیگر ترکیب کند، هوش سازمانی است. هدف اصلی این پژوهش تبیین رابطه بین هوش سازمانی با تفکر استراتژیک مدیران شرکت سیستم اندیشان فاخر آرمان می باشد که به صورت مولفه هایی برای هر دو عامل در نظر گرفته شده است. این پژوهش از لحاظ روش از نوع همبستگی و از لحاظ هدف کاربردی می باشد. میزان حجم جامعه آماری پژوهش، مجموعه مدیران شرکت سیستم اندیشان فاخر آرمان هستند که در مجموع تعداد آنها ۱۶۰ نفر می باشد. همچنین تعداد نمونه با استفاده از فرمول کوکران با سطح خطای پنج درصد ۱۱۳ نفر تعیین شد. متغیر پیش بین این مدل، هوش سازمانی با مدل تروموسو (۲۰۰۲) می باشد که داری مولفه های پردازش اطلاعات، آگاهی سازمانی و مهارتهای سازمانی می باشد و میانگین نمره کسب شده از آنها به عنوان هوش سازمانی لحاظ شده است. متغیر ملاک تفکر استراتژیک با مدل جین لیدکا (۱۹۸۸) دارای پنج مولفه نگرش سیستمی، تمرکز بر هدف، تفکر در زمان، فرصت جویی هوشمندانه و پیشروی با فرضیه می باشد. نتیجه کلی این پژوهش نشان می دهد که هوش سازمانی روی همه مولفه های تفکر استراتژیک نقش دارد ولی نقش آن در مولفه های پیشروی با فرضیه و تمرکز بر هدف بیشتر و اثربخش تر از مولفه های تفکر در زمان، فرصت جویی هوشمندانه و نگرش سیستمی می باشد.

واژگان کلیدی: هوش سازمانی، تفکر استراتژیک، مدل تروموسو، مدل جین لیدکا

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۶، شماره ۴، زمستان ۱۳۹۹، صفحات ۴۲-۵۵