

ضرورت راهبرد تکنولوژی و نوآوری مدل کسب‌وکار در راستای توسعه بنگاه

نادر محمدی^۱، شهزاد ریاحی^۲

^۱دکترای حرفه‌ای مدیریت کسب‌وکار، سازمان مدیریت صنعتی، اصفهان، ایران

^۲کارشناسی ارشد مدیریت تکنولوژی دانشگاه تهران، تهران، ایران

چکیده

تداوم و پایداری کسب‌وکار در دنیای رقابت جهانی امروز بدون داشتن سیاست تحقیق و توسعه و راهبردهای نوآوری و فناوری در توسعه کسب‌وکار امکان‌پذیر نمی‌باشد. لذا در این مقاله سعی شده پس از بیان نقش نوآوری باز در مدل کسب‌وکار، رویکردهای مختلف تدوین راهبردهای نوآوری و فناوری معرفی گردیده و سپس با توجه به نقش شایستگی محوری در تجاری‌سازی نوآوری‌ها، چارچوبی جهت یکپارچگی راهبردها در توسعه کسب‌وکار بنگاه‌ها معرفی گردد. بر این اساس مدل راهبردی توسعه کسب‌وکار بر مبنای رویکرد ترکیبی عقلایی و تکوینی معرفی گردیده که در این راستا سیاست‌های سرمایه‌گذاری تحقیق و توسعه در زنجیره ارزش با توجه به استراتژی‌های نوآوری مشخص می‌گردد.

واژه‌های کلیدی: نوآوری باز، راهبردهای نوآوری، مدیریت تکنولوژی، مدل کسب‌وکار

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۶، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۹، صفحات ۱۱۸-۱۰۴