

بررسی نقش یادگیری سازمانی در چابکی استراتژیک بنگاه‌های تولیدی شهرک صنعتی مشهد

محمدحسن دهنوی^۱، میثم الهیاری^۲

^۱ فارغ‌التحصیل کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه فردوسی مشهد

^۲ دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی-بازاریابی، دانشگاه پیام نور

چکیده

هدف اصلی این مقاله، بررسی نقش یادگیری سازمان در چابکی استراتژیک شرکت‌های فعال شهرک صنعتی مشهد است. در ابتدا ۱۰۰ شرکت به صورت نمونه‌گیری خوشه‌ای انتخاب شد، و سپس در گام بعدی ۴۰ بنگاه که دارای حداقل ۳۰ پرسنل بودند به عنوان جامعه آماری مطالعه حاضر تعیین شد. مدیران زنجیره تأمین، پشتیبانی، تحقیقات و مدیران ارشد سازمان‌ها به عنوان نمونه آماری جهت توزیع پرسشنامه‌ها تعیین شدند. پس از توزیع پرسشنامه‌ها، ۱۶۰ پرسش‌نامه مناسب تشخیص داده شد و مابقی از تحلیل کنار گذاشته شدند. روش تحقیق مورد استفاده، توصیفی-همبستگی است و از تحلیل معادلات ساختاری استفاده شده است. تحلیل عاملی و یافته‌ها از تأثیر مثبت و معنادار یادگیری سازمانی بر چابکی استراتژیک سازمان‌ها حکایت دارد.

کلمات کلیدی: یادگیری سازمانی، چابکی استراتژیک، شهرک صنعتی مشهد.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۶، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۹، صفحات ۸۶-۹۶