

مدیریت و مشارکت شهروندی بر مدیریت فضای سایبری

مدینه علیخانی^۱، راضیه کیانی^۲، نسیم احمدی^۳

^۱ دکتری برنامه‌ریزی درسی

^۲ دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی، پردیس باهنر، شهرکرد، ایران

^۳ دانشجوی کارشناسی علوم تربیتی، پردیس باهنر، شهرکرد، ایران

چکیده

هدف از این پژوهش بررسی مدیریت مشارکت شهروندی با توجه به فرهنگ دینی و اسلامی و رابطه‌ی آن با فضای سایبر است. تحولات دنیای امروز باوجود رسانه به اوج خود رسیده است. جامعه امروز بدون وسایل ارتباط‌جمعی و غیرقابل‌تصور است، رسانه‌های فضای مجازی از وبسایت‌ها و شبکه‌های اجتماعی همانند دیگر رسانه‌ها نیازمند مدیریتی جامع و فراگیر هستند. اگر یک مدیر رسانه بخواهد از اصول مدیریت و برنامه‌ریزی جهت تدوین برنامه‌های یک رسانه استفاده بکند و آن رسانه هم پیرو فرهنگ دینی و اسلامی باشد نباید قرآن و سنت را فراموش کند. رسانه‌های جمعی می‌توانند تأثیر بسزایی در افکار عمومی داشته باشند امروزه یک مدیر سازمان در تمامی طول فعالیتش با فضای مجازی سروکار دارد و این فضا می‌تواند برای او فرصت یا تهدید باشد و دانستن مهارت‌های مدیریت رسانه‌ای برای یک مدیر رسانه حائز اهمیت است. در این مقاله سعی بر آن شده است که با استفاده از روش پرسش‌نامه‌ای و منابع کتاب‌خانه‌ای به اطلاعاتی پیرامون مدیریت فضای سایبر دست یابیم.

واژه‌های کلیدی: مدیریت، مدیریت فضای سایبر، مدیریت شبکه‌های مجازی

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۶، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۹، صفحات ۳۹-۲۹