

بررسی تاثیر فضای اخلاقی بر روی اشتیاق شغلی (مورد مطالعه اساتید دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران)

احمدرضا شهینیانی^۱، اصفه مصلحی^۲

^۱ گروه میکروبیولوژی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کازرون

^۲ کارشناسی ارشد روانشناسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قم

چکیده

هدف این تحقیق، بررسی رابطه بین فضای اخلاقی و اشتیاق شغلی است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر روش، توصیفی و از نوع پیمایشی است. جامعه آماری شامل اساتید دانشگاه آزاد واحد علوم و تحقیقات تهران است. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۲۲۰ نفر برآورد شد. ۲۲۰ نفر که ۱۵۶ نفر اقا و ۵۶ نفر زن مورد مطالعه قرار گرفت. جهت گردآوری داده‌ها از پرسشنامه استفاده شد. سنجش اشتیاق شغلی بوسیله پرسشنامه UWES^۱ و سنجش فضای اخلاقی با استفاده از پرسشنامه ECQ^۲ انجام گرفت. جهت بررسی روایی پرسشنامه‌ها از روایی محتوایی و روایی سازه با استفاده از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد. ضریب آلفای کرونباخ نیز برای کلیه متغیرها بالاتر از ۰/۷ بدست آمد که بیانگر هماهنگی درونی گوینده‌ها و تأیید پایایی پرسشنامه‌ها بود. بمنظور آزمون فرضیه‌ها از روشهای تحلیل عاملی تاییدی و مدلیابی معادلات ساختاری با کاربرد نرم‌افزار اسمارت پی ال اس ۲ استفاده شد. نتایج این تحقیق، رابطه قوی بین اخلاقی کاری و اشتیاق شغلی را نشان داد که این امر اهمیت توجه به اخلاق و مفهوم جو اخلاقی در سازمانها و محیط‌های کاری را مشخص می‌کند. همچنین، در بررسی روابط بین ابعاد متغیرها، بعد مسئولیت اجتماعی در فضای اخلاقی اثر قویتری نسبت به دو بعد دیگر یعنی قوانین و کدهای حرفه‌ای و اخلاق شخصی، بر روی اشتیاق شغلی دارد. بعلاوه، اثر مسئولیت اجتماعی بر بعد جذب کار در اشتیاق شغلی بیشتر از دو بعد دیگر آن یعنی وقف کار شدن و شوق به کار بود.

واژه‌های کلیدی: فضای اخلاقی، اشتیاق شغلی، مسئولیت اجتماعی، جذب کار، دانشگاه، اساتید

^۱ - Utrecht Work Engagement Scale

^۲ - Ethical Climate Questionnaire

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۶، شماره ۲، تابستان ۱۳۹۹، صفحات ۲۴۴-۲۳۲