

اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌ها

سروش ستوده^۱، حسن چراغی^۲

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت دولتی-خط مشی گذاری، دانشگاه تهران

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت دولتی-مدیریت تحول، دانشگاه تهران

چکیده

یکی از عمده‌ترین دغدغه‌های مدیران کارآمد در سطوح مختلف، چگونگی ایجاد بسترهای مناسب برای عوامل انسانی شاغل در تمام حرفه‌هاست تا آن‌ها با حس مسئولیت و تعهد کامل به مسائل جامعه و حرفه خود بپردازند و اصول اخلاقی حاکم بر شغل و حرفه خود را رعایت کنند. موضوع اخلاق در سازمان چند دهه است که مورد توجه پژوهشگران علم مدیریت قرار گرفته است. اخلاق به‌عنوان مجموعه‌ای از اصول و ارزش‌ها، درستی و نادرستی رفتارها و تصمیمات فرد یا سازمان را تعیین می‌کند. در یک نگاه اجمالی به کشورهای توسعه‌یافته دلایل توسعه در چنین کشورهایی را می‌توان احساس مسئولیت و داشتن روش‌های اخلاقی مطلوب در میان مدیران و کارکنان دانست. موفقیت در سازمان ناشی از ایجاد و به‌کارگیری مدیریت اخلاق در سازمان است. هدف این پژوهش بررسی مفهومی اخلاق کار و نقش و تأثیر آن در سازمان‌ها می‌باشد که از اطلاعات کتابخانه‌ای برای جمع‌آوری اطلاعات استفاده شده است. نتیجه مطالعات نشان داده است که توجه به اخلاق و اخلاق‌گرایی بر روی فرد، سازمان و جامعه مؤثر می‌باشد و در سطح سازمان ضمن ایجاد رضایت شغلی در کارکنان باعث بهره‌وری، موفقیت و پیشرفت می‌شود.

واژه‌های کلیدی: اخلاق، اخلاق حرفه‌ای، پیشرفت سازمان، مدیریت سازمانی

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۶، شماره ۱، بهار ۱۳۹۹، صفحات ۱۴۱-۱۳۱