

مروری بر علل و عوامل موثر در کسب و کار و اشتغال

سید عباس میرجلیلی

دانشیار آموزش، مرکز آموزش عالی امام خمینی (ره)، سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی، تهران، ایران

چکیده

امروزه اشتغال و بهبود فضای کسب و کار از دغدغه های اصلی جامعه شده است. پژوهش های متعددی نیز در خصوص علل و عوامل موثر در کسب و کار و اشتغال صورت گرفته و نتایج آنها گزارش شده است. هدف اصلی این مقاله که مبتنی بر مرور وسیع ادبیات نظری و تجربی مرتبط و منابع کتابخانه ای انجام شد، شناسایی علل و عوامل موثر بر افزایش نرخ بیکاری و تولید با رویکرد پژوهش در مقالات منتشر شده این حوزه بود. روش تحقیق تحلیل محتوای کیفی و تحلیل اسنادی و جامعه آماری پژوهش را مقالات پژوهشی مرتبط با بیکاری، موانع کسب و کار و کارآفرینی بود. تعداد ۵۱ مقاله مربوط به سال های ۱۳۸۰ لغایت ۱۳۹۶، با استفاده از روش نمونه گیری هدفمند، انتخاب شدند. از سایت های معتبر علمی شامل: گوگل اسکولار، سیویلیکا و سید، خلاصه و اصل مقالات استخراج گردید. واژه های کلیدی مورد استفاده در جستجو: کسب و کار، اشتغال، بیکاری، اشتغال پذیری، کارآفرینی و فرهنگ کار بودند. نتایج نشان داد که علل و عوامل موثر بر بازار کار و اشتغال در یکی از سه گروه چالش های فرهنگی، اجتماعی و فنی قرار دارند که هر کدام با استناد به مقالات مربوط بحث شد.

واژه های کلیدی: بیکاری، فرهنگ کار، رشد اقتصادی، فضای کسب و کار، کارآفرینی

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۶، شماره ۱، بهار ۱۳۹۹، صفحات ۱۵۷-۱۴۲