

بررسی همبستگی بین هوش رقابتی کارکنان و میزان موفقیت سازمانی (مطالعه موردی: شعب بانک رسالت استان کرمان)

عباس بابایی نژاد^۱، محمدرضا ایرانمنش^۲

^۱ گروه مدیریت، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران.

^۲ گروه مدیریت، واحد کرمان، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان، ایران.

چکیده

این پژوهش به منظور بررسی همبستگی بین میزان هوش رقابتی کارکنان و میزان موفقیت سازمانی در شعب بانک رسالت استان کرمان اجرا شده است. کل جامعه آماری تحقیق حاضر ۳۲۶ کارمند بوده است از ۱۳ شعبه که از این میان بر اساس فرمول کوکران ۲۳۲ کارمند به عنوان نمونه مورد پیمایش قرار گرفتند. ابزار جمع‌آوری داده‌ها شامل دو پرسشنامه می‌باشد که برای سنجش میزان هوش رقابتی کارکنان از پرسشنامه‌ای حاوی ۳۳ سؤال با روایی ۰/۹۱۹ و برای سنجش میزان موفقیت سازمانی از پرسشنامه‌ای حاوی ۲۹ سؤال با روایی ۰/۸۹۰ استفاده شد. برای بررسی همسانی درونی آزمون آلفای کرونباخ مورد استفاده قرار گرفت. مقدار آلفای کرونباخ برای پرسشنامه هوش رقابتی کارکنان ۰/۸۹۰ و برای پرسشنامه موفقیت سازمانی برابر ۰/۸۵۰ است. نتایج حاصل از آزمون همبستگی پیرسون و اسپیرمن نشان می‌دهد که بین میزان هوش رقابتی کارکنان و میزان موفقیت سازمانی رابطه معنی‌دار وجود دارد. و رابطه بین این دو متغیر نیز به صورت مستقیم است. همچنین یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که هوش رقابتی عاملی مهم در کمک به کارکنان در تصمیم‌گیری بهینه، افزایش درجه اطمینان از تصمیمات استراتژیک، بالا رفتن سرعت درک ناملازمات و تغییرات بازار، و در نهایت افزایش موفقیت سازمانی کارکنان است.

واژه‌های کلیدی: هوش، رقابت، هوش رقابتی، موفقیت سازمانی.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۵، شماره ۱، بهار ۱۳۹۸، صفحات ۷۹-۹۵