

## مقایسه قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان زن و مرد جدیدالورود مقطع کارشناسی دانشگاه بوعلی سینا در سال ۱۳۹۷

زهرا بیات<sup>۱</sup>، علی اکبر قلی زاده<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> دانشجوی کارشناسی ارشد توسعه اقتصادی و برنامه‌ریزی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

<sup>۲</sup> دانشیار گروه اقتصاد، دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه بوعلی سینا، همدان، ایران

### چکیده

هدف اصلی این پژوهش، مقایسه قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان جدیدالورود مقطع کارشناسی دانشگاه بوعلی سینا در سال ۱۳۹۷ است. جامعه آماری این پژوهش، دانشجویان جدیدالورود مقطع کارشناسی دانشگاه بوعلی سینا در سال ۱۳۹۷ است. به روش نمونه‌گیری طبقه‌ای تعداد ۳۱۱ نفر به‌عنوان نمونه مورد مطالعه قرار گرفتند. ابزار جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه سنجش قابلیت‌های کارآفرینی دانشجویان تهیه‌شده توسط مردانشاهی و دولتی بود. ضریب پایایی پرسشنامه از روش آلفای کرونباخ ۰/۸۰ محاسبه شد و روایی صوری آن نیز تأیید شد. نتایج نشان داد که میان دانشجویان جدیدالورود زن و مرد مقطع کارشناسی دانشگاه بوعلی سینا در مؤلفه‌های کارآفرینی و نمره کل کارآفرینی به‌جز مؤلفه ریسک‌پذیری تفاوت معناداری وجود ندارد ولی ریسک‌پذیری در دانشجویان جدیدالورود مرد مقطع کارشناسی دارای نمره بالاتری نسبت به دانشجویان جدیدالورود زن مقطع کارشناسی دانشگاه بوعلی سینا است و دانشجویان جدیدالورود مرد مقطع کارشناسی ریسک‌پذیرتر هستند.

**واژه‌های کلیدی:** کارآفرینی، قابلیت‌های کارآفرینی، دانشگاه بوعلی سینا

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۵، شماره ۱، بهار ۱۳۹۸، صفحات ۴۵-۵۸