

تبیین مبانی فلسفی شناسایی فرصت‌ها و کارآفرینی پایدار

غلامرضا نخعی^۱، محبوبه نخعی^۲

^۱ استادیار گروه مدیریت، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران (نویسنده مسئول)

^۱ دبیر کارآفرینی، دبیرستان علامه امینی، مدیریت آموزش و پرورش شهرستان خوسف، بیرجند، ایران (نویسنده مسئول)

^۲ دانش‌آموخته مقطع کارشناسی، گروه حسابداری و مدیریت مالی، واحد بیرجند، دانشگاه آزاد اسلامی، بیرجند، ایران

چکیده

امروزه، در سراسر جهان انسان‌های زیادی، جهت شناسایی، خلق و بهره‌برداری از فرصت‌های کارآفرینی، برای کسب و کارهای جدید، تلاش می‌کنند. فرایند کارآفرینی، موتور و نیروی محرک رشد اقتصادی در کشورهاست. در کشور ما، کمی دیر به این مهم پرداخته شده است، ولی این توجه همراه با پیگیری مستمر می‌تواند نویددهنده آینده‌ای مناسب در این عرصه باشد. هدف این پژوهش، بررسی و تبیین مبانی فلسفی شناسایی فرصت‌ها و کارآفرینی پایدار است. در این مقاله به‌منظور بررسی علمی و دقیق موضوع موردنظر از ابعاد مختلف، با مروری بر مفاهیم و ادبیات نظری و سوابق پژوهشی مرتبط با موضوع پرداخته شده است و از این رهگذر توصیه‌هایی برای پویایی، تحول سازمانی و کارکردی ارائه می‌شود. روش پژوهش، تحلیلی، با استفاده از بررسی اسناد، گزارش‌ها و پژوهش‌های مرتبط است؛ و اطلاعات مورد نیاز از طریق بررسی موضوع موردنظر، به شیوه جستجو در منابع اطلاعاتی و مطالعات کتابخانه‌ای اسناد و منابع مرتبط گردآوری شده است؛ و می‌توان نتیجه گرفت که شناسایی و تشخیص فرصت عامل ایجاد ثروت‌های فردی و اجتماعی محسوب می‌شود. لذا شناسایی و انتخاب فرصت‌های درست، برای ایجاد کسب و کار جدید و پایداری آن مهم‌ترین توانایی یک کارآفرین موفق است. در عرصه جهانی، افراد خلاق، نوآور و مبتکر یا به عبارت دیگر کارآفرینان با فراگرد کارآفرینی پایدار، چرخ‌های توسعه اقتصادی، را به حرکت در می‌آورند، لذا دروازه شروع چرخه کارآفرینی پایدار، شناسایی فرصت‌های مناسب می‌باشد؛ و با بهره‌برداری مناسب از فرصت‌ها، این چرخه شکل نهایی خود را خواهد یافت.

واژگان کلیدی: فرصت، شناخت فرصت، کارآفرینی، کارآفرینی پایدار.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۵، شماره ۱، بهار ۱۳۹۸، صفحات ۳۲-۴۴