

## بررسی تأثیر سبک رهبری تحول‌آفرین بر نوآوری سازمانی با توجه به متغیر میانجی سرمایه اجتماعی در بین کارکنان انستیتو پاستور ایران

مجید رمضان<sup>۱</sup>، روح‌الله دانا<sup>۲</sup>

<sup>۱</sup> استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، فیروزکوه، ایران

<sup>۲</sup> دانشجوی ارشد مدیریت دولتی\_تحول، دانشگاه آزاد اسلامی واحد فیروزکوه، فیروزکوه، ایران

### چکیده

هدف از انجام پژوهش حاضر، بررسی تأثیر سبک رهبری تحول‌آفرین بر نوآوری سازمانی با توجه به متغیر میانجی سرمایه اجتماعی در بین کارکنان انستیتو پاستور ایران، بود. از روش توصیفی-همبستگی برای انجام این تحقیق استفاده شده است. جامعه آماری تحقیق حاضر شامل کلیه کارکنان انستیتو پاستور ایران می‌باشند که تعداد آن‌ها ۳۶۰ نفر هستند، جهت تعیین حداقل حجم نمونه لازم، از فرمول کوکران برای جامعه محدود استفاده گردید که بر اساس آن، حجم نمونه لازم ۱۸۶ نفر تعیین شد. برای بررسی متغیرهای تحقیق از ابزار پرسشنامه استفاده شد که دارای ۴۴ سؤال است و ۳ متغیر سبک رهبری تحول‌آفرین، سرمایه اجتماعی و نوآوری سازمانی را می‌سنجد. پایایی پرسش‌نامه‌ها به وسیله ضریب آلفای کرونباخ تأیید شد، روایی محتوایی پرسش‌نامه‌ها توسط جمعی از اساتید دانشگاه و روایی سازه آن‌ها توسط تحلیل عاملی تأییدی مورد تأیید قرار گرفت. از روش‌های آمار استنباطی از نوع پارامتریک، از قبیل آزمون کولموگروف اسمیرنوف برای اطمینان از نرمال بودن داده‌ها و مدل معادلات ساختاری و تحلیل مسیر به کمک نرم‌افزار لیزرل جهت آزمون فرضیه‌ها استفاده شده است. مهم‌ترین یافته‌های تحقیق نشان داد که، سبک رهبری تحول‌آفرین با توجه به متغیر میانجی سرمایه اجتماعی بر نوآوری سازمانی تأثیر دارد، سبک رهبری تحول‌آفرین بر سرمایه‌های اجتماعی تأثیر دارد، سرمایه‌های اجتماعی تیم‌های مدیران ارشد بر نوآوری سازمان تأثیر دارد، سبک رهبری تحول‌آفرین بر نوآوری سازمان تأثیر دارد.

**واژه‌های کلیدی:** رهبری تحول‌آفرین، سرمایه اجتماعی، نوآوری سازمان

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۵، شماره ۱، بهار ۱۳۹۸، صفحات ۲۵۰-۲۳۴