

## شناسایی موانع اثر بخشی آموزشهای الکترونیکی کارآفرینی و کسب و کار

علی بی نظیر

کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه پیام نور

### چکیده

در عصر حاضر، آموزش الکترونیکی کارآفرینی به عنوان یک جایگزین مناسب برای سیستم های آموزش سنتی محسوب می گردد. به کمک این شیوه، افراد از فواصل طولانی به منابع آموزش متصل شده و صرفه های بسیاری هم از نظر هزینه و هم از نظر زمان کسب می نمایند، لذا دانستن موانع آموزشهای الکترونیکی جهت بکارگیری و توسعه آن ضروری می نماید. داده های مورد استفاده در مطالعه حاضر با استفاده از ابزار پرسشنامه از بین ۹۷ نفر از کارشناسان مطلع و فعال در زمینه آموزشهای الکترونیکی در سطح دانشگاه های شهر تهران گردآوری شده اند. روایی سازه های تحقیق با استفاده از رویکرد پی.ال.اس از منظر روایی همگرا مورد بررسی و پشتیبانی قرار گرفته اند و ضریب آلفای کرونباخ به عنوان شاخص پایایی برای تمامی سازه ها بالاتر از ۰/۶ می باشد که مورد تایید می باشد. تحلیل داده های تحقیق با استفاده از رویکرد مدل یابی معادلات ساختاری با تکنیک پی.ال.اس انجام یافته است. نتایج مطالعه حاضر چهار گروه از موانع یادگیری الکترونیکی کارآفرینانه شامل: ۱. موانع فردی ۲. موانع سازمانی ۳. موانع تکنولوژیکی ۴. موانع محتوایی شناسایی گردیده اند که به تفصیل مورد بحث قرار گرفته اند. علاوه بر این روابط موجود بین این سازه ها نیز مورد شناسایی قرار گرفته است.

واژه های کلیدی: آموزش الکترونیکی، کسب و کار، کارآفرینی.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۴، شماره ۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۸۴-۶۹