

تأثیر رهبری تحول آفرین بر هویت سازمانی با میانجی‌گری خودکارآمدی خلاق (مورد مطالعه: کارکنان شهرداری ناحیه فلاورجان)

پریسا حیدری آقاگلی^۱، علی نصر اصفهانی^۲

^۱ دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، گرایش تحول، دانشگاه اصفهان، اصفهان، ایران
^۲ دانشیار و عضو هیأت علمی، گروه مدیریت، دانشکده علوم اداری و اقتصاد اصفهان، اصفهان، ایران

چکیده

هدف از این مقاله بررسی تأثیر رهبری تحول آفرین بر هویت سازمانی با میانجی‌گری خودکارآمدی خلاق می باشد. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر جمع‌آوری داده‌ها، پیمایشی- توصیفی است. جامعه آماری شامل ۲۵۰ نفر از کارکنان شهرداری‌های ناحیه فلاورجان بوده که از طریق نمونه‌گیری تصادفی ساده اطلاعات از ۱۵۰ نفر به صورت پرسشنامه جمع‌آوری شد و مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده‌های جمع‌آوری شده و انجام تحلیل عاملی تأییدی و آزمون الگوی پژوهش، نرم افزار PLS 2.0 و به منظور بررسی پایایی و آمار توصیفی، نرم افزار SPSS21 به کار رفت. نتایج حاکی از آن است، متغیر رهبری تحول آفرین بر هویت سازمانی با ضریب تأثیر ۷.۹۰۶ و بر متغیر خودکارآمدی خلاق با ضریب تأثیر ۵.۹۱۲ تأثیر مثبت و معنا داری داشته و همچنین خودکارآمدی خلاق بر هویت سازمانی با ضریب تأثیر ۲.۵۴۴ تأثیر مثبت و معناداری داشته است. از طرفی متغیر رهبری تحول آفرین به طور غیرمستقیم از طریق میانجی خودکارآمدی خلاق به میزان ۰.۰۴ بر هویت سازمانی تأثیر مثبت داشته است.

واژه‌های کلیدی: رهبری تحول آفرین، خودکارآمدی خلاق و هویت سازمانی.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۴، شماره ۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۴۰-۵۲