

## بررسی رابطه بین جامعه‌پذیری سازمانی و تعهد سازمانی در میان کارکنان اداره کل صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان

جمشید ابراهیم پور سامانی<sup>۱</sup>، سید علیرضا افشانی<sup>۲</sup>، حسین مظاهری<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

<sup>۲</sup> عضو هیات علمی دانشگاه یزد

<sup>۳</sup> کارشناس امور فرهنگی اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی شهرستان سامان (نویسنده مسئول)

### چکیده

هدف پژوهش حاضر بررسی رابطه بین جامعه‌پذیری سازمانی و تعهد سازمانی در میان کارکنان اداره صنعت، معدن و تجارت استان اصفهان انجام شده است. با استفاده از روش تحقیق توصیفی از نوع همبستگی، ۱۵۵ نفر از کارکنان با استفاده از روش نمونه‌گیری تصادفی ساده جهت مطالعه انتخاب شدند. برای گردآوری داده‌های پژوهش از دو پرسشنامه استاندارد جامعه‌پذیری سازمانی بر اساس مدل تائورمینا و تعهد سازمانی بر اساس مدل آلن و می‌یر استفاده شده است. برای سنجش میزان پایایی از ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه جامعه‌پذیری سازمانی  $\alpha=0/87$  و تعهد سازمانی  $\alpha=0/82$  بدست آمد. داده‌های تحقیق پس از جمع‌آوری بر اساس فرضیه‌های پژوهش و با استفاده از تحلیل ضریب همبستگی پیرسون و تحلیل رگرسیون چندگانه تحلیل شدند. نتایج حاکی از آن است که: ۱- بین جامعه‌پذیری سازمانی و مولفه‌های آن (دریافت آموزش، تفاهم، حمایت کارکنان، چشم‌انداز از آینده سازمان) با تعهد سازمانی رابطه مثبت و معنی‌داری وجود دارد. ۲- ابعاد دریافت آموزش و تفاهم می‌توانند به طور مثبت و معنی‌دار ابعاد جامعه‌پذیری سازمانی را پیش‌بینی کنند.

**واژه‌های کلیدی:** جامعه‌پذیری سازمانی؛ تعهد سازمانی؛ تعهد عاطفی؛ تعهد هنجاری؛ تعهد مستمر.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۴، شماره ۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۱۶-۲۶