

نقش سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک بر کارآیی تصمیم‌گیری مدیران سازمانی

محمد قندی آرانی^۱، زینب جاری پور^{۲*}

^۱ کارشناس ارشد مدیریت دولتی، دانشگاه آزاد، واحد نراق

^{۲*} کارشناس ارشد مدیریت آموزش، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی، دانشگاه تهران

چکیده

هدف پژوهش حاضر نقش سیستم‌های اطلاعاتی استراتژیک بر کارآیی تصمیم‌گیری مدیران ارشد سازمانی می‌باشد. فرضیه‌های تحقیق شامل تعیین تاثیر آگاهی استراتژیک، تجزیه و تحلیل، مفهوم‌سازی، انتخاب، پیاده‌سازی و ارزیابی استراتژی بر کارآیی تصمیم‌گیری می‌باشد. روش تحقیق توصیفی و نوع تحلیل، همبستگی است. جامعه تحقیق شامل ۱۵۰ نفر از روسا و مدیران شرکت گاز استان اصفهان می‌باشند که با روش کوکران حجم نمونه ۱۰۸ نفر مشخص گردیده است. نمونه‌گیری به صورت تصادفی انجام گرفته و از دو پرسشنامه تصمیم‌گیری و سیستم اطلاعات استراتژیک که محقق ساخته است بعنوان ابزار تحقیق استفاده گردیده است. یافته‌ها بیانگر آن است که تمام ابعاد سیستم اطلاعات استراتژیک بر کارآیی تصمیم‌گیری مدیران سازمان موثر است.

واژه‌های کلیدی: سیستم اطلاعاتی استراتژیک، کارآیی، تصمیم‌گیری، شرکت گاز استان اصفهان.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۴، شماره ۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۱۷۶ - ۱۶۰