

## بازسازی متغیر فرهنگ سازمانی در مدیریت با استمداد از مؤلفه‌های فرهنگی مدیریت اسلامی

### حشمت الله اسکندری اصل

عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

#### چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی ابعاد و شاخص‌های اسلامی مؤثر بر فرهنگ سازمانی جهت بهبود فرهنگ و بهره‌وری سازمانی بر اساس فرهنگ مدیریت اسلامی در دانشگاه پیام نور در سال ۱۳۹۶ انجام شده است. روش تحقیق توصیفی از نوع پیمایشی است ابزارهای مورد استفاده در این پژوهش، پرسش‌نامه فرهنگ سازمانی سی‌و پنج سؤالی فرهنگ در مدیریت اسلامی در مقایسه با فرهنگ‌های عقلایی، سلسه مراتبی، ایدئولوژیک، توافق و مشارکت می‌باشد. فرهنگ در مدیریت اسلامی فرهنگ سازمانی را بر اساس معیار بُعد اعتقاد به انسان، رضایت مشتری با رعایت رضایت الهی، لزوم موفقیت کارکنان در تضمین مدیریت و فرهنگ سازمانی به منزله‌ی جنبه‌های محرک پرارزش مورد ارزیابی قرار می‌دهد. تجزیه و تحلیل اطلاعات به کمک آزمون‌های T و کای اسکویر انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل کارکنان دانشگاه پیام‌نور بوده که ۱۱۸ نفر آنان پاسخگو بودند. در نهایت پس از جمع‌آوری و تحلیل داده‌های به دست آمده با استفاده از نرم‌افزار SPSS، تصویر فرهنگ مدیریت اسلامی در دانشگاه پیام نور شکل گرفت و نتایج نشان داد که شاخص «جنبه‌های محرک پرارزش» با ۷۹٪ بیشترین و شاخص «اعتماد به کارکنان» با ۵۷٪ کمترین اهمیت را در بین شاخص‌های فرهنگ مدیریت اسلامی در دانشگاه پیام‌نور داشته است.

**واژه‌های کلیدی:** فرهنگ سازمانی، مدیریت اسلامی، الگوی فرهنگ اسلامی، اعتماد سازمانی، محرک‌های ارزشی فرهنگ.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۴، شماره ۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۱۴۵-۱۵۹