

بررسی و شناسایی مشکلات بازاریابی صادرات محور مرکبات در استان فارس و راهکارهای تقویت آن

عبدالحسین کریمپور^۱، رضا صفاییان^۲

^۱ استادیار دانشکده مدیریت دانشگاه شیراز

^۲ فارغ التحصیل دانشکده مدیریت دانشگاه تربیت مدرس

چکیده

هدف پژوهش حاضر شناسایی مشکلات بازاریابی و بررسی راهکارهای تقویت صادرات مرکبات در استان فارس می‌باشد. برای گردآوری اطلاعات در مورد ادبیات موضوع و پیشینه تحقیق از روش کتابخانه‌ای و جهت گردآوری اطلاعات در خصوص موضوع مورد تحقیق و آزمون فرضیات از روش میدانی استفاده شده است. جامعه آماری این تحقیق شامل کلیه کارشناسان بازار مرکبات و صادرکنندگان این محصول در سطح استان فارس می‌باشد. در پژوهش حاضر از فن دلفی و آمار استنباطی آزمون T به منظور پردازش داده‌ها و اخذ نتایج استفاده شده است بطوری‌که در نهایت ۲۰ کارشناس در ۳۶ چالش و ۸ راه حل به اجماع رسیدند. برخی از مهمترین این مشکلات عبارتند از قوانین دست و پاگیر و عدم ثبات در وضع قوانین صادراتی و محدودیت موانع صادراتی، محدودیت های بین المللی در خصوص انتقال ارز و برگشت وجوه فروش محصول و همچنین عدم کیفیت در بسته بندی محصول. همچنین برخی از راهکارها جهت تقویت صادرات مرکبات استان فارس عبارتند از ایجاد رویه منظم و یکنواخت در خصوص رعایت مقررات صادرات، استاندارد نمودن محصولات از نظر سایز و درجه بندی کیفیت، ارتقای کیفیت بسته بندی و گسترش روابط سیاسی جهت رفع تحریم‌های بین المللی و تسهیل صادرات.

واژه‌های کلیدی: مشکلات بازاریابی، تقویت صادرات، مرکبات، استان فارس.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۴، شماره ۱/۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۱۱۹-۱۱۰