

خط‌مشی و استراتژی برنامه نظامند برای سازمان‌ها

سید علی حسینی اصل^۱، هاجر امین پور^۲، علیرضا رحمانی^۳

^۱ مدرس دانشگاه پیام نور، گروه مدیریت.

^۲ مدرس دانشگاه پیام نور گروه مدیریت (نویسنده مسئول)

^۳ مدرس دانشگاه پیام نور و آزاد اسلامی. گروه مدیریت آموزشی.

چکیده

خط‌مشی هر سازمان با توجه به ویژگی‌های خاص خود در ابتدای تاسیس و فعالیت، خط و سیر آینده خود را تعیین نموده و جهت کلی حرکت را روشن می‌سازد. خط‌مشی مجموعه اصول و قواعدی است که تصمیم‌گیری‌های سازمان را جهت‌دهی می‌کند و بصورت راهکاری برای تصمیم‌گیری عملیاتی عمل کنند. استراتژی طرح یک بازی است. این طرح برای رسیدن به اهداف سازمانی انتخاب شده است، باعث اعتماد مشتری می‌شود، به مزیت رقابتی می‌رسد و موقعیت در بازار به دست می‌آورد. استراتژی ترکیبی از قصد و اقدامات خوش‌فکر است که باعث می‌شود سازمان به موقعیت مطلوب یا مقصدش برسد؛ برنامه‌ای واحد و یکپارچه برای دستیابی به اهداف اساسی سازمانی مانند: اثربخشی. هدف پژوهش به ارزیابی خط‌مشی و استراتژی و تاثیر آن بر عملکرد سازمان پرداخته است. مقصود از معیار خط‌مشی و استراتژی در این پژوهش این بوده که شرکت چگونه مأموریت و چشم‌انداز خود را از طریق یک استراتژی شفاف با در نظر گرفتن منافع ذینفعان سازمان محقق می‌سازد با توجه به اینکه استراتژی‌های سازمان نشان‌دهنده اهداف سازمان است به بررسی ارتباط استراتژی‌ها و خط‌مشی‌های سازمان می‌پردازیم. از آنجای خط‌مشی یک مفهوم نزدیکی با استراتژیک دارد و خط‌مشی مجموعه قواعد وضع شده از سوی سازمان برای تصمیم‌گیری منطقی است و در واقع خط‌مشی تابعی از استراتژی می‌باشد. ما برآنیم تا شباهت و تمایز این دو متغیر را شناسایی کرده و در آخر سر با ارائه مفاهیم و مطالب مرتبط به یک جمع بندی جامع رسیدیم.

واژه‌های کلیدی: خط‌مشی، استراتژی، رویکرد سازمان.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۴، شماره ۱/۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۱۰۹-۱۰۰