

## تحلیل و بررسی اطلاعات مربوط به فروش زیتون توسط تولیدکنندگان و عمده فروشان زیتون در شهرستان طارم

سعید رجبی<sup>۱\*</sup>، حسن اسماعیل پور<sup>۲</sup>، طاهره عاشوری<sup>۳</sup>

<sup>۱</sup> مدرس گروه مدیریت دانشگاه پیام نور مرکز قیدار

<sup>۲</sup> استادیار گروه مدیریت دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکز

<sup>۳</sup> مدرس گروه کشاورزی دانشگاه پیام نور مرکز قیدار

### چکیده

هدف این مقاله تحلیل و بررسی اطلاعات مربوط به فروش زیتون توسط تولیدکنندگان و عمده فروشان زیتون در شهرستان طارم است. در این پژوهش روش تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی می باشد. جامعه آماری این تحقیق عبارت است از همه باغداران طارم که در مقطع زمانی این تحقیق به کشت زیتون مشغول می باشند. همچنین عمده فروشان نیز جزو جامعه آماری تحقیق می باشند که در زمینه گردآوری اطلاعات و تکمیل پرسشنامه و همچنین انجام مصاحبه به آنان مراجعه گردیده است. حجم نمونه آماری این تحقیق بر اساس فرمول کوکران برابر ۴۰ نفر تعیین گردید. از بین این تعداد ۳۰ نفر از بین تولید کنندگان، ۱۰ نفر نیز از بین عمده فروشان به روش نمونه گیری تصادفی انتخاب شد. در این تحقیق برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استفاده شد. نتایج بررسی حاصل از گردآوری اطلاعات مربوط به فروش زیتون توسط تولیدکنندگان و عمده فروشان نشان داد که: اکثر زیتون کاران طارم به مجموعه ای از روشهای فروش اقدام می نمایند که نشان دهنده سردرگم بودن و اطلاعات اندک باغداران از شرایط بازارها می باشد. آن ها تمام یا بخشی از محصولات خود را پیش فروش می نمایند. عمده ترین دلایل پیش فروش نیز ریشه در وضعیت ضعیف اقتصادی باغداران دارد. عمده ترین دلایل مراجعه باغداران به دلالتان اطلاعات پایین آنان از قیمتها و خریداران و همچنین عدم اعتماد به خریداران دیگر می باشد. عمده ترین روشهای خرید عمده فروشان نیز از باغداران و خریداران محلی می باشد. میدان داران نیز به عنوان بخشی از عمده فروشان، در اکثر موارد به صورت حق العملکاری اقدام به فروش زیتون به عمده فروشان دیگر می نمایند.

**واژه‌های کلیدی:** فروش زیتون، تولیدکنندگان، عمده فروشان، شهرستان طارم.

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۴، شماره ۱/۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۴۶-۵۵