

ظرفیت‌سازی جوامع به‌عنوان ابزاری جهت توسعه‌ی پایدار گردشگری

محمد طالقانی^۱، احسان سلیمی نیا^۲

^۱ دانشیار و عضو هیئت‌علمی گروه مدیریت، واحد رشت، دانشگاه آزاد اسلامی، رشت، ایران

^۲ دانشجوی دکترای مدیریت بازرگانی (گرایش مدیریت بازاریابی)، واحد بندر انزلی، دانشگاه آزاد اسلامی، انزلی، ایران

چکیده

ظرفیت‌سازی جوامع میزبان به‌طور گسترده به‌عنوان یک استراتژی توسعه مهم گردشگری به رسمیت شناخته شده است. ظرفیت‌سازی جوامع به‌عنوان یک عنصر ضروری برای موفقیت توسعه جامعه محسوب می‌گردد. برنامه‌های توسعه ظرفیت‌های جامعه به جوامع توسعه‌نیافته کمک می‌کنند تا توانایی خود را برای شرکت در روند تصمیم‌گیری‌های گردشگری افزایش دهند. آن‌ها مشارکت جامعه را تشویق می‌کنند و ابزارهایی را فراهم می‌کنند که آن‌ها را قادر به انجام این کار می‌کند. هدف این مقاله، بررسی مشارکت در ایجاد ظرفیت‌های اجتماعی برای دستیابی به توسعه گردشگری است. این مطالعه با بررسی مروری در مطالعات و پژوهش‌های انجام شده، نشان می‌دهد که چگونه ظرفیت‌سازی جامعه میزبان در توسعه گردشگری تأثیرگذار است.

واژه‌های کلیدی: ظرفیت‌سازی، توسعه پایدار گردشگری، جامعه میزبان.

