

بررسی رابطه بین ابعاد توانمندسازی روان‌شناختی و کارآفرینی درون‌سازمانی در بین کارکنان (مورد مطالعه: کمیته امداد امام خمینی (ره) شهرستان پیشوا و ورامین)

حمید رضا رضوانی^۱، عباس منوریان^۲، میترا هاشمی^{۳*}

^۱ استادیار و عضو هیات علمی موسسه آموزشی عالی مهر البرز، ایران

^۲ استاد تمام و عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت، دانشگاه تهران، ایران

^۳ دانش‌آموخته مقطع کارشناسی ارشد مدیریت MBA گرایش استراتژیک، موسسه آموزش عالی مهر البرز، ایران

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، مطالعه رابطه بین ابعاد توانمندسازی روان‌شناختی و کارآفرینی درون‌سازمانی در بین کارکنان کمیته امداد امام خمینی (ره) شهرستان‌های پیشوا و ورامین می‌باشد. این پژوهش با توجه به هدف تحقیق در زمره تحقیقات کاربردی می‌باشد. روش پژوهش از نوع توصیفی-پیمایشی است. جامعه آماری تحقیق را تمامی کارکنان کمیته امداد امام خمینی (ره) شهرستان‌های پیشوا و ورامین تشکیل داد (N=88). نمونه آماری استفاده نشده است بلکه از روش سرشماری (تمام شمار) استفاده شده است. ابزار تحقیق شامل دو پرسش‌نامه توانمندسازی روان‌شناختی اسپریتزر و کارآفرینی درون‌سازمانی مارگارت هیل می‌باشد. پرسش‌نامه‌ها از روایی و پایایی خوبی برخوردار بودند. جهت تجزیه و تحلیل داده‌ها از آزمون کولموگروف-اسمیرنوف؛ آزمون تحلیل روند و ضریب همبستگی پیرسون استفاده شد. نتایج نشان داد که بین ابعاد توانمندسازی روان‌شناختی و کارآفرینی درون‌سازمانی کارکنان رابطه معنادار وجود دارد و همه مؤلفه‌های توانمندسازی روان‌شناختی و کارآفرینی درون‌سازمانی رابطه معنادار وجود دارند.

واژگان کلیدی: توانمندسازی روان‌شناختی، کارآفرینی درون‌سازمانی، کارکنان کمیته امداد

مطالعات مدیریت و کارآفرینی

دوره ۴، شماره ۱/۱، بهار ۱۳۹۷، صفحات ۱۳۴ - ۱۲۰