

بررسی قابلیت های کارآفرینی دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته تکنولوژی طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس

رضا عامری سیاهویی^۱، آزاده آریانا^۲، زهره ظریفی^۳

^۱ کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه فنی و حرفه ای، دانشکده فاطمیه، ایران.

^۲ کارشناسی ارشد مدیریت منابع انسانی، دانشگاه فنی و حرفه ای، دانشکده فاطمیه، ایران.

^۳ دانشجوی تکنولوژی طراحی و دوخت، دانشگاه فنی و حرفه ای، دانشکده فاطمیه، ایران.

چکیده

پژوهش حاضر با هدف بررسی قابلیت های کارآفرینی دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته تکنولوژی و طراحی دوخت دانشکده فاطمیه می باشد. پژوهش کاربردی و از روش توصیفی- پیمایشی استفاده شده است. جامعه آماری، شامل کلیه دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی و دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس در سال تحصیلی ۹۵-۹۶ بوده که از روش نمونه در دسترس استفاده گردید. در این پژوهش ابزار گردآوری داده ها، پرسشنامه محقق ساخته سنجش قابلیت کارآفرینی دانشجویان توسط مردانشاهی و دولتی می باشد که به سنجش ریسک پذیری، کنترل درونی، سنجش توفیق طلبی، خلاقیت، استقلال طلبی می پردازد. تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی انجام گردیده و یافته های پژوهش نشان می دهد که قابلیت های کارآفرینی در زمینه ریسک پذیری، کنترل درونی، سنجش توفیق طلبی، خلاقیت، استقلال طلبی در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری نمی باشد.

واژه های کلیدی: قابلیت های کارآفرینی، رشته تکنولوژی طراحی دوخت، دانشکده فاطمیه.

مقدمه

کارآفرینی موضوعی است که از اواخر قرن بیستم مورد توجه محافل آموزشی کشورهای جهان قرار گرفته است؛ اما مهم این است که اکنون در عرصه جهانی افراد خلاق و مبتکر به عنوان کارآفرینان منشا تحولات بزرگی در زمینه صنعتی، تربیتی و خدماتی شده اند. همچنین، چرخه های توسعه اقتصادی همواره با توسعه است (شومپیتر، ۱۳۹۴) در این راستا پرورش افراد کارآفرین و تفکر خود اشتغالی به عنوان راه حل های مقتضی از طرف سیاستگذاران ومدیران اقتصادی مورد توجه قرار گرفته است (بازرگان، ۱۳۷۳). با توجه به این که دانشجویان یکی از مهمترین قشرهای جامعه هستند که ظرف مدت نسبتاً کوتاهی روانه بازار کار می شوند و در روند توسعه حال آینده کشور نقش مهمی ایفا می کنند، لازم است دانشگاه ها و موسسه های آموزشی نسبت به پرورش قابلیت های کارآفرینی دانشجویان به عنوان سرمایه بنیادی و با ارزش همت گمارند و موجب توسعه ی کارآفرینی و به تبع آن زمینه های ایجاد اشتغال و اثر بخش و رشد و توسعه ی اقتصادی شوند. (شجاع قلعه دختر و همکاران، ۱۳۹۳) زیرا انسان کارآفرین به عنوان راه حل اصلی مشکلاتی از قبیل تحولات سریع وشتابان اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی، پیچیدگی ها و رقابتی شدن اقتصاد جوامع، چالش ها و مشکلات ناشی از توزیع ناعادلانه درآمد، کیفیت نامطلوب زندگی برخی گروه های انسانی و همچنین، منبع نامحدود توسعه مورد توجه قرار گرفته است (زمانی و همکاران، ۱۳۸۹) حال ما برآنیم در این پژوهش به بررسی قابلیت های کارآفرینی دانشجویان جدیدالورد و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس پردازیم. قابلیت های کارآفرینی براساس پنج بعد ریسک پذیری، کنترل درونی، توفیق طلبی، خلاقیت و استقلال طلبی محاسبه می گردد (مرداناشاهی و دولتی، ۱۳۹۴).

پیشینه پژوهش

امینی و همکاران (۱۳۹۱) در پژوهشی به بررسی "ارزیابی قابلیت های کارآفرینی دختران دانشجو" پرداختند، نتایج تحقیق نشان داد که میان دانشجویان دختر و پسر در نمره کل کار آفرینی و مولفه های ریسک پذیری و خلاقیت تفاوت معنا داری وجود دارد. با این حال، میان دانشجویان دختر دانشکده های گوناگون از نظر قابلیت های کارآفرینی تفاوت معنا داری وجود ندارد، افزون بر این یافته ها نشان داد که میان دانشجویان دختر سال نخست و چهارم از نظر میزان برخورداری از قابلیت های کارآفرینی تفاوت معنا داری وجود ندارد. این امر به نوبه خود نشان دهنده عدم موفقیت و ناکارایی برنامه های درسی دانشگاهی در رشد و پرورش قابلیت های کارآفرینی دانشجویان بوده و ضرورت تدوین و اجرایی برنامه های درسی خاصی که محور آن آموزش وتوسعه قابلیت های یاد شده باشد را گوشزد می کند. در پژوهش دیگر بدری و همکاران (۱۳۸۴) به بررسی "قابلیت های کارآفرینی دانشجویان دانشگاه اصفهان" پرداختند، نتایج نشان داد که قابلیت های کار آفرینی دانشجویان در زمینه استقلال طلبی، کنترل درونی، انگیزه پیشرفت و خلاقیت بالاتر از حد میانگین اما نمرات ریسک پذیری از متوسط نمره معیار پایین تر بود. همچنین آموزشهای دانشگاهی در پرورش ویژگی های کار آفرینی در دانشجویان موثر نبوده است. رعدی افسوران (۱۳۸۹) در پژوهشی به بررسی "قابلیت های کار آفرینی دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز" پرداخت. نتایج پژوهش نشان می دهد، قابلیت های کار آفرینی دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز از حد متوسط بالاتر بوده و بر اساس متغیر های جنسیت، سال تحصیلی، دانشکده و گروه های پنجگانه ی (علوم انسانی، علوم پایه، مهندسی، کشاورزی و هنر) تفاوت معناداری نداشته است؛ اما بین قابلیت های کارآفرینی دانشجویان گروه های پنج گانه ی بالا در خرده مقیاس های نیاز به پیشرفت و تحمل ابهام، تفاوت معناداری وجود دارد. مصلح شیرازی (۲۰۰۵) به بررسی و مقایسه ویژگیهای کارآفرینی دانشجویان دختر و پسر دانشگاه پرداخته و به این نتیجه دست یافت که بین دانشجویان دختر و پسر از نظر هیچ یک از ویژگی های کار آفرینی تفاوت معنا داری وجود ندارد. رضایی و رهسپار (۲۰۰۹) نیز در پژوهش خود به بررسی ویژگی های کارآفرینی دانشجویان پرداخته و نشان دادند که دانشجویان دختر و پسر در مولفه های روحیه کار آفرینی، نیاز به موفقیت و نیاز به استقلال معنا داری بوده ولی در زمینه مرکز کنترل درونی و خلاقیت و ریسک پذیری این تفاوت معنا دار نمی باشد. نتیجه پژوهش های فیض (۲۰۰۹) در بررسی تاثیر جنسیت بر ویژگی های شخصیتی کار آفرینانه دانشجویان نشان داد که در مجموع بین بیش تر ویژگی های

کارآفرینی دانشجویان دختر و پسر دانشگاه سمنان تفاوتی وجود ندارد و فقط در دو ویژگی توفیق طلبی و تحمل ابهام تفاوتی اندک در میان آن‌ها دیده می‌شود.

روش تحقیق

باتوجه به ماهیت موضوع و هدف پژوهش از روش تحقیق "توصیفی-پیمایشی" استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل دختر رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس در سال تحصیلی ۹۶-۱۳۹۵ می‌باشد؛ که از روش نمونه‌گیری در دسترس استفاده گردید. ابزار جمع‌آوری داده‌ها پرسشنامه محقق ساخته سنجش قابلیت کارآفرینی دانشجویان توسط مردانشاهی و دولتی (۱۳۹۴) می‌باشد که در تدوین آن از پرسشنامه بومی سنجش ویژگی‌های شخصیتی کارآفرینان ایرانی نیز استفاده شده است؛ و شامل ۷۴ سؤال (شامل ۱۸ سؤال اول برای سنجش ریسک‌پذیری، ۷ سؤال بعد برای سنجش کنترل درونی، ۱۳ سؤال بعدی برای سنجش توفیق‌طلبی، ۲۸ سؤال بعدی برای سنجش خلاقیت، ۸ سؤال آخر برای سنجش استقلال طلبی) می‌باشد. لازم بذکر است که تعیین روایی صوری و محتوایی صورت گرفته و همچنین پایایی پرسشنامه با محاسبه ضریب آلفای کرونباخ به میزان ۰.۸۰ مورد تأیید قرار گرفت. تجزیه و تحلیل داده‌های پژوهش در دو سطح آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار SPSS انجام گردیده است.

تجزیه و تحلیل داده‌ها

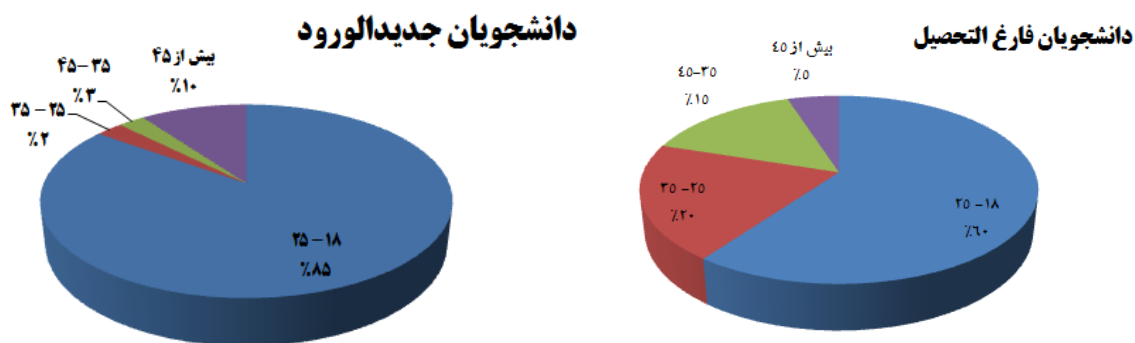
تجزیه و تحلیل اطلاعات به عنوان بخشی از فرآیند روش تحقیق علمی یکی از پایه‌های اصلی هر مطالعه و پژوهش به شمار می‌رود که بوسیله آن کلیه فعالیت‌های تحقیقی تا رسیدن به یک نتیجه، کنترل و هدایت می‌شوند. در این راستا پس از جمع‌آوری داده‌ها بایستی داده‌ها به اطلاعات قابل فهم تبدیل شده و مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرند.

الف) سن

براساس اطلاعات جمع‌آوری شده از پرسشنامه، فراوانی آزمودنی‌ها برحسب سن دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل مطابق جدول و نمودار ذیل می‌باشد:

جدول ۱: توزیع فراوانی مربوط به سن دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل

سن	دانشجویان جدیدالورود		دانشجویان فارغ التحصیل	
	فراوانی	درصد	فراوانی	درصد
۱۸-۲۵	۳۴	۸۵٪	۲۴	۶۰٪
۲۵-۳۵	۱	۲.۵٪	۸	۲۰٪
۳۵-۴۵	۱	۲.۵٪	۶	۱۵٪
بیش از ۴۵	۴	۱۰٪	۲	۵٪
جمع کل	۴۰	۱۰۰٪	۴۰	۱۰۰٪



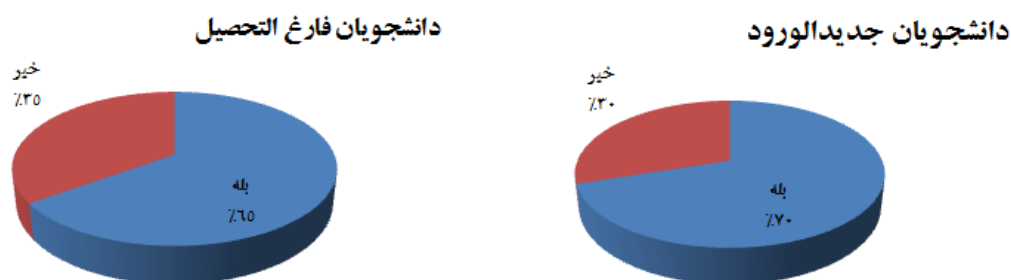
نمودار ۱: درصد فراوانی پاسخگویان برحسب سن پاسخ دهندگان دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل

براساس جدول و نمودار ملاحظه می شود که در گروه دانشجویان جدیدالورود ۸۵ درصد دارای بین ۱۸ تا ۲۵ سال، ۲.۵ درصد بین ۲۵ تا ۳۵ سال، ۲.۵ درصد ۳۵ تا ۴۵ سال و ۱۰ درصد بیش از ۴۵ سال بوده و هم چنین در گروه دانشجویان فارغ التحصیل ۶۰ درصد دارای سن بین ۱۸ تا ۲۵ سال، ۲۰ درصد بین ۲۵ تا ۳۵ سال، ۱۵ درصد ۳۵ تا ۴۵ سال و ۵ درصد بیش از ۴۵ سال می باشند.

ب) تمایل به راه اندازی کسب و کار
براساس اطلاعات جمع آوری شده از پرسشنامه، فراوانی آزمودنی ها برحسب دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل مطابق جدول و نمودار ذیل می باشد:

جدول ۲: توزیع فراوانی مربوط به میزان تمایل به راه اندازی کسب و کار دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل

دانشجویان جدیدالورود	دانشجویان فارغ التحصیل	کسب و کار
فراوانی درصد	فراوانی	فراوانی
۲۸	۲۶	بله
۱۲	۱۴	خیر
۴۰	۴۰	جمع کل
۷۰٪	۶۵٪	
۳۰٪	۳۵٪	
۱۰۰	۱۰۰	



نمودار ۲: درصد فراوانی میزان تمایل به راه اندازی کسب و کار دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل

براساس جدول و نمودار ملاحظه می شود که در گروه دانشجویان جدیدالورود در خصوص تمایل به راه اندازی کسب و کار ۷۰ درصد بله و ۳۰ درصد خیر بوده و هم چنین در گروه دانشجویان فارغ التحصیل ۶۵ درصد بله و ۳۵ درصد خیر می باشند. بعد از توصیف جامعه آماری در این بخش به بررسی فرضیه های مطرح شده در پژوهش پرداخته شده است. به بیان دیگر در این بخش به تحلیل یافته های بدست آمده پرداخته می شود تا از نظر آماری نیز بتوان صحت و سقم فرضیات را مورد بررسی قرار داد.

بررسی فرض نرمال بودن داده های مربوط به پرسشنامه با استفاده از آزمون کولموگوروف-اسمیرنوف (KS) برای استفاده از تکنیک های آماری باید ابتدا مشخص شود که داده های جمع آوری شده از توزیع نرمال یا غیر نرمال برخوردار هستند. بدین منظور در این مرحله به بررسی نتایج حاصل از آزمون کولموگوروف-اسمیرنوف در مورد هریک از متغیرهای متغیرهای مستقل و وابسته می پردازیم و براساس نتایج حاصل، آزمونهای مناسب برای صحت و سقم فرضیات تحقیق اتخاذ می نماییم.

H_0 : داده های متغیر مربوطه دارای توزیع نرمال است.

H_1 : داده های متغیر مربوطه دارای توزیع نرمال نیست.

با توجه به نتایج جدول زیر اگر مقدار سطح معنادار بزرگتر از مقدار خطا باشد، فرضیه صفر را نتیجه می گیریم و در صورتی که مقدار سطح معنی داری از مقدار خطا کوچکتر باشد فرضیه یک را نتیجه می گیریم.

جدول ۳: بررسی فرض نرمال بودن متغیرهای قابلیت کارآفرینی دانشجویان جدیدالورود با استفاده از آزمون کولموگوروف-

اسمیرنوف						
نتیجه گیری	تأیید فرض	مقدار خطا	سطح معنادار	انحراف معیار	میانگین	ابعاد
نرمال	H_0	۰.۰۵	۰.۹۸۴	۰.۴۹۹۷۹	۲.۵۶۱۶	ریسک پذیری
نرمال	H_0	۰.۰۵	۰.۲۱۵	۰.۶۴۴۵۴	۳.۳۹۳۸	کنترل درونی
نرمال	H_0	۰.۰۵	۰.۷۷۷	۰.۶۴۹۷۲	۳.۱۷۰۵	توفیق طلبی
نرمال	H_0	۰.۰۵	۰.۸۴۹	۰.۴۰۶۲۴	۳.۰۰۱۹	خلاقیت
نرمال	H_0	۰.۰۵	۰.۰۹۸	۰.۷۳۵۴۷	۳.۰۹۸۰	استقلال طلبی

دانشجویان جدیدالورود

با توجه به نتایج جدول ۳ در گروه دانشجویان جدیدالورود چون مقدار سطح معنی دار برای مولفه های ریسک پذیری، کنترل درونی، توفیق طلبی، خلاقیت و استقلال طلبی بزرگتر از مقدار خطا ۰.۰۵ است، دارای توزیع نرمال می باشد.

جدول ۴: بررسی فرض نرمال بودن متغیرهای قابلیت کارآفرینی دانشجویان فارغ التحصیل با استفاده از آزمون کولموگوروف-

اسمیرنوف						
نتیجه گیری	تأیید فرض	مقدار خطا	سطح معنادار	انحراف معیار	میانگین	ابعاد
نرمال	H_0	۰.۰۵	۰.۵۹۷	۰.۴۷۷۸۶	۲.۷۱۶۰	ریسک پذیری
نرمال	H_0	۰.۰۵	۰.۴۹۳	۰.۶۳۰۴۷	۳.۳۱۷۵	کنترل درونی
نرمال	H_0	۰.۰۵	۰.۳۲۰	۰.۶۶۵۸۱	۳.۲۰۹۴	توفیق طلبی
نرمال	H_0	۰.۰۵	۰.۳۸۳	۰.۵۰۰۴۷	۳.۱۲۹۰	خلاقیت
نرمال	H_0	۰.۰۵	۰.۷۰۲	۰.۵۱۸۵	۲.۹۷۹۲	استقلال طلبی

دانشجویان فارغ التحصیل

با توجه به نتایج جدول ۴ در گروه دانشجویان فارغ التحصیل چون مقدار سطح معنی دار برای مولفه های ریسک پذیری، کنترل درونی، توفیق طلبی، خلاقیت و استقلال طلبی بزرگتر از مقدار خطا ۰.۰۵ است، لذا دارای توزیع نرمال می باشد.

فرضیه: ریسک پذیری در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری می باشد.

جدول ۵: مقایسه دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل از نظر ریسک پذیری

شاخص آماری				
گروه ها	میانگین	انحراف استاندارد	مقدار آماره	سطح معنادار
جدیدالورود	۲.۵۶۱۶	۰.۴۹۹۷۹		
فارغ التحصیل	۲.۷۱۶۰	۰.۴۷۷۸۶	-۱.۱۰۸	۰.۲۷۵

در مورد آزمایش فرضیه فوق مربوطه به مقایسه ریسک پذیری دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل، از روش تی استیودنت (t) در گروه های مستقل استفاده گردید؛ که میانگین ریسک پذیری دانشجویان جدیدالورود ۲.۵۶۱۶ و دانشجویان فارغ التحصیل ۲.۷۱۶۰ است؛ بنابراین با توجه به اینکه سطح معنادار برابر ۰.۲۷۵ می باشد. فرضیه صفر پذیرفته می شود؛ به عبارت دیگر ریسک پذیری در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری نمی باشد.

فرضیه: کنترل درونی در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری می باشد.

جدول ۶: مقایسه دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل از نظر کنترل درونی

شاخص آماری				
گروه ها	میانگین	انحراف استاندارد	مقدار آماره	سطح معنادار
جدیدالورود	۳.۳۹۳۸	۰.۶۴۴۵۴		
فارغ التحصیل	۳.۳۱۷۵	۰.۶۳۰۴۷	۰.۴۱۸	۰.۶۷۸

در مورد آزمایش فرضیه فوق مربوطه به مقایسه کنترل درونی دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل، از روش تی استیودنت (t) در گروه های مستقل استفاده گردید؛ که میانگین کنترل درونی دانشجویان جدیدالورود ۳.۳۹۳۸ و دانشجویان فارغ التحصیل ۳.۳۱۷۵ است؛ بنابراین با توجه به اینکه سطح معنادار برابر ۰.۶۷۸ می باشد. فرضیه صفر پذیرفته می شود؛ به عبارت دیگر کنترل درونی در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری نمی باشد.

فرضیه: توفیق طلبی در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری می باشد.

جدول ۷: مقایسه دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل از نظر توفیق طلبی

شاخص آماری		میانگین	انحراف استاندارد	مقدار آماره	سطح معنادار
گروه ها	جدیدالورود				
جدیدالورود	۳.۱۷۰۵	۰.۶۴۹۷۲			
فارغ التحصیل	۳.۲۰۹۴	۰.۶۶۵۸۱		-۰.۲۰۵	۰.۸۳۹

در مورد آزمایش فرضیه فوق مربوطه به مقایسه توفیق طلبی دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل، از روش تی استیودنت (t) در گروه های مستقل استفاده گردید؛ که میانگین توفیق طلبی دانشجویان جدیدالورود ۳.۱۷۰۵ و دانشجویان فارغ التحصیل ۳.۲۰۹۴ است؛ بنابراین با توجه به اینکه سطح معنادار برابر ۰.۸۳۹ می باشد. فرضیه صفر پذیرفته می شود؛ به عبارت دیگر توفیق طلبی در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری نمی باشد.

فرضیه: خلاقیت در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری می باشد.

جدول ۸: مقایسه دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل از نظر خلاقیت

شاخص آماری		میانگین	انحراف استاندارد	مقدار آماره	سطح معنادار
گروه ها	جدیدالورود				
جدیدالورود	۳.۰۰۱۹	۰.۴۰۶۲۴			
فارغ التحصیل	۳.۱۲۹۰	۰.۵۰۰۴۷		-۰.۹۳۷	۰.۳۵۷

در مورد آزمایش فرضیه فوق مربوطه به مقایسه خلاقیت دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل، از روش تی استیودنت (t) در گروه های مستقل استفاده گردید؛ که میانگین خلاقیت دانشجویان جدیدالورود ۳.۰۰۱۹ و دانشجویان فارغ التحصیل ۳.۱۲۹۰ است؛ بنابراین با توجه به اینکه سطح معنادار برابر ۰.۳۵۷ می باشد. فرضیه صفر پذیرفته می شود؛ به عبارت دیگر خلاقیت در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری نمی باشد.

فرضیه: استقلال طلبی در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری می باشد.

جدول ۹: مقایسه دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل از نظر استقلال طلبی

شاخص آماری		میانگین	انحراف استاندارد	مقدار آماره	سطح معنادار
گروه ها	جدیدالورود				
جدیدالورود	۳.۰۹۸۰	۰.۷۳۵۴۷			
فارغ التحصیل	۲.۹۷۲۲	۰.۵۱۱۹۱		0.736	۰.۴۶۵

در مورد آزمایش فرضیه فوق مربوطه به مقایسه استقلال طلبی دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل، از روش تی استیودنت (t) در گروه های مستقل استفاده گردید؛ که میانگین استقلال طلبی دانشجویان جدیدالورود ۳۰۹۸۰ و دانشجویان فارغ التحصیل ۲۰۹۷۲۲ است؛ بنابراین با توجه به اینکه سطح معنادار برابر ۰.۴۶۵ می باشد. فرضیه صفر پذیرفته می شود؛ به عبارت دیگر استقلال طلبی در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری نمی باشد.

فرضیه: قابلیت های کارآفرینی در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری می باشد.

جدول ۱۰: مقایسه دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل از نظر قابلیت های کارآفرینی

شاخص آماری	میانگین	انحراف استاندارد	مقدار آماره	سطح معنادار
جدیدالورود	۳۰۴۵۲	۰.۴۰۰۲۱		
فارغ التحصیل	۳۰۶۸۸	۰.۴۷۴۶۱	-0.182	۰.۸۵۷

در مورد آزمایش فرضیه فوق مربوطه به مقایسه قابلیت های کارآفرینی دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل، از روش تی استیودنت (t) در گروه های مستقل استفاده گردید؛ که میانگین قابلیت های کارآفرین دانشجویان جدیدالورود ۳۰۴۵۲ و دانشجویان فارغ التحصیل ۳۰۶۸۸ است؛ بنابراین با توجه به اینکه سطح معنادار برابر ۰.۸۵۷ می باشد. فرضیه صفر پذیرفته می شود؛ به عبارت دیگر قابلیت های کارآفرین در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری نمی باشد.

نتیجه گیری

هدف پژوهش بررسی قابلیت های کارآفرینی دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته تکنولوژی طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس می باشد. در گروه دانشجویان جدیدالورود ۸۵ درصد دارای سن بین ۱۸ تا ۲۵ سال، ۲.۵ درصد بین ۲۵ تا ۳۵ سال، ۲.۵ درصد ۳۵ تا ۴۵ سال و ۱۰ درصد بیش از ۴۵ سال بوده و هم چنین در گروه دانشجویان فارغ التحصیل ۶۰ درصد دارای سن بین ۱۸ تا ۲۵ سال، ۲۰ درصد بین ۲۵ تا ۳۵ سال، ۱۵ درصد ۳۵ تا ۴۵ سال و ۵ درصد بیش از ۴۵ سال می باشند. هم چنین در خصوص تمایل به راه اندازی کسب و کار در گروه دانشجویان جدیدالورود ۷۰ درصد بله و ۳۰ درصد خیر بوده و هم چنین در گروه دانشجویان فارغ التحصیل ۶۵ درصد بله و ۳۵ درصد خیر می باشند. باتوجه به اینکه در آزمون کلموگروف اسمیرونوف مقدار سطح معنی دار برای مولفه های ریسک پذیری، کنترل درونی، توفیق طلبی، خلاقیت و استقلال طلبی در دو گروه دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل بزرگتر از مقدار خطا ۰.۰۵ است، لذا مولفه ها دارای توزیع نرمال می باشند.

پس از بررسی فرضیه ها با آزمون T در گروه های مستقل مشخص گردید که مولفه های ریسک پذیری، کنترل درونی، توفیق طلبی، خلاقیت و استقلال طلبی در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری نمی باشند. در نتیجه قابلیت های کارآفرین در دانشجویان جدیدالورود و فارغ التحصیل رشته طراحی دوخت دانشکده فاطمیه شهرستان بندرعباس دارای تفاوت معناداری نمی باشد.

نتیجه ی مذکور با پژوهش یافته های پژوهش بدری و همکاران (۱۳۸۴) و یافته های پژوهش علی بیگی و زر افشانی (۱۳۸۷) که بیانگر عدم وجود تفاوت معنادار بین قابلیت کارآفرینی دانشجویان سال اول و چهارم دانشگاهی اصفهان و رازی می باشد و

همچنین رعدی (۱۳۸۹) که مشخص می نماید قابلیت کار آفرینی دانشجویان سال اول، دوم، سوم و چهارم دانشگاه شهید چمران اهواز تفاوت معنادار نداشته و میزان قابلیت کارآفرینی آنها یکسان است، همخوانی دارد. باتوجه به نتیجه ی پژوهش حاضر، آموزش های دانشگاهی که حداقل می تواند به طور پنهان و غیر مستقیم به پرورش ویژگیهای کارآفرینی در دانشجویان منجر شود، در این زمینه موثر و مفید نبوده است؛ و نکته قابل توجه دیگر اینکه دانشجویان فارغ التحصیل به عنوان برون داد نظام دانشگاهی باید وارد بازار کار شوند. به طور طبیعی افرادی که در آنها قابلیت کارآفرینی پرورش نیاید، قادر به خود اشتغالی نخواهند بود. این امر از یک سو نشانگر رواج پدیده ی مدرک گرایی در جامعه و از سوی دیگر بیانگر ناکارآمدی نظام دانشگاهی در آموزش و تربیت نیروی انسانی موثر و متناسب با نیازهای بازار کار است.

منابع

۱. بازرگان، علی (۱۳۷۳). آموزش برای بخش کار آفرینی در بخش غیر متشکل دانش مدیریت شماره ۲۵، ص ۶.
۲. بدری، احسان. محمدجواد لیاقت دار، عابدی. محمدرضا و جعفری، ابراهیم (۱۳۸۵). "بررسی قابلیت های کارآفرینی دانشجویان دانشگاه اصفهان". فصلنامه پژوهش و برنامه ریزی در آموزش عالی، تابستان، شماره ۴۰.
۳. رعدی افسوران نقی (۱۳۸۹). "مطالعه قابلیت های کارآفرینی دانشجویان دانشگاه شهید چمران اهواز" مجله علوم تربیتی دانشگاه شهید چمران اهواز دوره ی ششم، شماره ۱، ص: ۱۰۳-۱۲۸.
۴. شجاع قلعه دختر لیلا، حمید رحیمیان، حراجی لیدا، (۱۳۹۳) ارزیابی میزان قابلیت های کار آفرینی در دانشجویان پزشکی دانشگاه علوم پزشکی مشهد دوره نهم شماره ۳، شماره پیاپی ۱۶.
۵. علی بیگی، امیرحسین و زرافشانی، کیومرث (۱۳۸۶). "آیا دانشجویان دانشگاه رازی کارآفرین خواهند شد؟"، مجموعه مقالات همایش ملی آموزش عالی و کارآفرینی. دانشکده علوم انسانی، دانشگاه سمنان.
۶. محمد امینی، محمدرضا تمنایی فر و صدیقه غلامی علوی (۱۳۹۱). "ارزیابی قابلیت های کارآفرینی دختران دانشجو" فصلنامه علمی - پژوهشی زن و جامعه، سال سوم، شماره چهارم.
۷. مرداناهی، محمد مهدی. دولتی، انسیه. (۱۳۹۴). مقایسه قابلیت کارآفرینی دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی مازندران. مجله ایرانی آموزش در علوم پزشکی، ۱۵(۴۸): ۳۸۱-۳۹۰.
8. Feyz, D. (2009). The effect of gender on entrepreneurial personali characteristics of students: case of university of semnan. Womer studies.7(3(20)).pp:25-44.
9. Moslehe shirazi, A.N. (2005). Comparative entrepreneurship characteistics of male and female students of shiraz University, and a celebration of women entrepreneurs, entrepreneurship seminar,shiraz, 16-17 July.
10. Rezaei, M.H. Rahsepar, T. (2009). A survey of students entrepreneurship traits (a case study of darab Islamic azad university). Quarteriy journal of new approach in educational administration .2(4).pp:45-26.
11. Schumpeter, J. (1934). The theory of Economic Development; Cambridge: Harvard.

Evaluating the Entrepreneurial Capabilities of the Freshmen and Graduates of Fatemeh Technical and Vocational University of Bandar Abbas in the Field of Sewing Design and Technology

Reza Ameri Siahouyi¹, Azadeh Ariana², Zohreh Zarifi³

1. Master of industrial management, Fatemeh Technical and Vocational University of Bandar Abbas, Iran.

2. Master of human resource management, Fatemeh Technical and Vocational University of Bandar Abbas, Iran.

3. Student of sewing design technology, Fatemeh Technical and Vocational University of Bandar Abbas, Iran.

Abstract

This study aims to evaluate the entrepreneurial capabilities of the freshman and graduates of Fatemeh Technical and Vocational University of Bandar Abbas in the field of sewing design and technology. This is an applied research conducted using the descriptive - survey method. The study population includes all freshmen and graduates of sewing design and technology in Fatemeh Technical and Vocational University of Bandar Abbas in the academic year 95-96, among whom the sample size was selected using the convenient sampling method. The data collection tool used in this study is a questionnaire designed by Mardanshahi and Doulati to measure students' entrepreneurial ability, assess risk-taking, internal control, achievement seeking, creativity, and independence. The data were analyzed in two levels of descriptive and inferential statistics, and the results showed that entrepreneurial capabilities have no significant difference in the areas of risk taking, internal control, achievement seeking, creativity, and independence among the freshmen and graduates of sewing design and technology in Fatemeh Technical and Vocational University of Bandar Abbas.

Keywords: entrepreneurial capabilities, sewing design and technology, Fatemeh Technical and Vocational University
