

ارزیابی اجرایی برنامه ریزی راهبردی جهت بهره گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی

^{۱*} مسعود قهرمانی، حسین خضری ^۲، مسعود خدادادی ملکی ^۳

^{۱*} گروه مدیریت دولتی، واحد مهاباد، دانشگاه آزاد اسلامی، مهاباد، ایران، (نویسنده مسئول)
^۲ دانشجوی کارشناسی ارشد، واحد مهاباد، گروه مدیریت، مهاباد، ایران

چکیده

هدف از این تحقیق ارزیابی اجرایی برنامه ریزی راهبردی جهت بهره گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی بود. که به روش توصیفی و از نوع پیمایشی انجام شده است. جامعه ی آماری این تحقیق ۷۸۱ نفر از کارکنان ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی می باشد. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۲۵۷ نفر بدست آمد. روش نمونه گیری تصادفی در دسترس بود. برای گرد آوری اطلاعات از پرسشنامه فتی غلامرضا (۱۳۹۰)، استفاده شد که شامل ۲۵ سوال می باشد. به منظور بررسی روایی پرسشنامه، از نظرات مدیران با سابقه و چند تن از خبرگان مدیریت استفاده شد و پایایی پرسشنامه با آلفای کرونباخ ۰/۸۴ بدست آمد. برای تحلیل داده ها از آمار توصیفی و به منظور بررسی فرضیه ها از آزمون t مستقل استفاده شد. نتایج نشان داد که اجرایی برنامه ریزی راهبردی جهت بهره گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی موثر بوده است.

کلید واژه ها: ارزیابی، برنامه ریزی، فناوری اطلاعات، راهبرد.

مقدمه

به طور کلی اهداف اقتصادی به دو گروه کلان و خرد (بنگاه های بزرگ مقیاس، مناطق و بخش ها) تقسیم می شوند لذا برنامه ریزی را از این جهت می توان به دو نوع برنامه ریزی در سطح کلان و برنامه ریزی در سطح خرد تقسیم نمود. فناوری اطلاعات به اشکال مختلف فناوری اطلاق می شود که به پردازش، نگهداری و ارسال اطلاعات به شکل الکترونیکی می پردازد. تجهیزات فیزیکی برای ایم امر شامل رایانه، تجهیزات ارتباطی شبکه ها، تجهیزات انتقال داد، مانند فکس و یا حتی موبایل است (Armstrong, 1996).

فناوری اطلاعات ابزارهای رایانه - محوری است که افراد به منظور کار با اطلاعات و پشتیبانی اطلاعات و پردازش اطلاعات مورد نیاز از آن استفاده می کنند. این ابزار شامل صفحه کلید، صفحه نمایش، پرینتر، نرم افزار است. یکی از تفاوت های میان دارایی فناوری اطلاعات و دیگر اشکال دارایی نقش دوگانه ای است که فناوری اطلاعات در سازمان دارد. اول اینکه مانند سایر دارایی ها می توان از فناوری اطلاعات مستقیماً در فناوری تولید بهره گرفت همانگونه که در سیستم پردازش تعاملات بانکی استفاده می شود، اما علی رغم چنین تاثیری نقش دوم فناوری اطلاعات بعنوان فناوری هماهنگی اثرات چشمگیری دارد. در این زمینه فناوری اطلاعات به عنوان فناوری خاص و قدرتمند که می تواند اثرات خاص بر هزینه های هماهنگی فعالیت های اقتصادی در درون و میان سازمان ها داشته باشد، مطرح می شود (WardJohn, 2002).

برنامه ریزی سیستم های اطلاعاتی یک فرایند مدیریتی است برای ایجاد انسجام سیستم های اطلاعاتی با فرایند برنامه ریزی سازمان، مرتبط کردن برنامه های کاربردی سیستم های اطلاعاتی با اهداف تجاری سازمان و تعیین ضرورت الزامات اطلاعاتی برای دستیابی به اهداف بلندمدت و کوتاه مدت سازمانی. برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات بعنوان اولین گام فرایند معماری سازمانی؛ شامل تعیین چشم اندازها و اهداف ماموریتی؛ تعیین نیازمندی های راهبردی و تهیه سند راهبردی فناوری اطلاعات، است. هدف از برنامه ریزی راهبردی فناوری اطلاعات ایجاد هم راستایی بین کاربردهای فناوری اطلاعات با راهبردهای کسب و کار سازمان است (WardJohn, 2002).

تصمیم گیری های مقطعی و ناپیوسته و اتخاذ سیاست ها برای پیشبرد سازمان در زمان حال یا آینده برنامه ریزی نیستند. برنامه ریزی متکی بر انتخاب و مرتبط ساختن حقایق است. حقایق مفاهیم واقعی، قابل آزمون و اندازه گیری هستند. دیدگاهها، عقاید، احساسات و ارزشها به عنوان حقایق تلقی می شوند که فرایند برنامه ریزی بر اساس آنها سازمان داده می شود. همانطور که اشاره شد برنامه ریزی صرفاً یک فرایند تصمیم گیری نیست بلکه فرایندی شامل روشن ساختن و تعریف حقایق و تشخیص تفاوت بین آنهاست یا به عبارتی گونه ای فرایند ارزیابی است که در پایان آن، در انتخاب حقایق ارزیابی شده تصمیم گیری می شود. برنامه بیانی روشن، مستند و مشروح از مقاصد و تصمیمات است. برنامه خروجی فرایند برنامه ریزی است اما برنامه ریزی یک فرایند پیوسته است که بیش از اتخاذ هر تصمیمی آغاز شده و پس از اجرای آن تصمیم ادامه می یابد. برنامه ها تهیه شده و اجرا می گردند. بنابراین پژوهش حاضر با هدف ارزیابی اجرایی برنامه ریزی راهبردی جهت بهره گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی انجام شده است.

مبانی نظری

عصر کنونی دوره تغییر و تحولات شتاباننده و دور از انتظار است. مدیر سازمان برای اینکه بتواند در این دنیای پر رقابت و در حال تغییر به اهداف سازمانی برسد باید ساختار نهاد مربوط را با شرایط محیطی تطبیق دهد و اطلاعات لازم را به دست آورد. یکی از این عوامل که بطور پیوسته در حال تغییر و دگرگونی است، فناوری مورد استفاده سازمان است. فن آوری اطلاعات^۱ به فن آوری هایی گفته می شود که امکانات لازم را برای جمع آوری، انباشتن، پردازش، توزیع اطلاعات فراهم می کند (WardJohn, 2002). ضرورت فن آوری برای رسیدن به اهداف هر سازمانی در عصر ارتباطات غیر قابل انکار است. سازمان

¹ - Information Technology

های مختلف بر مبنای ماهیت و اهداف خود باید به گونه ای از این ابزار کمک بگیرند که بتوانند هرچه سریعتر به اهداف خود دست یابند. از سویی دیگر سرعت تغییر و تحولات، به کارگیری این ابزار را برای ادامه بقای سازمان ضروری ساخته است. به عبارتی دیگر سازمان های امروز مجبورند که فن آوری اطلاعات را به کار گیرند، در غیر این صورت از عرصه فعالیت ها در محیطی که شتاب تغییر و تحول ها در آن فزاینده است، حذف خواهند شد (Armstrong, 1996).

محیط متلاطم و متغیر امروزی نیز همه سازمان ها را ناگزیر از تحول و دگرگونی در کارکرد های درونی و بیرونی خود ساخته است. بطوریکه، سازمان ها باید در جهت بهره برداری بهتر از محیط و تغییرات آن و همچنین غلبه بر ضعف ها و گسترش نقاط قوت، از آمادگی کافی و مناسب برخوردار باشند و با ایجاد تغییراتی در ساختار ها، فرایند ها و فرهنگ خود، سعی کنند تا قابلیت انطباق خود را بالا ببرند (اشنایکر، ساندرز و تورن هیل^۲، ۲۰۰۲). بر این اساس، تحول سازمانی ضرورتی انکار ناپذیر است که با جهت دهی به اقدامات اصلاحی، بهبود اقدامات و عملیات سازمانی، موجب حفظ کارایی و اثربخشی سازمان می شود (هالیوت و همکاران^۳، ۲۰۰۴). بکهارد^۴ (۱۹۶۹)، تحول سازمانی را فعالیت یا تلاشی می داند، برنامه ریزی شده و در سراسر سازمان که به وسیله مدیریت عالی سازمان اداره شده و اثربخشی و سلامت سازمان را از طریق برنامه های تغییر در فرایند های سازمان، با استفاده از علوم رفتاری افزایش می دهد. بنیز^۵ (۱۹۶۹)، تحول سازمانی را پاسخی برای تغییر و نوعی استراتژی پیچیده آموزشی برای تغییر باور ها، نگرش ها، ارزش ها و ساختار سازمان به شمار می رود، به طوری که این عوامل بتوانند خود را با تکنولوژی ها، بازار ها و چالش های جدید و همین طور با سرعت تغییر در شرایط و محیط، بهتر تطبیق دهند.

در محیط پویا و در حال تغییر امروزی، سازمان ها برای بقا و حفظ موقعیت خود ناچار به تغییر هستند. تغییر مبتنی بر مدیریت، بر افزایش قابلیتها برای تغییر و یادگیری تاکید می کند، و شامل استراتژی، فرایند های کسب و کار، ساختار، فرهنگ، تکنولوژی اطلاعات و سیستم های مدیریتی می باشد. به طور کلی می توان گفت در تغییر سازمان باید تمامی ابعاد مرتبط با آن را در نظر داشت. استفاده از تکنیک های مدیریتی موفق هر کدام به نوعی می تواند به درک درست از تغییر کمک کند. مدیریت تغییر با ایجاد احساس نیاز و ضرورت برای تغییر در کارکنان آنها را درگیر فرایند تغییر می نماید. چشم انداز و ارزش ها را تبیین نموده و برای رسیدن به آنها برنامه ریزی کرده و ارتباطات و تعاملات موجود را تصحیح می نماید و با مقاومت ایجاد شده در برابر تغییر مقابله نموده و تعهد افراد به تغییر افزایش می دهد. همچنین از تکنیک های مدیریت تکنولوژی هم می توان برای هدایت و مدیریت زیر ساختار ها همچون آنالیز و طراحی، هماهنگ نمودن سیستم های وابسته، اختصاصی سازی، انتخاب نرم افزار و نصب و سایر فعالیتهای تکنیکی در مورد سیستم های اطلاعاتی و تکنولوژیکی استفاده نمود. با توجه به اهمیت تحول سازمانی در عصر کنونی و همچنین ضرورت تجهیز سازمان ها به فناوری های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی و همگام سازی سازمان ها با فناوری های روز دنیا، لازم است تا سازمان ها به شناسایی عوامل موثر در بکارگیری سیستم های نوین اطلاعاتی و ارتباطاتی در ایجاد تحول در سازمان اقدام نمایند و زیر ساخت های لازم برای این تحول را با تاکید بر فناوری های نوین شناسایی نمایند

یک برنامه سیستم اطلاعاتی جامع برای توسعه و استفاده موفقیت آمیز سیستم های اطلاعاتی در سازمانها ضروری و حیاتی است. برنامه ریزی راهبردی و کلان تکنولوژیک از هرز رفتن سرمایه گذاریهای مستمری که به ناگزیر طی سالیان متمادی در زمینه تکنولوژی اطلاعات انجام می شود جلوگیری کرده و این سرمایه گذاریها را بصورت هدفمند در جهت برنامه های کلان و راهبردی سازمان به کار می گیرد. برای این مهم فرایند برنامه ریزی سیستم اطلاعاتی باید بخش کاملی از تلاشهای برنامه ریزی کلی سازمانی باشد (Konigsberg, 2010).

²- Kinner, Saunders And Thorn Hill

³- Hilliott Et Al

⁴- Beckhard

⁵- Bennis

بیشتر برنامه ریزیها براساس دیدگاه عقلایی، دارای شکل «آرمانها و اهداف - طرحها و اقدامات - منابع مورد نیاز» می‌باشند. در این مدلها، ابتدا آرمانها و اهداف سازمان تبیین شده، سپس طرحها و اقدامات لازم تعیین و در نهایت منابع مورد نیاز برای انجام برآورد می‌گردند. تغییر در شرایط محیط، سیاستها، نگرشها، دیدگاهها، ساختارها، نظامها و . . . عواملی هستند که بر آرمانها و اهداف برنامه ریزی تأثیر گذاشته و در نهایت باعث تغییر برنامه می‌گردند. برنامه ریزی در شکل عقلایی فوق، ظرفیت و توانایی مقابله با چنین تغییراتی را نداشته و منجر به شکست می‌گردد. این شرایط موجب رشد این تفکر شد که در برنامه ریزی باید بتوان مطابق با تغییرات، جهت حرکت سازمان را تغییر داد و جهت و رفتار جدیدی را در پیش گرفت. این نگرش زمینه‌ساز ابداع برنامه ریزی استراتژیک شد. برخلاف برنامه ریزی سنتی که در آن آرمانها و اهداف تعیین می‌شوند هدف برنامه ریزی استراتژیک، تبیین و تدوین استراتژی است. بسته به نوع، تنوع و ماهیت تغییرات موجود در محیط می‌توان ترکیبی از برنامه ریزی سنتی و برنامه ریزی استراتژیک را بکار برد (Bai, 2003).

روش تحقیق

روش این تحقیق توصیفی و از نوع پیمایشی می‌باشد. جامعه ی آماری این تحقیق شامل کلیه کارکنان ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی می باشد که تعداد آنها ۷۸۱ می باشد. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۲۵۷ نفر بدست آمد. روش نمونه گیری با توجه به گستردگی جامعه ی آماری و همچنین قابل تشخیص نبودن طبقات از روش نمونه گیری تصادفی در دسترس استفاده شده است. به منظور گرد آوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد فتی غلامرضا (۱۳۹۰)، استفاده شده است که شامل ۲۵ سوال می باشد. به منظور بررسی روایی پرسشنامه، آن را در اختیاری افرادی از جامعه ی آماری و همچنین مدیران با سابقه و چند تن از خبرگان قرار دادیم و روایی آن پس از اصلاحات مورد تایید قرار گرفت پایایی پرسشنامه با آلفای کرونباخ ۰/۸۴ بدست آمد. برای تحلیل داده ها از آمار توصیفی و به منظور بررسی فرضیه ها از آزمون های مقایسه دو گروه در SPSS استفاده می شود.

نتایج

آزمون کولموگروف - اسمیرنوف

با توجه به جدول آزمون کولموگروف - اسمیرنوف اگر سطح معنی داری برای کلیه متغیرهای مستقل و وابسته بزرگتر از سطح آزمون (۰.۰۵) باشد توزیع داده ها نرمال می باشد.

جدول ۱ نتایج آزمون کولموگروف - اسمیرنوف

متغیر	sig	مقدار خطا	تاییده فرضیه	توزیع داده ها
شفاف سازی الزامات سازمانی	۰.۰۷۶	۰.۰۵	H ₀	نرمال است
ارزیابی محیط	۰.۱۴۲	۰.۰۵	H ₀	نرمال است
تدوین استراتژی	۰.۰۹۴	۰.۰۵	H ₀	نرمال است
ایجاد چشم انداز سازمانی	۰.۱۵۷	۰.۰۵	H ₀	نرمال است
انتخاب برنامه استراتژیک	۰.۱۳۸	۰.۰۵	H ₀	نرمال است
فناوری اطلاعات	۰.۲۱۱	۰.۰۵	H ₀	نرمال است

با توجه به جدول ۱ که نشان دهنده ی آن است که توزیع داده ها نرمال می باشد پس از آزمون های پارامتریک جهت بررسی فرضیه ها استفاده می شود.

فرضیه ی اصلی

اجرای برنامه ریزی راهبردی جهت بهره گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی موثر بوده است.

جدول ۲: آزمون فرضیه اصلی اول

متغیر	خطای استاندارد	انحراف استاندارد	میانگین	فراوانی
سیستم فناوری های نوین اطلاعات	۰.۳۲۶۸	۰.۵۵۷۵۶	۴.۲۱۱۹	۲۵۷
مقدار آزمون = ۳				
حدبالا	حدپایین	اختلاف میانگین	سطح معنی داری	درجه آزادی
۱.۲۷۶۲	۱.۱۴۷۶	۱.۲۱۱۹۱	۰.۰۰۰	۲۵۶
آماره t				
۳۷.۰۷۹				

آزمون فرضیه فرعی اول

شفاف سازی الزامات سازمانی در بهره گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی موثر است.

جدول ۳ آزمون فرضیه فرعی اول

متغیر	خطای استاندارد	انحراف استاندارد	میانگین	فراوانی
شفاف سازی الزامات سازمانی	۰.۴۵۲۰	۰.۳۵۸۷۷	۴.۱۷۲۹	۲۵۷
مقدار آزمون = ۳				
حدبالا	حدپایین	اختلاف میانگین	سطح معنی داری	درجه آزادی
۱.۶۲۳۳	۱.۰۸۲۶	۱.۱۷۲۹	۰.۰۰۰	۲۵۶
آماره t				
۶۵.۹۵۰				

آزمون فرضیه فرعی دوم

ارزیابی محیط در بهره گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی موثر است.

جدول ۴ آزمون فرضیه فرعی دوم

متغیر	خطای استاندارد	انحراف استاندارد	میانگین	فراوانی
ارزیابی محیط	۰.۹۳۰۸	۰.۷۳۸۷۸	۳.۸۲۵۴	۲۵۷
مقدار آزمون = ۳				

حدبالا	حدپایین	اختلاف میانگین	سطح معنی داری	درجه آزادی	آماره t
۱۰۰۱۱۵	۰۰۶۳۹۳	۰۰۸۲۵۴۰	۰۰۰۰	۲۵۶	۳۸۰۶۸۶

آزمون فرضیه فرعی سوم

تدوین استراتژی در بهره‌گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی موثر است.

جدول ۵ آزمون فرضیه فرعی سوم

متغیر	خطای استاندارد	انحراف استاندارد	میانگین	فراوانی	
تدوین استراتژی	۰۰۳۴۳۱	۰۰۵۸۵۳۱	۴۰۱۳۵۲	۲۵۷	
مقدار آزمون = ۳					
حدبالا	حدپایین	اختلاف میانگین	سطح معنی داری	درجه آزادی	آماره t
۱۰۲۰۲۷	۱۰۰۶۷۶	۱۰۱۳۵۱۷	۰۰۰۰	۲۵۶	۳۳۰۰۸۴

آزمون فرضیه فرعی چهارم

ایجاد چشم انداز سازمانی در بهره‌گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی موثر است.

جدول ۶ آزمون فرضیه فرعی چهارم

متغیر	خطای استاندارد	انحراف استاندارد	میانگین	فراوانی	
ایجاد چشم انداز سازمانی	۰۰۳۵۱۵	۰۰۵۹۹۶۰	۳۰۸۱۵۳	۲۵۷	
مقدار آزمون = ۳					
حدبالا	حدپایین	اختلاف میانگین	سطح معنی داری	درجه آزادی	آماره t
۰۰۸۸۴۵	۰۰۷۴۶۱	۰۰۸۱۵۲۹	۰۰۰۰	۲۵۶	۲۳۰۱۹۵

آزمون فرضیه فرعی پنجم

انتخاب برنامه استراتژیک در بهره‌گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی موثر است.

جدول ۷ آزمون فرضیه فرعی پنجم

متغیر	خطای استاندارد	انحراف استاندارد	میانگین	فراوانی
سلامت اعضای حرکتی	۰۰۱۳۰۰۴	۰۰۱۰۳۲۱۹	۳۰۵۵۵۶	۲۵۷

مقدار آزمون = ۳					
حد بالا	حد پایین	اختلاف میانگین	سطح معنی داری	درجه آزادی	آماره t
۰.۸۱۵۵	۰.۲۹۵۶	۰.۵۵۵۵۶	۰.۰۰۰	۲۵۶	۴۴.۲۷۲

با توجه به نتایج بدست آمده در جداول ۲ تا ۷ و سطح معنی دار بودن $0/001$ فرض H_0 را حداکثر با اطمینان $0/999$ رد می کنیم ($sig < 0/05$)، به عبارتی با توجه به اختلاف میانگین و فاصله اطمینان می توان گفت که چون حد پایین و حد بالا مثبت می باشد، میانگین از مقدار آزمون (۳) بزرگتر است و تفاوت میانگین معنی دار است، پس می توان نتیجه گرفت که اجرایی برنامه ریزی راهبردی جهت بهره گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی موثر بوده است.

بحث و نتیجه گیری

با توجه به نتایج بدست آمده و سطح معنی دار بودن $0/001$ فرض H_0 را حداکثر با اطمینان $0/999$ رد می کنیم ($sig < 0/05$)، به عبارتی با توجه به اختلاف میانگین ($1/21191$) و فاصله اطمینان ($1/2762$ ، $1/1476$) می توان گفت که چون حد پایین و حد بالا مثبت می باشد، میانگین از مقدار آزمون (۳) بزرگتر است و تفاوت میانگین معنی دار است، پس می توان نتیجه گرفت که اجرایی برنامه ریزی راهبردی جهت بهره گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی موثر بوده است.

با توجه به نتایج بدست آمده و سطح معنی دار بودن $0/001$ فرض H_0 را حداکثر با اطمینان $0/999$ رد می کنیم ($sig < 0/05$)، به عبارتی با توجه به اختلاف میانگین ($1/1729$) و فاصله اطمینان ($1/6233$ ، $1/0826$) می توان گفت که چون حد پایین و حد بالا مثبت می باشد، میانگین از مقدار آزمون (۳) بزرگتر است و تفاوت میانگین معنی دار است، پس می توان نتیجه گرفت که شفاف سازی الزامات سازمانی در بهره گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی موثر است.

با توجه به نتایج بدست آمده و سطح معنی دار بودن $0/001$ فرض H_0 را حداکثر با اطمینان $0/999$ رد می کنیم ($sig < 0/05$)، به عبارتی با توجه به اختلاف میانگین ($0/82540$) و فاصله اطمینان ($1/0115$ ، $0/6393$) می توان گفت که چون حد پایین و حد بالا مثبت می باشد، میانگین از مقدار آزمون (۳) بزرگتر است و تفاوت میانگین معنی دار است، پس می توان نتیجه گرفت که ارزیابی محیط در بهره گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی موثر است.

با توجه به نتایج بدست آمده و سطح معنی دار بودن $0/001$ فرض H_0 را حداکثر با اطمینان $0/999$ رد می کنیم ($sig < 0/05$)، به عبارتی با توجه به اختلاف میانگین ($1/13517$) و فاصله اطمینان ($1/2027$ ، $1/0676$) می توان گفت که چون حد پایین و حد بالا مثبت می باشد، میانگین از مقدار آزمون (۳) بزرگتر است و تفاوت میانگین معنی دار است، پس می توان نتیجه گرفت که تدوین استراتژی در بهره گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی موثر است.

با توجه به نتایج بدست آمده و سطح معنی دار بودن $0/001$ فرض H_0 را حداکثر با اطمینان $0/999$ رد می کنیم ($sig < 0/05$)، به عبارتی با توجه به اختلاف میانگین ($0/81529$) و فاصله اطمینان ($0/8845$ ، $0/7461$) می توان گفت که چون حد پایین و حد بالا مثبت می باشد، میانگین از مقدار آزمون (۳) بزرگتر است و تفاوت میانگین معنی دار است،

پس می توان نتیجه گرفت که ایجاد چشم انداز سازمانی در بهره گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات دولتی شهرستان ارومیه موثر است.

با توجه به نتایج بدست آمده و سطح معنی دار بودن $0/001$ فرض H_0 را حداکثر با اطمینان $0/999$ رد می کنیم ($sig < 0/05$)، به عبارتی با توجه به اختلاف میانگین ($0/55556$) و فاصله اطمینان ($0/1155$ ، $0/2956$) می توان گفت که چون حد پایین و حد بالا مثبت می باشد، میانگین از مقدار آزمون (۳) بزرگتر است و تفاوت میانگین معنی دار است، پس می توان نتیجه گرفت که انتخاب برنامه استراتژیک در بهره گیری کارآمد از سیستم فناوری های نوین اطلاعات در ادارات کمیته امداد استان آذربایجان غربی موثر است.

با توجه به نتایج می توان گفت که امروزه با توجه به افزایش حجم، تنوع و سرعت عملیات سازمان ها، دسترسی به اطلاعات درست و دقیق و نیز کنترل و مهندسی فرایند ها نیاز اصلی و حیاتی سازمان های مختلف است. این مهم، نیازمند مجموعه ای از سامانه های کلان نگر و هدف مند می باشد، که به صورت یکپارچه، طراحی و به کار گرفته می شوند. معماری سازمانی، چنین توسعه یکپارچه و هماهنگ سیستم های اطلاعاتی مورد نیاز سازمان را امکان پذیر نموده و نقش مهمی در تعامل پذیری و پیش گیری از بروز افزونگی اطلاعات میان زیر سیستم های اطلاعاتی ایفا می کند. در پی انجام معماری سازمانی، چالش مهم، به کارگیری روش های سریع پیاده سازی و استفاده از خروجی های معماری، جهت ایجاد سیستم های اطلاعاتی مورد نیاز است که راه حل های مختلفی برای آن ارائه شده است.

منابع

1. Alavi, M., Yoo, Y, & Vogel, D.R. (1997). Using information technology to add value to management education. *Academy of Management Journal* 40:1310-1333.
2. Armstrong C P Sambamurthy V (1996). "creating business value through information technology: the effects of chief information officer and top management team characteristics", *Proceeding of the 17 the international conference on information systems*, 16-18 December, Cleveland, Ohio, 195-208.
3. Arukhe, James O., D. M. (2014). Knowledge management and organizational transformation: A quantitative study. UNIVERSITY OF PHOENIX, 184 pages; 3647286.
4. Bai R j Lee G (2003). "organizational Factor influencing the quality of the IS/IT strategic planning process" *industrial Management and Data systems*, 103(8): 622-632.
5. Bennis, Warren. (1969). *Organization Development: Its Nature, Origins and Prospects*. Reading, MA: Addison-Wesley, p. 301
6. Burlingame, J. F. (1961); "Infoamation technology and decentralization" *Harvard Business Review*, 39, 212-26.
7. Cedar. (2003). *Cedar 2003 workforce technologies survey*.ifP ed.). Baltimore: Cedar Enterprise Solutions, Inc.
8. Chapman, D. S., & Webser, J. (2003). The use of technologies in the recruiting,
9. Davenport, T. H., & Short, J. E. (1990, summer). The new industrial engineering: Information technology and business process redesign. *Sloan Management Review*, pp. 11-27.
10. DeSanctis, G, Dickson, GW. & Price, R. (2000). Information technology management: Perspective, focus and change in the twenty-first century. In Dickson, GW. & DeSanctis, G, *Information technology and the future enterprise*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
11. Eaton, J and Smithers, J. (1983); "A manager`s guide to information technology. London, Heritage Publishers.
12. Elliott, G. C. Kao, S. and Grant, A. M. (2004). Mattering: Empirical validation of a social psychological construct. *Self and Identity*, 3: 339-354.

13. Gill, M. (2000). E-Learning technology and strategy for organizations. In K.Fxy (ed.), the business of e-learning: Brining your organization into knowledge economy. Sydney, Australia: University of Technology.
14. Haque, M. M. (2008). A study of the relationship between the learning organization and organizational readiness for change. Dissertation of Doctorate, Pepperdine University.
15. Hayes, F. (1999). 100 years of IT. *Computenvorld*33 (14): 74-78.
16. Jomnstone, D. (1998); "system development, lecture 14" Victoria University of Wellington.
17. Kaplan-Leiserson, E. (2002). E-Leraning glossary. Retrieved August 22, 2006, from www.learningcircuits.org/glossary.html.
18. Konigsberg Z R (2010). "Information Technology Strategic Planning", Modeling, Analysis and Verification of Business Process", www.cic.ipn.mx, AT: March 2010.
19. Margaret, E. (1996). Empowerment and Organizational change, *international journal of contemporary Hospitality Management*, pp325-333.
20. McLeord, Raymond, Jr. (1979). *Management information systems: a study of computer-based information systems*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall, Inc.
21. Moe, M.T., and Blodget, H. (2000). The knowledge web. Merrill Lynch& Co. Merrill Lynch - eLearning: The knowledge web part 4 corporate e-learning— feeding hungry minds. Retrieved February 25,2004, from <http://www.usc.edu/dept/education/globaled/hentschke/documents/ KW4.pdf>].
22. Nejad Javadipoor, Mehran. (2007). Develop strategies for the establishment and development of electronic services in the municipality of Tehran urban district 13, master thesis, Islamic Azad University, Science and Research Branch of Tehran.
23. Prastacos G.P. (2002). The Relationship between Information and Communication Technologies Adoption and Management. *Information and Management Journal*, Vol 39, Issue 8, pp: 659-979.
24. Ward John Pep park Joe (2002). "Strategic Planning for Information Systems." Third Edition. Joun Wiley & Sons, LTD.